

事業番号	02 05 01	事業改善シート(令和3年度実施事業分)			□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検
事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
		実施期間	S24 ~	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標					
総合的に展開する重点政策	6-2 信州のブランド力向上と発信				

### 1 事業の概要

事業の現状・ 目指す姿 (予算編成時) 及び実施内容	【現状】 様々な広報媒体を活用して広報活動を行う 1 印刷媒体(「広報ながのけん」の新聞掲載、冊子配布) 4 その他媒体(CATV) 2 電波媒体(テレビ・ラジオ広報番組、スポット) 5 会見場の運営 3 インターネット 6 地方行財政等の情報収集
	【目指す姿】 県の施策やお知らせ等を県民をはじめとする多くの皆様に伝達することにより、県民生活の向上に寄与するとともに、開かれた県政の推進を図る。
	【実施内容】 印刷媒体や電波媒体等、様々な媒体を活用して県政の情報発信を行う など

指標の状況及び目標値 [↗:改善、↘:悪化、→:変化なし、—:数値なし]									
No	成果指標	単位	R1年度	R2年度	推移	R3年度	推移	R3年度 目標値	達成 状況
1	広報紙の満足度	%	-	88.8	—	91.8	↗	90	達成
2	ツイッターのフォロワー数	%	49,450	57,282	↗	65,244	↗	61,540	達成
3									
4									
5									

区分(単位:千円)	R1年度	R2年度	R3年度
	前年度繰越額	0	0
当初予算額	130,881	127,559	185,583
補正予算額	0	57,693	38,653
合計(A)	130,881	185,252	224,236
うち一般財源	124,380	124,160	129,744
決算額(B)	127,850	170,600	213,677
職員数(人)	6.0	6.0	7.0

成果指標 及び目標値 の設定理由	1.発行した広報紙に対する県民の評価を測定するため、企画に対する満足度を成果指標に設定。 2.ツイッターはフォロワー数が多いほど情報が拡散するため、ツイッターフォロワー数を成果指標に設定。
達成状況 の分析	1.県民起点で企画を作成し、デザインなどクリエイティブの細部にもこだわった広報紙を制作したため。 2.県政情報の継続的な発信を行ったため。また新型コロナウイルス感染症の流行により県の発信する情報に注目が集まったため。

主な取組	<p>様々な広報媒体を活用した県民への情報提供</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○広報紙等を利用した発信 <ul style="list-style-type: none"> <li>・冊子版(タブロイド4ページ)を新聞折込で2回配布</li> <li>・テレビCM(スポット)民放4局(abn、SBC、TSB、NBS)で369回放送</li> <li>・インターネット広告(グーグルやヤフーのネットワーク広告、Facebookやtwitterの広告等)を用いて、特設サイトに誘導し、情報を発信</li> </ul> </li> <li>○テレビによる広報 <ul style="list-style-type: none"> <li>・特別番組を民放4局で放送</li> <li>・県政広報ケーブルテレビ番組「信州のチカラ」を放送(1テーマ×15分)</li> </ul> </li> <li>○ラジオによる広報 <ul style="list-style-type: none"> <li>・FM長野(10分番組)で毎週金曜日に放送</li> <li>・SBCラジオスポット(40秒または20秒)を年374回、FM長野のお知らせ(20秒)を年96回放送</li> </ul> </li> <li>○ホームページによる広報 <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナ特設ページにワクチン接種情報を追加し、感染対策情報とともに優先的に発信</li> <li>・ツイッターを用いて、県政情報や報道発表、新型コロナウイルスに関する情報を毎日発信</li> <li>・インターネット広告(グーグルやヤフーのネットワーク広告)を用いて情報を発信(年11テーマ実施)</li> </ul> </li> <li>○新型コロナウイルス感染症に係る情報発信 <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナ対策に関する情報を状況に応じて関係部署と連携し、機動的に発信</li> </ul> </li> </ul>
------	--



広報紙令和3年度発行分  
(令和3年12月・令和4年2月)

### 2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	より一層の効果的な広報のため、既存の広報媒体の内容の検討を行う必要がある。	県民目線に立った広報の実施のため、当課が持つ広報媒体の特性や必要性を精査し、県の広報の在り方に関する検討を行う。

事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
-----	-------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
1	県政全般・重点施策の情報発信	105,873 千円	91,809 千円	103,540 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	広報誌等による情報発信	委託	・県からのたよりを発行し、同内容のテレビCMとウェブ広告を同時に広報した 【年2回(カラー4ページ、約59万戸に配布)発行、 テレビCM 369回放送、ウェブ広告 235,946回クリック】
2	電子媒体による情報発信	直接	・県内民放4局で県政情報を分かりやすく伝えるテレビ番組を放送 【放送回数:abn 2回、SBC 1回、TSB 1回、NBS 1回】 ・県内民放2局で県政情報を分かりやすく伝えるラジオ番組・ラジオスポットを放送 【放送回数:AM スポット374回、FM 番組52回、スポット96回】
3	インターネットによる情報発信	委託	・公式ホームページの保守管理を実施 【特設ページにワクチン接種情報を追加し、感染対策情報とともに優先的に発信等】 ・ツイッターで県政情報や災害関連情報などを発信 【12,795ツイート(令和3年度末までの累計)、65,244フォロワー(令和3年度末)】 ・インターネット広告(グーグルやヤフーのネットワーク広告)を用いて情報発信 【11テーマ実施】

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
2	地域ツールを活用した情報発信	1,634 千円	974 千円	486 千円

No.	広報紙の満足度	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	ケーブルテレビの配信	委託	・CATVで県政に関する情報を発信 【15分番組、制作回数1回、県内41箇所に配信】

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
3	発信力の向上	938 千円	145 千円	198 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	伝わる広報物作成強化事業	直接	・発信力の向上を図るため、デザイナー等の外部人材を活用 【広告戦略の基本などについて研修】

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
4	パブリシティを活用した広報、情報収集等	19,405 千円	20,745 千円	23,934 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	会見場運営、情報収集、事務経費	直接	・会見や資料提供を活用し、取材者への対応を実施 ・行政情報サービス「iJAMP」や信毎DBを利用し、情報収集を実施

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
5	新型コロナウイルス感染症に係る情報発信	- 千円	56,927 千円	85,519 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	新型コロナウイルス感染症に係る情報発信	直接 委託	・感染拡大を防止するため様々な媒体で機動的に情報を発信 【ポスター・チラシ制作、知事メッセージ動画配信、WEB広告・新聞広告の実施、テレビCM・ラジオ番組の放送 等】