

事業番号	08 02 04	事業改善シート（令和2年度実施事業分）	□当初要求	□当初予算案	□補正予算案	■点検
事業名	観光ブランド商品化・戦略的情報発信事業		部局	観光部	課・室	観光誘客課
			実施期間	H25～	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）						
8つの重点目標	インバウンド需要を取り込み観光消費額を増加					
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

1 事業の概要

事業の現状・目指す姿（予算編成時）	【現 状】
	国内外の旅行者に、長野県を観光地に選んでもらうため、デジタル時代には「旅行者の期待を膨らませるWebコンテンツを充実させ、いかに旅行者との接点をつくり予約してもらえるか」が不可欠になってきている。地域の多様な主体が参画して見出した地域のストーリーに従い、本県独自の魅力ある観光ブランドを創造していく必要がある。
	【目指す姿】
	○感動県を目指した（来訪したくなる）強力な観光情報の発信 長野県に興味関心を抱き、比較検討をしている人（見込み客）を長野県に来訪させるための手法、体制、業務プロセスを構築し、デジタルプロモーションを強化するとともに、本県観光の総合的な情報発信により、選ばれる観光地を目指す。 ○競争優位となる価値の構築 長野県への来訪理由になる「その場所でしか味わえない、幸福感を伴う探検ストーリー」（＝体験価値）の、提供を目指す。 【実施内容】 長野県公式観光サイトGo NAGANOの戦略的発信強化事業、Japan Alps Cyclingブランド構築事業など

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]

No	成果指標	H30年度	R1年度		R2年度		目標値	達成状況	事業 コスト	区分(単位:千円)		R1年度	R2年度
1	観光消費額（億円） [暦年]	8,146	8,769	↑	7,087	↓	7,959億円	未達成		予算額	前年度繰越		
											現計予算	87,948	63,799
											合計(A)	87,948	63,799
2	延べ宿泊者数（万人） [暦年]	1,832	1,805	↓	1,124	↓	2,115万人	未達成		決算額(B)	うち一般財源	84,204	51,694
3	サイトへの訪問数（セッション数）	3,856,000	661,000	↓	1,762,947	↑	7,711,000	未達成	決算額(B)		86,564	59,971	
4	宿泊施設でのリゾートテレワーク実施者数（人）	—	—		(集計不能)		50	—	職員数(人)	1	3		

成果指標設定理由	①観光業の「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加を成果目標に設定。 ②滞在型周遊観光の指標となる延べ宿泊者数を成果目標に設定。 ③新たな観光サイトを誘客プロモーションの中心に据え、セッション数を成果目標に設定。 ④北陸新幹線停車駅がある5市町での実施者数を成果目標に設定。
----------	--

達成状況の分析	①新型コロナウイルス感染症の影響により観光消費額が減少 ②新型コロナウイルス感染症の影響により宿泊者数が減少 ③新型コロナウイルス感染症の影響によって利用は伸び悩み ④新型コロナウイルス感染症の影響により、成果指標の状況確認を兼ねた事業が実施できなかったため集計不能
---------	--

主な取組	しあわせ信州観光キャンペーンを通じた「滞在型周遊型」観光の推進 ・長野県観光公式サイト「Go NAGANO」等を活用したデジタルプロモーションの展開		(観光公式ウェブサイトGo NAGANO)
	アルクマを活用した県の魅力発信 ・大規模イベント出演やSNS発信（キャラバン隊派遣8回） ・着ぐるみ貸出やイラスト使用の無償提供（着ぐるみ貸出103件）		(長野県PRキャラクター「アルクマ」©長野県アルクマ)
	長野県観光公式サイト「Go NAGANO」による情報発信 ・新規顧客（潜在層）獲得のため、現地に精通した記者によるコンテンツを掲載（176件）		

