

事業番号	09 02 01	事業改善シート(令和3年度実施事業分)		□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検	
事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業	部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室
		実施期間	不明 ~	E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標	①付加価値を高め、経済成長を実現				
総合的に展開する重点政策	2-3 海外との未来志向の連携	2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進	6-2 信州のブランド力向上と発信		

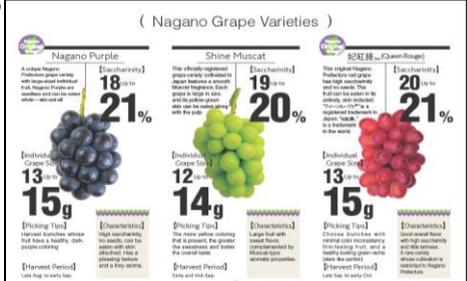
1 事業の概要

事業の現状・ 目指す姿 (予算編成時) 及び実施内容	【現状】	・輸出先国のニーズや検疫条件等に対応できる産地形成を推進し、令和2年産の農産物輸出額が14億円を超えるなど、農産物の輸出が拡大している。 ・県産農産物等の信州ならではの食の魅力を「おいしい信州ふード」として県内外へ発信するとともに、エシカル消費につながる地消地産の情報発信を強化している。
	【目指す姿】	・輸出先国のニーズに即した輸出向けの農業生産が行われ、農産物輸出が重要な販売チャンネルに位置づけられている。 ・県産農産物等を購入・飲食できる機会や場所が数多く存在するとともに、消費者等が進んで購入する地消地産の意識が醸成されている。 ・「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテイジ」「サステイナブル」の厳選素材をはじめとして、県産農産物等のブランド力が高まっている。
	【実施内容】	「おいしい信州ふード」の情報発信、県産農産物等の消費拡大、農産物の輸出拡大と輸出向け産地づくりの推進

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、-:数値なし]									
No	成果指標	単位	R1年度	R2年度	推移	R3年度	推移	R3年度目標値	達成状況
1	県産農産物の輸出額	百万円	1,211	1,491	↑	1,765	↑	1,750	達成
2	「おいしい信州ふード」SHOP登録数	店	1,470	1,530	↑	1,561	↑	1,550	達成
3	信州プレミアム牛肉の取扱登録店舗数	店	385	438	↑	456	↑	445	達成
4									
5									

区分(単位:千円)	R1年度	R2年度	R3年度
	前年度繰越額		
当初予算額	19,860	24,060	116,341
補正予算額		79,876	-30,880
合計(A)	19,860	103,936	85,461
うち一般財源	15,112	9,963	10,297
決算額(B)	17,604	97,600	62,922
職員数(人)	5.6	7.4	7.0

成果指標及び目標値の設定理由	1.重要な販売チャンネルの1つとして海外向け販路を確保し、県産農産物の輸出拡大を図るための指標として設定。 2.「おいしい信州ふード」を取り扱うSHOPを拡大することで、県内外における「おいしい信州ふード」の認知度向上を図るために設定。 3.信州プレミアム牛肉の取扱登録店を拡大することで、信州プレミアム牛肉の認知度向上を図るために設定 ※目標値:①②は第3期食農計画(2018~2022)の目標値、③は前年実績等に基づき設定
達成状況の分析	1.海外での県産米需要の高まりやブドウなどの高級果実の需要が維持されたことにより増加した。 2.県産食材「食べて応援」地域内消費推進事業の参加店舗へSHOP登録を周知するなど、登録店舗拡大の取組により登録数が増加した。 3.関西地域等での信州プレミアム牛肉フェアの開催や県産食材「食べて応援」地域内消費推進事業の実施により、信州プレミアム牛肉の認知度が向上したことで登録店舗数が増加した。

