

事業番号	08 03 01	事業改善シート（令和2年度実施事業分）	当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	インバウンド戦略推進事業		部局	観光部	課・室	国際観光推進室
			実施期間	H14～	E-mail	go-nagano@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	インバウンド需要を取り込み観光消費額を増加					
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	【現 状】 2020年東京オリンピック・パラリンピックを契機に、訪日外国人旅行者の更なる増加が見込まれる中で、外国人の訪日旅行スタイルが団体から個人、モノからコト、三大都市圏から地方へ変化してきており、この流れをいかに本県へ誘導するか、また、急増する外国人旅行者の受入施設のすそ野拡大など環境整備をいかに促進するかが課題となっている。									
	【目指す姿】 令和4年(2022年)までに外国人延べ宿泊者300万人を達成するため、日本版DMOへ登録された(一社)長野県観光機構を中心に、マーケティングに基づく戦略的なプロモーション活動を実施するとともに、外国人旅行者がストレスなく、快適に観光を満喫できる受入環境整備を推進する。									
	【実施内容】 海外プロモーションの実施、外国人旅行者の長期滞在を促す旅行商品の造成、受入環境の整備 など									
指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]										
No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度	目標値	達成状況	事業 コスト	区分(単位:千円)	R1年度	R2年度
1	外国人延べ宿泊者数(暦年)	152.7万人	157.8万人	52.7万人	240.0万人	未達成		前年度繰越		
2								現計予算	114,334	69,308
3								合計(A)	114,334	69,308
4								うち一般財源	86,183	65,363
							決算額(B)	107,002	67,912	
							職員数(人)	3	3	
成果指標設定理由	①日帰旅行より宿泊旅行の方が県内経済に与える影響が大きいと考えられることから、外国人旅行者の来県による経済効果を量る目安として、観光庁が全国規模で実施し、比較的信頼性の高い宿泊旅行統計調査の外国人延べ宿泊者数を成果指標として設定した。									
達成状況の分析	①長野県の外国人延べ宿泊者数については、2020年1月は対前年比43,450人増と好調であったが、新型コロナウイルス感染症の拡大により、2020年2月以降順次水際対策が強化されたことに伴い訪日外国人旅行者が激減した結果、目標240万に対して52.7万人(対前年比33.4%)となった。									
主な取組	1 消費単価の向上、滞在日数の長期化を促進するための取組 <ul style="list-style-type: none"> 地域の事業者やDMOなどと連携し、外国人の視点で、長野県の優れた素材を活かした旅行商品を造成するとともに、旅行商品を販売するWEBサイトを構築(長野県公式観光サイト「Go NAGANO」ツアー販売ページを構築。26商品掲載) アドベンチャーツーリズム(AT)関係者による現地視察、ATの担い手(ガイド)を育成するための研修会を開催(現地視察1回、研修会1回) 2 外国人旅行者の受入環境整備の促進 <ul style="list-style-type: none"> HAKUBAVALLEYにおける受入環境整備事業を支援(多言語総合案内板6カ所、屋外設置型無料Wi-Fi7カ所) 新型コロナウイルス感染症対策などにより、安全・安心を提供するためのインバウンドおもてなしセミナーを開催(5回(うちオンライン3回)) 3 オンラインを中心に海外旅行会社や顧客に対して継続的な情報発信を実施 <ul style="list-style-type: none"> 国内外の旅行会社とのオンラインセミナーや商談、海外顧客向けのオンラインイベントを開催するなどのプロモーションを実施(98件) 在日海外メディアなどの招請を実施(6件) 							 <p>ツアー販売ページ</p>  <p>オンラインスキー説明</p>		

2 今後の事業の方向性

	課 題 等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> 外国人旅行者に安全・安心を提供する感染症対策が不可欠 量(宿泊者数)から質(観光消費額)への段階的な転換 コロナ禍で「新たな価値観」や「新たな生活習慣」が広がり、日常においては「デジタル化」が進展 	<ul style="list-style-type: none"> 外国人旅行者が安心して訪れることのできる観光地域づくりを推進するとともに、外国人旅行者に対し長野県の感染症対策などの情報発信を推進する。 コンテンツ、受入環境などの上質化による「一人当たりの消費単価の向上」、「滞在日数の長期化」を目指す。 デジタルを中心にブランド構築を意識したプロモーションを実施する。

事業番号 08 03 01 細事業一覧（令和2年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	インバウンド戦略推進事業	部局	観光部	課・室	国際観光推進室
-----	--------------	----	-----	-----	---------

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
1	インバウンド誘致促進事業	72,967 千円	50,035 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	(一社)長野県観光機構が中心となって実施する海外からの誘客プロモーション	負担金	オンラインセミナー、オンライン商談、海外メディアの招請などの誘客プロモーションを実施するため、(一社)長野県観光機構に対し支援を行った。 負担先：(一社)長野県観光機構
2	各種団体との連携による海外からの誘客プロモーション	負担金	広域的な誘客プロモーションを実施するため、広域連携DMOである(一社)中央日本総合観光機構などに対し支援を行った。 負担先：(一社)中央日本総合観光機構、(一社)関東観光広域連携事業推進協議会など
3	県が直接実施する海外からの誘客プロモーション	直接	訪日外国人旅行者誘致及び現地での情報収集などの強化を図るため、日本政府観光局ロサンゼルス事務所へ県職員の派遣を実施した。

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
2	インバウンド支援センター設置事業	34,035 千円	17,877 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	(一社)長野県観光機構内に設置したインバウンド支援センターを支援	負担金	長野県公式観光サイト「Go NAGANO」による情報発信などを実施するため、(一社)長野県観光機構に対し支援を行った。 負担先：(一社)長野県観光機構
2	消費単価の向上、滞在日数の長期化を促進するための取組	負担金	地域の事業者などと連携し、長野県の優れた素材を活かした旅行商品を造成するとともに、造成した旅行商品を販売するWEBサイトの構築などを実施するため、(一社)長野県観光機構に対し支援を行った。 負担先：(一社)長野県観光機構
3	受入環境整備のための取組	負担金	コミュニケーション問題解決のための「NAGANO 多言語コールセンター」の設置や、受入環境整備に資するセミナーなどを実施するため、(一社)長野県観光機構に対し支援を行った。 負担先：(一社)長野県観光機構