2 今後の事業の方向性

	課 題 等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> 信州キャンペーン実行委員会 感染症や天候に左右されない観光コンテンツの充実やSNSの急速な普及に対応するデジタルプロモーションの強化が必要 アルクマを活用した長野県PR事業 R1ゆるキャラグランプリで1位を獲得する等一定の認知度はあるが、コロナ禍によるイベント減少により活用は伸び悩み 長野県観光公式ウェブサイト 新サイトとしての認知度向上と新規ユーザー獲得が急務 	<ul style="list-style-type: none"> 信州キャンペーン実行委員会 地域における新たな観光素材の発掘、デジタル媒体を活用し誘客ターゲットに応じたプロモーションを実施する。 アルクマを活用した長野県PR事業 SNSによる発信とともに、様々なシーンで使用できるようイラスト等の種類を増やすことで民間活用を一層促していく。 長野県観光公式ウェブサイト 顧客の求めるコンテンツの充実、新たなユーザーの関心を引く情報発信とともに、データマーケティングを強化する。

事業番号 08 02 04 細事業一覧（令和2年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	観光ブランド商品化・戦略的情報発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課
-----	---------------------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
1	しあわせ信州観光キャンペーン事業費	25,000 千円	20,000 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	信州キャンペーン実行委員会負担金	負担金	滞在・周遊型観光の推進を図るため、全県的な観光キャンペーンを展開 ・FacebookやGoogle広告、長野県観光公式サイト「Go NAGANO」を活用したデジタルプロモーションの展開 ・NEXCOと連携した県内滞在周遊企画等特別企画の実施

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
2	アルクマを活用した長野県PR事業費	12,577 千円	6,549 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	「アルクマ」を活用したプロモーション	委託	県内外の多くの方に長野県の魅力を認知していただくため、長野県PRキャラクター「アルクマ」を活用したプロモーションを展開 【キャラバン隊派遣8回、SNS情報発信360回、イラスト使用申請499件、着ぐるみ貸出申請103件】

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
3	信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業費	7,973 千円	4,209 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	商品発表会・商談会の開催及び商品造成支援	負担金	感染症の影響により商談会等は中止したが、市町村等から収集した観光素材97本を旅行会社に提供。また、九州地域のメディアのイベントを通じた観光PRやメディア放送を展開
2	ヘルスツーリズム推進事業	委託	新型コロナウイルス感染症の影響により事業中止

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 決 算	R 2 年度 決 算
4	戦略的バス活用事業費	6,100 千円	0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	バス会社への支援	負担金	新型コロナウイルス感染症の影響により事業中止

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
5	観光情報の戦略的発信強化事業費	34,914 千円	17,936 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	長野県公式観光ウェブサイトの戦略的発信強化事業	負担金	観光情報の戦略的な発信を行うため、顧客の嗜好に合わせたコンテンツを制作するほか、Web広告を配信 【セッション数：1,762,947件、新規掲載コンテンツ：176件】

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
6	Japan Alps Cyclingブランド構築事業費	6,098 千円	5,989 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	Japan Alps Cyclingプロジェクト負担金	負担金	長野県のサイクルツーリズムをJapan Alps Cyclingブランドとして構築するため、情報発信サイト「Japan Alps Cycling」の運営や会員間の連携を促進
2	サイクルツーリズムに関するマーケティング調査	委託	サイクリストのニーズや今後の施策展開の方向性を把握するため、調査を実施。

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
7	Japan Alps Cycling Road テストライド事業費	— 千円	3,874 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	サイクリングルートへのテストライド	負担金	サイクルツーリズムの推進を図るため、長野県1周サイクリングルートJapan Alps Cycling Roadのテストライドを実施

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
8	信州リゾートテレワーク推進事業費	— 千円	1,414 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	体験ツアーの造成や宿泊施設のリストアップ調査	委託	感染症の影響により体験ツアーは中止したが、対象施設のリストアップ調査を実施し、デジタルパンフレットを作成【対象施設86件】