

事業名	地域産業の活性化事業費	部局	産業労働部	課・室	ものづくり振興課
		実施期間	S60 ~	E-mail	mono@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標	労働生産性				
総合的に展開する重点政策	2-1 革新力に富んだ産業の創出・育成 2-5 地域に根差した産業の振興				

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 食品製造業の製造品出荷額等 6,511億円(H26年度)、付加価値額 2,345億円(H26年度) 製造業付加価値額 1兆9,659億円(H26年度) 伝統的工芸品産業 事業所数 382所(H28.3月現在)、生産額 80億円(H27年度) 	30年度 決算額	55,759 千円
目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> 食品製造業振興ビジョンに基づき、長寿県NAGANOの「からだに優しい食品」の創出・提供を核として、国内外の食市場で優位性を確保する食品製造業の実現を図る。 県内食品産業の各メーカーが品評会を通じて、食品の品質等の向上を図る。 後継者の育成・確保、県内外の販路開拓など伝統的工芸品産業の取組を総合的に支援し、当該産業及び産地の活性化を図る。 (主な実施内容:「食」と「健康」ラボ機能形成事業、地域資源製品開発支援センター事業、伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業 など)	職員数	5.49 人

事業	区分(単位:千円)	29年度	30年度	令和元年度	指標及びその達成状況					
					No	成果指標	29年度	30年度		
コスト	予算額	前年度繰越								
		当初予算	38,865	53,439	52,166					
		補正予算		5,000						
		合計(A)	38,865	58,439	52,166					
	Aの財源	一般財源	36,778	40,807	37,885					
		県債								
		国庫支出金		15,553	12,203					
		その他	2,087	2,079	2,078					
	決算	決算額(B)	34,659	55,759						
		概算人件費	職員数(人)	3.49	5.49	5.49				
概算人件費(C)			28,276	45,117	45,117					
概算事業費(B(A)+C)	62,935	100,876	97,283							
					①	品評会参加事業者数	139	150	199	達成
					②	地域資源製品開発支援センターによる商品化件数	28	30	28	未達成
					③	技術伝承講習会参加者数	85	25	72	達成
					④	展示会・商談会参加産地数	65	20	30	達成
					⑤	しあわせ信州食品開発センターによる新食品商品化件数	-	20	20	達成

備考	
成果指標設定理由	① 県産食品の品質向上と技術の研さんの成果を把握するため、品評会参加事業者数を指標とした。 ② 地域資源を活用した新商品開発の成果を把握するため、商品化できた件数を指標とした。 ③、④ 伝統的工芸品の技術継承と販路開拓がどの程度図られているか把握することが重要であるため、講習会の参加者数と展示会・商談会の参加産地数を指標とした。 ⑤ 新たな価値の創出がどの程度図られているかを把握することが重要であるため、新食品商品化件数を指標とした。

目標に対する成果の状況	① 全国初となる甘酒鑑評会の開催および13年ぶりとなる醤油品評会の復活により、目標を上回る成果となった。 ② 全商品化案件において外部専門家、事業者、専門家及びセンターの連携のもと、事業者の意向に沿った丁寧で高質な支援を実現するため一品一品時間をかけて製品化したため、目標件数に到達しなかった。 ③ 後継者不足の中、次世代への技術の伝承をテーマとした当事業に注力した結果、目標を上回る成果となった。 ④ 精神的に販路開拓を推進した結果、目標を上回る成果となった。 ⑤ しあわせ信州食品開発センターに「食」と「健康」ラボ機能を形成し、新食品づくりを支援することで目標を達成した。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施	
	課題	今後の方向性
	<ul style="list-style-type: none"> 「発酵・長寿県」宣言の実施及び全国発酵食品サミットの開催によりブランディング活動の活性化を図ってきたが、一過性のイベントと終わらせないためのブランド化の基盤づくりが必要 伝統的工芸品産業における後継者が不足するとともに、経営手法等の習得機会が不足 	<ul style="list-style-type: none"> 食品製造業振興ビジョンに基づき、科学的エビデンスを確立するとともに、加工食品を広く国内外に発信し、「発酵・長寿」ブランドを形成 伝統的工芸品産業の後継者を講習会により育成・確保し、地域資源製品開発支援センターにより新商品開発を図るとともに、地域の優れた経営手法等を研修により広く県内に波及

