

事業番号	02 05 02	事業改善シート（令和4年度実施事業分）				<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課				
		実施期間	H13～	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp				
総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）との対応関係									
重点目標									
総合的に展開する重点政策	1-1 生きる力と創造性を育む教育の推進		6-2 信州のブランド力向上と発信						

1 現状と課題

【課題】

コロナ禍においても、県民の声を施策に生かすため、県政に対する県民の多様な意見を聞く機会を作る必要がある。

【これまでの取組】

様々な手法を活用して広聴活動を実施。

- 1 集会広聴（県政タウンミーティング、政策対話）
- 2 個別広聴（県政ティーミーティング、県政モニター、県民ホットライン）
- 3 その他の広聴（県庁総合受付案内、県政出前講座、パブリックコメント、県庁社会見学、新型コロナウイルスお困りごと相談センター）

2 事業目的

様々な手法により多くの県民の意見を収集し、施策に反映させ、開かれた県政の推進を図る。

3 予算のポイント・主な取組（当初予算又は補正予算時の実施予定）

① 県政タウンミーティング、ティーミーティング、政策対話の開催

- ・知事や部局が直接県民と対話し、県政に関する意見を交換
- 実施予定回数：（タウン）6回（ティー）4回（政策対話）12回



【県政ティーミーティング】

② 県政モニターアンケート調査の実施

- ・県政の課題に関するアンケート調査を4回実施
- （調査予定時期：5月、8月、12月、2月）

③ 県民ホットラインによる県政に対する意見等の受け付け

- ・県政運営の参考とするため、県政に関する意見等を受け付け

④ 県庁見学の実施

- ・県庁見学やイベントの実施により、小学生等に県政を身近に感じ、理解を深めていただくとともに、県の施策のPRを実施

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R2年度		R3年度		R4年度		R4年度 目標値	達成 状況	設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移				
①	対話事業の満足度	%	—	—	—	100	—	90	達成	県民との直接かつ自由闊達な対話を推進し、より充実した場を提供するため、コロナ禍前に実施した過去3年間の事業のアンケート結果を基に対話事業の参加者の満足度を成果指標に設定	

5 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)			
					うち一般財源		
R4年度	0	14,578	0	14,578	14,578	11,650	6.0
R3年度	0	9,654	0	9,654	9,654	8,271	6.0
R2年度	0	14,001	△ 1,177	12,824	12,824	11,910	6.0

事業番号	02 05 02	事業改善シート（令和4年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	広聴事業費		部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課

6 主な取組実績と成果

① 県政タウンミーティング、ティーミーティング、政策対話の開催

- ・県政タウンミーティングを長野市で1回、松本市で1回、飯山市で1回、オンラインで3回、計6回開催した。このうち、企画振興部では総合5か年計画策定のための意見交換を2回実施し、高校生などの若者からシニア層まで幅広い県民の意見を聴取することができた。
- ・県政ティーミーティングを計6回開催し、県民との対話と共創による施策形成にむけた意見交換を実施した。
- ・政策対話を6部局で実施し、様々な分野における施策の課題・方向性について関係者との意見交換を行った。その結果、産業労働部では出された意見を踏まえ、女性が起業しやすい環境整備のため、令和5年度に女性起業相談窓口を新たに設置した。

② 県政モニターアンケート調査の実施

- ・県政の課題に関する意見や意識等を把握するため、全3回（6月、11月、1月）、12項目についてアンケート調査を実施し、各種計画・施策の基礎資料や、成果指標の達成状況把握などに活用することができた。

③ 県民ホットラインによる県政に対する意見等の受け

- ・県の施策や事業、行政サービスに対する意見・要望・質問等を受け、施策へ反映することにより、行政サービスの向上を図った。

④ 県庁見学の実施

- ・県内の小学校と一般の団体・グループを対象とした、議場や知事室などの施設を見学する県庁見学を実施。県政を身近に感じ理解を深めてもらうことができた。
- ・令和4年度には222校、8,983名が参加。

7 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標①	対話事業の満足度	R3年度推移	—	R4年度推移	—	達成状況	達成
参加者から単純に要望を受け取るのではなく、意見や課題について、参加者と知事をはじめとする行政が率直に懇談し、双方が考え、課題解決に向けた検討の場として機能していることが評価されている。							

8 今後の事業の方向性

(1) 令和4年度の実績、成果指標の分析及び県民の意見等を踏まえた課題

- ・県政タウンミーティング、ティーミーティング、政策対話について、新型コロナの影響によりコロナ禍前の実施水準（回数）には戻っていない。
- ・県政モニターアンケート調査について、回答率の低下（R2平均:80.5%→R4平均:66.8%）や属性の偏り（若年層が特に少ない）などの課題がある。
- ・県庁見学イベントについて、新型コロナの影響によりR2年度から中止している。

(2) 翌年度以降の事業改善の方策

- ・県政タウンミーティング、ティーミーティング、政策対話について、新型コロナウイルス感染症への対応も配慮しつつ、対面及びオンライン開催それぞれを活用しながら、より多くの対話の機会の創出を目指す。
- ・県政モニターアンケート調査について、上記課題の解決に向けた検討を進め、より効果的なアンケートの運用を目指す。
- ・県庁見学イベントについて、新型コロナ感染症への対応も配慮しつつ、実施方法の見直しも含め、事業再開に向けた検討を進める。

事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課
-----	--------------	----	-------	-----	----------

細事業 No.	細事業名	R2年度 決算額	R3年度 決算額	R4年度 決算額
1	集会広聴	262 千円	363 千円	213 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	県政タウンミーティング	直接	知事が直接県民と対話し、地域の実情や現場の声を施策に生かすために集会形式またはオンライン形式で意見交換を実施 開催回数：6回（場所：松本市(11月)、長野市(12月)、飯山市(1月)、オンライン(4月、6月、12月)	
2	政策対話	直接	各部局が直接県民と対話し、県が取り組む政策の課題・方向性について、集会形式で意見交換を実施 開催回数：6回	

細事業 No.	細事業名	R2年度 決算額	R3年度 決算額	R4年度 決算額
2	個別広聴	4,289 千円	0 千円	0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	県政ティーミーティング	直接	知事が県庁または県内各地で飲食を取りながら、県民のグループ（5人程度）と県政に関して意見交換を実施。 開催回数：6回	
2	県政モニター制度	直接	県政の課題に関する意見や意識等を把握するため、アンケート調査を実施 調査回数：3回（調査時期：6月、11月、1月）	
3	県民ホットライン	直接	県政に関する意見・要望・質問等を受け付け、担当部局から回答。回答は意見等とともに県HPに公表し、県の考え方を県民と共有。 R4受付件数：1,136件	

細事業 No.	細事業名	R2年度 決算額	R3年度 決算額	R4年度 決算額
3	その他の広聴	7,359 千円	7,908 千円	11,437 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	県庁総合受付案内	委託	来庁者の対応（案内）、庁内放送、県庁見学等の業務を委託 R4来庁者の対応（案内）件数：7,555件	
2	県政出前講座	直接	県の施策に関するテーマを設定し、県民の要望に応じ、職員が直接現地に赴き、説明及び意見交換を実施。 R4実績：テーマ数117、開催回数96回、参加人数3,764人	
3	県庁見学	直接	県内の小学生を対象とし、県政を身近に感じ理解を深めるため、議場などの施設の見学を実施。 R4実績：参加校222校、参加人数8,983人	
4	新型コロナウイルスお困りごと相談センター	直接	新型コロナウイルス感染症に関する相談を電話で受け付け、不安の解消や困りごとの解決につなげる R4電話受付件数：7,776件	