主な取組	✓県内生産者等の海外への販路拡大と商流の維持及び新たに輸出に取り組む生産者の掘り起こし (1)長野県農産物等輸出事業者協議会による現地での長野セール開催等 (2)オンラインでの商談や情報発信に活用するため、外国語版県産農産物の特徴や産地紹介のためのデジタルリーフレットを作成 (3)新たに輸出に取り組む県内生産者等を支援するため、農産物輸出に係るガイドブックを作成 ✓輸出先国が求める規制やニーズに対応した輸出向け産地づくり等の推進 (1)輸出対象国ニーズに対応した輸出向け産地の育成(5事業者) (2)タイ向け青果物の輸入規制に対応するため、青果こん包施設の衛生管理証明(8施設)及び残留農薬分析証明(9検体)を支援 (3)生鮮及び練りわさびの輸出拡大のため、輸出対象国の規制等に対応した食品安全マネジメントシステムの取得可能な施設整備を支援(1事業者) ✓「おいしい信州ふード」の魅力発信 ホームページを活用した県産農畜水産物の魅力発信のため、信州の伝統野菜紹介ページの新設や、掲載情報の更新及び改修を実施	 <p>【デジタルリーフレット】</p>
------	---	---

2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> 輸出先国のニーズや検疫条件等に対応できる産地形成が必要。 新型コロナウイルスの影響により、渡航が困難な状況が続く中、海外マーケット情報収集や海外バイヤーへの県産農産物の売り込みが必要。 県産農産物の消費拡大につながる新たな視点による情報発信や県内実需者向けの利用拡大が必要。 	<ul style="list-style-type: none"> 輸出向け産地づくりの取組を支援するとともに、輸出に取り組む新たな生産者の掘り起こしを図る。 海外の有力なバイヤーの招へいにより、商流の維持・拡大へ向けた取組を行うほか、新たな市場として有望な海外において県産米の販路拡大を図る。 SDGsやエシカル消費などにつながる地消地産の情報発信を強化するとともに、県内観光・商工団体や学校給食等と連携して県産農産物の利用拡大を図る。

事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業	部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室
-----	--------------------	----	-----	-----	-------------

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
1	輸出向け産地づくり推進事業	2,032 千円	6,561 千円	53,595 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	GFPグローバル産地づくり推進事業補助金(国庫事業)	補助金	生産者団体等が行う輸出先国の調査やプロモーション等に係る経費を支援 【補助件数:5件、補助総額:7,254千円】
2	輸出向けHACCP等対応施設整備事業補助金(国庫事業)	補助金	生鮮及び練りわさびの輸出拡大のため、輸出対象国の規制等に対応した食品安全マネジメントシステムの取得可能な施設整備を支援 【補助件数:1件、補助総額:46,341千円】

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
2	「長寿世界一NAGANOの食」輸出拡大事業	8,112 千円	6,120 千円	7,848 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	長野県農産物等輸出事業者協議会負担金	負担金	輸出に意欲的な生産者等で構成する長野県農産物等輸出事業者協議会の活動を支援
2	県産農産物海外販売力強化事業	委託	・オンラインでの商談や情報発信に活用するため、外国語版県産農産物の特徴や産地紹介のためのデジタルリーフレットを作成(対象品目:ぶどう・コメ・牛肉) ・新たに輸出に取り組む県内生産者等を支援するため、農産物輸出に係るガイドブックを作成

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
3	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	7,301 千円	1,899 千円	1,420 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	「おいしい信州ふード」県民運動の推進	直接	・旬のトピックスや地域のイベント情報を「おいしい信州ふード」ネットを活用し情報発信(76回) ・県内外の事業者へ「おいしい信州ふード」のロゴやPR写真を提供し、民間企業等の活用によりPRを促進(ロゴ・デザイン17件、写真76件)
2	「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテイジ」「サステイナブル」の推進	直接	・「おいしい信州ふード」公使の知見や経験によるコラムを「おいしい信州ふード」ネットを活用し情報発信(5回) ・オール信州共進会in京都に合わせた信州プレミアム牛肉販売促進フェアの開催(11/15~12/14、関西地域を中心に45店舗で展開)

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
4	卸売市場流通対策事業	159 千円	176 千円	59 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	卸売市場流通対策事業	直接	卸売市場法に基づく地方卸売市場の認定及び指導監督等