3 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクト No	細事業名	30年度 実施内容(実績)	職員数(人)	平成30年度		令和元年度(当初)
					(当初)	(決算)	
1		「食」と「健康」ラボ機能形成事業費	食品製造業振興ビジョンに基づき、しあわせ信州食品開発センターに「食」と「健康」ラボ機能を形成し、機能性食品など「からだに優しい食品」づくりを支援	1.00	16,868	16,451	17,106
2		「発酵・長寿」ブランド形成事業費	食品製造業振興ビジョンに基づき、科学的エビデンスを確立するとともに、加工食品を広く国内外に発信し、「発酵・長寿」ブランドを形成	1.00	9,243	9,154	7,304
3		食のグローバル・マーケティング支援事業	品目別の戦略的な市場展開を図るため、国内外の市場状況、消費者ニーズ把握、県内外の輸出先進事例分析、輸出拡大に向けた市場戦略を策定	1.00		5,000	0
4		食品産業技術高度化推進事業費	本県を代表する食品(清酒・みそ・そば・豆腐等)について関係団体と共催で品評会を実施	0.07	1,973	1,828	2,050
5		地域資源製品開発支援センター事業費	中小企業等の地域資源を活用した製品開発を企画段階から商品化まで一貫支援	2.00	13,303	12,857	13,038
6		伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	後継者の育成・確保、県内外の販路開拓など伝統的工芸品産業の取組を総合的に支援	0.40	11,368	10,005	11,984
7		伝統工芸品支援事業費	伝統的工芸品月間中に開催される催事への県内産地の出展支援等	0.02	684	464	684
8		「NAGANOの食」おいし評価モデル構築事業費	-	0	0	0	0
合計				5.49	53,439	55,759	52,166

