

事業番号	07 01 03	事業改善シート(令和3年度実施事業分)		□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検	
事業名	海外展開促進事業	部局	産業労働部	課・室	産業政策課
		実施期間	S36 ~	E-mail	sansei@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標	①付加価値を高め、経済成長を実現				
総合的に展開する重点政策	2-3 海外との未来志向の連携				


## 1 事業の概要

事業の現状・ 目指す姿 (予算編成時) 及び実施内容	<b>【現状】</b> 経済のグローバル化進展に伴い、海外における経済活動の重要性が高まる中、情報収集力等に不安を抱える中小企業等が県内には多数存在するため、海外の現地情報の提供、専門機関によるサポート体制の整備を進める必要性が高まっている。
	<b>【目指す姿】</b> 県内企業が行う海外取引・販路開拓などの海外展開への支援、貿易・投資情報の提供、セミナーや商談会の開催等により、県内企業の貿易振興及び海外展開を促進し、本県経済の活性化を目指す。
	<b>【実施内容】</b> ジェトロ長野と連携した海外展開支援(海外ビジネス支援セミナー、貿易実務講座の開催等)、海外駐在員による県内進出企業等の支援など。

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、—:数値なし]									
No	成果指標	単位	R1年度	R2年度	推移	R3年度	推移	R3年度 目標値	達成 状況
1	販路開拓等に関する駐在員への相談	件	—	—	—	23件/年	—	50件/年	未達成
2	海外駐在員活動支援(展示会等アテンド等)	件	57件/年	21件/年	↓	13件/年	↓	50件/年	未達成
3	JETRO海外情報の提供	件	1,265件/年	1158件/年	↓	1,079件/年	↓	1,000件/年	達成
4	JETROセミナー等の満足度	%	99.8%	98.1%	↓	98.4%	↑	90%以上	達成
5									

区分(単位:千円)		R1年度	R2年度	R3年度
事業 コスト	前年度繰越額	0	0	0
	当初予算額	60,241	60,076	63,809
	補正予算額	0	-32	0
	合計(A)	60,241	60,044	63,809
	うち一般財源	34,046	33,849	36,987
決算額(B)		52,202	45,925	49,009
職員数(人)		1.0	1.0	1.0

成果指標及び目標値の設定理由	1.県内企業の海外展開に向けた動向を把握するために設定 2.県内企業の海外展開に向けた動向を把握するために設定 3.県内企業の海外展開に向けた動向を把握するために設定 4.取組が県内企業のニーズに適用できているかを把握するために設定
達成状況の分析	1.新型コロナの影響で世界的に渡航制限がかかったことに伴い、企業の海外展開活動が減少し、目標値を下回った。 2.新型コロナの影響で現地展示会等が大幅に減少し、目標値を下回った。 3.貿易に関する情報など県内企業や関係機関への積極的な情報提供に努め、目標を達成した。 4.県内企業のニーズに応じたセミナー等を開催し、90%を超える高い満足度を得ることができた。

主な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外駐在員による、県内企業の海外展開支援・商談会への出展支援</li> <li>「FBC江蘇ものづくり商談会」「FBC上海2020ものづくり商談会」への出展支援(県内企業3社出展、商談件数68件)</li> <li>広東省深セン市「ジャマシブランド展」への出展支援(県内企業1社出展)</li> <li>JETRO長野による、貿易相談やビジネスマッチング商談会の実施・県内企業に対する貿易・投資相談の実施(令和3年度実績:1,079件)・コロナ禍で商談機会を失った県内企業向けに、オンライン商談会を実施(精密加工分野・加工食品・県産酒類)</li> </ul>
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>展示会個別ブースの様子</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>海外バイヤーと県内企業によるオンライン商談会の様子</p> </div> </div>

## 2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> <li>経済のグローバル化の進展に伴い、県内の中小企業に対して現地の経済状況の情報提供や販路拡大支援の必要性が高まっている。</li> <li>新型コロナウイルスの影響を受けている県内中小企業等に対して、今後の海外展開について適切な情報提供・活動支援をする必要がある。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスの感染状況や上海市都市封鎖解除などで急激に変わる国際情勢を踏まえつつ、海外駐在員の活動を中心にJETRO等関係機関と連携し、県内企業のニーズに応じた販路開拓や海外展開支援を行う。</li> </ul>

事業名	海外展開促進事業	部局	産業労働部	課・室	産業政策課
-----	----------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
1	海外展開促進事業	52,202 千円	45,925 千円	49,009 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	海外駐在員事業費	負担金	・上海、シンガポールに駐在員を配置し県内企業への情報提供・販路開拓支援、インバウンドや農産物の輸出促進の取り組みを実施するための団体への負担金 【販路開拓等に関する駐在員への相談23件,活動支援(展示会アテンド等)13件】
2	JETRO(ジェトロ)長野貿易センター事業費	負担金	・海外ビジネス支援セミナー、貿易実務講座、国際ビジネス支援に関連した海外情報の提供等を実施するためのJETRO長野への負担金 ・通常の貿易・投資相談に加え、新型コロナの影響を受け商談機会を失った県内企業のため、デジタル化に対応したEC事業の支援や、オンライン商談会を実施した。 【JETRO海外情報提供1,079件、JETROセミナー等満足度98.4%、海外バイヤー等とのオンライン商談会7件主催(精密加工分野・加工食品・県産酒類)】