

事業番号	11 07 04	事業改善シート（令和2年度実施事業分）			当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	景観推進費	部局	建設部	課・室	都市・まちづくり課			
		実施期間	H4 ~	E-mail	toshi-machi@pref.nagano.lg.jp			
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)								
8つの重点目標	インバウンド需要を取り込み観光消費額を増加							
総合的に展開する重点政策	3-5 市街地の活性化と快適な生活空間の創造							

## 1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	【現 状】
	○長野県景観審議会の開催（眺望点の指定等の意見聴取） ○屋外広告物業務主任者講習（法定）の開催 ○市町村の景観行政団体への移行支援（25市町村が移行済み）、景観育成住民協定認定件数（168件） ○「長野県農村景観育成方針」（平成25年3月）に基づき選定した「ふるさと信州風景100選」パネル展、専用ホームページでの信州の農村風景の魅力を県内外に広く発信。 ○信州ふるさとの見える（丘） 認定（63ヶ所）
	【目指す姿】
	○法及び条例の適正な執行により、開発行為を長野県に調和したものに誘導する。 ○景観法に基づく届出制度の実効性を高めることにより、長野県を象徴する良好な景観資源の保全を図る。 ○長野県の美しい風景を広く情報発信し、都市と農山村の交流による地域活性化と農林業の発展を図るとともに、県民に対し良好な景観資源を持つことの自覚と主体的な保全活動を促し、県土全体の持続的な景観の育成を図る。
【実施内容】	
	○景観を保全する届出制度における眺望点の指定 ○地域景観協議会の運営、景観育成住民協定の認定等

### 指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]

No	成果指標	H30年度	R1年度		R2年度		目標値	達成状況	事業 コスト	区分(単位:千円)	R1年度	R2年度
			前年度繰越									
1	「信州ふるさとの見える（丘）」並びに「眺望点」指定数	63	86	↑	122	↑	100	達成		予算額	930	1,887
2										合計(A)	930	1,887
3										うち一般財源	602	1,551
4										決算額(B)	489	1,256
										職員数(人)	2.8	2.8

成果指標設定理由	良好な景観資源を持つことの自覚を県民に促し、県土全体の持続的な景観の保全・育成を目指すことから、上記目標を設定。
----------	--

達成状況の分析	「信州ふるさとの見える（丘）」は景観届出制度の改善と結びつけて認定数を伸ばす予定であったが、「眺望点」を別に指定し、景観届出制度と結びつけることとした。R2年度はR1年度に掘り起こしを行った候補地をはじめとした59地点を新たに指定し、合わせて122件となった。
---------	--

主な取組	<b>✓信州ふるさとの見える（丘）の認定【63ヶ所】</b> ・信州やふるさとらしさを感じる風景を展望するビュースポット ・眺望点としても指定している。	<b>✓眺望点の指定【59ヶ所】</b> ・地域にとって重要な景観を眺望できる地点 ・景観届出制度と結びつけることで、景観に影響の大きい大規模な開発行為に対し景観に調和したものへと誘導する。
	 陣馬形の森公園(中川村)	  眺望点の例（立石公園／諏訪市）

## 2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> <li>太陽光発電施設の建設等、景観に支障がある行為に対する直接的な規制が困難。</li> <li>景観保全を行う地元団体が会員の高齢化や現象に直面しており、地域の景観保全の力が弱まっている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>景観届出制度において眺望点の指定を進めて完成予想図に基づく指導を行うとともに、市町村の景観行政団体移行を支援する。</li> <li>地域の活動を支援するとともに、将来的に景観保全の活動を担う小・中学生を対象に、景観を気軽に知り興味を持つ機会を創出する。</li> </ul>

事業番号 11 07 04 細事業一覧（令和2年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	景観推進費	部局	建設部	課・室	都市・まちづくり課
-----	-------	----	-----	-----	-----------

細事業 No.	細事業名		R1年度 決算	R2年度 決算
1	住宅総務費（長野県景観審議会）		317 千円	213 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)	
1	長野県景観審議会の開催	直接	長野県景観審議会（11/9）の開催	

細事業 No.	細事業名		R1年度 決算	R2年度 決算
2	景観保全事業費		75 千円	67 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)	
1	屋外広告物業務主任者講習（法定）の開催	直接	屋外広告業に関する法定講習会の開催（10/26、申込者29名）	
2	地域景観整備事業による修景事業	補助金	実績なし	

細事業 No.	細事業名		R1年度 決算	R2年度 決算
3	風景育成事業		97 千円	976 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)	
1	各地域景観協議会における景観育成等に係る協議等の実施	直接	地域景観協議会による景観育成の協議、事業の推進（木曾）	
2	ホームページによる信州の美しい景観の魅力発信	直接	信州の美しい景観ホームページのサイト移転・機能追加・運用保守	