

事業番号	09 02 01	事業改善シート（令和2年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業		部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室
			実施期間	不明～	E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	付加価値を高め、経済成長を実現					
総合的に展開する重点政策	2-3 海外との未来志向の連携			2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進		
	6-2 信州のブランド力向上と発信					

1 事業の概要

事業の現状・目指す姿(予算編成時)	【現 状】	・30年産の県産農産物等の輸出額が12億円を超えるなど農産物の輸出が拡大している。 ・県産農畜水産物、県産原料の加工食品等の信州ならではの食の魅力を「おいしい信州ふード」として県内外へ発信する県民運動と「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテイジ」等のカテゴリーによる県産農産物のブランド力の強化を推進している。
	【目指す姿】	・海外ニーズに即した輸出向け農産物の生産が行われ、県産農産物の輸出が重要な販売チャネルに位置づけられている。 ・県民自らが県産農産物等の魅力を理解し、利用・発信する「おいしい信州ふード」の県民運動が広く定着し、「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテイジ」等の品目を中心として県産農産物のブランド力が高まっている。
	【実施内容】	「おいしい信州ふード」フェア、県産農産物等の販路拡大、輸出拡大及び輸出向け産地の育成

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]							No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度	目標値	達成状況	事業コスト	区分(単位:千円)		R1年度	R2年度	
前年度繰越		現計予算		合計(A)		うち一般財源									決算額(B)				職員数(人)
1	県産農産物の輸出額	1,217 百万円	1,211 百万円	↓	1,491 百万円	↑	1,500 百万円	未達成											
2	「おいしい信州ふード」SHOP登録数	1,343店	1,470店	↑	1,530店	↑	1,500店	達成											
3	信州プレミアム牛肉の取扱登録店舗数	374店	385店	↑	438店	↑	400店	達成											
4																			

成果指標設定理由	①重要な販売チャネルの1つとして海外向け販路を確保し、農産物の輸出拡大を図るための指標として設定。 ②県内外で「おいしい信州ふード」の認知度を向上させるため、「おいしい信州ふード」を取り扱うSHOPの登録店舗数を指標として設定。 ③信州プレミアム牛肉の認知度向上と消費拡大を図るためには、取扱登録店を増加させる必要があることから指標として設定。
----------	--

達成状況の分析	①香港、台湾富裕層の旺盛な需要により、ぶどう、市田柿等の高級果実を中心に輸出額が増加したほか、コロナ禍において、海外での内食需要が増加し、米等の輸出額が増加となったものの、目標額には9百万円ほど届かなかった。 ②「地域の食」応援事業等により地域の飲食店や販売店への周知が進んだことで登録数が増加した。 ③関西地域での販売促進フェア等により精肉店や卸における認知度が向上したことで登録店舗数が増加した。
---------	--

主な取組	<ul style="list-style-type: none"> ✓県内生産者等の海外への販路拡大と商流の維持 長野県農産物等輸出事業者協議会による販売促進活動等の推進、現地での長野セール開催 ✓輸出先国が求める規制やニーズに対応した輸出向け産地づくり等の推進 (1)生産者団体等が行う輸出向け農産物生産や輸出先国のマーケット調査に係る取組を支援（2産地） (2)タイの輸入規制に対応するため、残留農薬検査費用等を支援 (3)新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けた食品等輸出事業者が輸出先国のマーケットニーズの変化等に対応するための施設整備を支援（5事業者） ✓「おいしい信州ふード」の魅力発信 (1)「地域の食」応援事業：地域振興局ごとに販売促進等に係る取組の実施によりコロナの影響を受けた地域の食材や飲食店等を支援（県内7地域） (2)信州プレミアム牛肉販売促進事業：関西地域における販売促進フェアの開催等により登録店が増加
------	---



【信州プレミアム牛肉フェア】

2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> ・輸出先国のニーズや検疫条件等に対応できる産地形成が必要。 ・新型コロナウイルスの影響により海外との往來の制限がある中で、商流の維持・拡大に向けた取組が必要。 ・県産農産物の消費拡大につながる新たな視点による情報発信やターゲットを絞った県内実需者向け情報発信の強化が必要。 	<ul style="list-style-type: none"> ・輸出向け産地づくりの取組を支援するとともに、輸出に取り組む新たな生産者の掘り起こしを図る。 ・長野県農産物等輸出事業者協議会の取組を強化するとともに、PR資材のデジタル化等を進める。 ・エシカル消費につながる地産地消の情報発信を強化するとともに、県内の実需者ニーズに応じた情報発信を行い、県産農産物の利活用を促進する。

事業番号 09 02 01 細事業一覧（令和2年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業	部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室
-----	--------------------	----	-----	-----	-------------

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
1	輸出向け産地づくり推進事業	2,032 千円	6,561 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	GFPグローバル産地づくり推進事業補助金（国庫事業）	補助金	生産者団体等が行う輸出先国の調査やプロモーション等に係る経費を支援 【補助件数：2件、補助総額：6,255千円】
2	衛生管理等検査支援事業補助金	補助金	タイ向け青果物輸出に係る残留農薬検査費用を支援 【補助件数：1件、補助総額：306千円】

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
2	「長寿世界一NAGANOの食」輸出拡大事業	8,112 千円	6,120 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	長野県農産物輸出事業者協議会負担金	負担金	輸出に意欲的な生産者等で構成する長野県農産物等輸出事業者協議会における輸出拡大に向けた活動を支援

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
3	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	7,301 千円	1,899 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	「おいしい信州ふード」県民運動の推進	直接	「地域の食」応援事業として、地域振興局ごとに調理師への県産食材を利用した調理講習会の開催やレシピの作成など、飲食店等の利用に繋がる取組を実施し、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けた地域の食材や飲食店等を支援 (9/18～2/25、県内7地域)
2	「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテージ」等の推進	直接	・「おいしい信州ふード」ネットを活用した旬のトピックスやイベント情報などの情報発信（34回） ・オール信州共進会in京都に合わせた信州プレミアム牛肉販売促進フェアの開催（11/16～12/15、関西地域32店舗）

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
4	卸売市場流通対策事業	159 千円	176 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	卸売市場流通対策事業	直接	卸売市場法に基づく地方卸売市場の認定及び指導・監督等

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
5	食品等製造施設整備緊急支援事業	- 千円	82,844 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	食品等製造施設整備緊急支援事業補助金（国庫事業）	補助金	新型コロナウイルスの世界的な感染拡大の影響を受けた食品等輸出事業者が輸出先国のマーケットニーズの変化等に対応するための施設整備に係る経費等を支援 【補助件数：5件、補助総額：82,844千円】