事業改善シート附表

□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検

事業番号	事業名	地域産業の活性化事業費				部局	産業労働部	課・室	ものづくり振興課			
細事業No	細事業名	項目	実施方法	30年度 実施内容（予定）	30年度 実施内容（実績）	30年度 実施状況	29年度	30年度				
							当初（千円）	要求（千円）	当初（千円）	補正（千円）	決算（千円）	
1	「食」と「健康」ラボ機能形成事業費	分析機能等の拡充	直接	-	-		0	119,460	0		0	
1	「食」と「健康」ラボ機能形成事業費	分析機能等の拡充	補助金	-	-		0	8,948	0		0	
1	「食」と「健康」ラボ機能形成事業費	機能性食品開発	委託	コーディネータの配置及び機能性エビデンス取得のための研究の実施	機能性食品開発コーディネーターを1名配置。機能性食品等の商品化20件を支援。（委託先：（一社）長野県食品工業協会）味噌、蕎麦、甘酒、野沢菜の機能性エビデンスの取得に向け、基礎研究を実施。（委託先：信州大学）	計画通り ○	0	15,142	12,712		12,295	
1	「食」と「健康」ラボ機能形成事業費	新商品の研究開発	負担金	研究会を設置し、開発テーマに基づいた研究開発プロジェクトの実施や食品開発に係る先端技術の講演会を開催	産学官連携による「食」と「健康」ラボ研究会を設立。新商品開発プロジェクト4件、食品開発に係る研究会・講演会を2回開催。（負担先：長野県食品製造業振興ビジョン推進協議会）	計画通り ○	0	15,524	4,156		4,156	
2	「発酵・長寿」ブランド形成事業費	各種認証の取得支援	直接	講習会や個別相談会を開催し、認証取得を促進	機能性表示食品やHACCP等の各種認証取得に関する講演会及び個別相談会を開催。講演会3回、個別相談会2回。	計画通り ○	0	1,722	565		476	
2	「発酵・長寿」ブランド形成事業費	「発酵・長寿」ブランドの発信	負担金	全国発酵食品サミットを開催し、「発酵・長寿」ブランドを全国に発信	全国発酵食品サミット in NAGANOを11月に開催。「発酵・長寿県」宣言、発酵に関する講演会、展示即売会等を実施し「発酵・長寿」ブランドを発信。延べ32千人来場。（負担先：長野県食品製造業振興ビジョン推進協議会）	計画通り ○	0	7,418	6,459		6,459	
2	「発酵・長寿」ブランド形成事業費	県産食品の評価発信	委託	発酵食品等の県産加工食品の価値を分析し、成果を活用することによりブランド力を向上	県産食品（ワイン）20点について味覚センサー等による風味評価機器分析とヒトによる官能評価の両面から客観的に評価し、分析シートを作成。（委託先：（一社）長野県食品工業協会）	計画通り ○	0	3,273	2,219		2,219	
2	「発酵・長寿」ブランド形成事業費	エビデンスライブラリーの構築	委託	-	-		0	3,000	0		0	
3	食のグローバル・マーケティング支援事業	戦略的な食市場の調査・分析	委託	国内外の市場状況、消費者ニーズ把握、県内外の輸出先進事例分析、輸出拡大に向けた市場戦略を策定	日本酒、ワイン、みそ、そば、寒天、高野豆腐、菓子、缶詰／瓶詰について戦略的市場展開のための食市場の調査・分析を実施し、品目別市場戦略を策定。（委託先：㈱三菱総合研究所）	計画通り ○	0	0	0	5,000	5,000	
4	食品産業技術高度化推進事業費	品評会等の開催	直接	本県を代表する食品（清酒・みそ・そば・豆腐）について関係団体と共催で品評会を実施	本県を代表する食品（清酒・みそ・そば・豆腐）等について関係団体と共催で品評会を実施。参加事業者数199者。	計画通り ○	1,989	1,973	1,973		1,828	
5	地域資源製品開発支援センター事業費	企画から商品化までの総合プロデュース	直接	総合プロデューサーを配置し、地域資源活用に取り組む企業に対し、企画から商品化までを支援	民間での開発実績を有する総合プロデューサーを1名配置。96案件の相談に応じ、主に製品企画の策定、開発製品のブランド化・情報発信について支援。	計画通り ○	5,745	5,700	5,700		5,734	
5	地域資源製品開発支援センター事業費	デザイン支援による感性価値の向上	直接	デザイン専門支援員を配置し、製品の感性価値向上を支援	デザインによる商品開発支援のため、デザイン専門支援員を1名配置。プロデューサーとともに85案件の相談に応じ、デザイン開発等を支援。	計画通り ○	3,747	3,704	3,704		3,468	
5	地域資源製品開発支援センター事業費	新製品開発のためのワークショップの開催及びプロジェクトの開催	直接	地域資源の効果的な活用方法を研究するワークショップの開催支援、及び商品化に向け編成した製品開発プロジェクトに対する外部専門家等の派遣支援	地域資源の効果的な活用方法を研究するワークショップ開催及び商品化の可能性が高い有望案件への外部専門家等の派遣。この事業の活用などにより商品化に至った件数は全部で28件。	計画通り ○	4,069	3,689	3,689		3,509	
5	地域資源製品開発支援センター事業費	銀座NAGANOでのテスト販売	直接	首都圏の消費者の声や生のニーズをつかみ生産者へフィードバックし、商品やPR方法のブラッシュアップを図るため、銀座NAGANOでテスト販売を実施	首都圏消費者・観光客等、販路を見据えた商品開発をするため、銀座NAGANOに専用スペースを設け21事業所25商品をテスト販売	計画通り ○	280	210	210		146	

事業番号	事業名	地域産業の活性化事業費				部局	産業労働部	課・室	ものづくり振興課			
細事業No	細事業名	項目	実施方法	30年度 実施内容（予定）	30年度 実施内容（実績）	30年度 実施状況	29年度	30年度				
							当初（千円）	要求（千円）	当初（千円）	補正（千円）	決算（千円）	
6	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	産地活性化プロジェクト	委託	外部専門家や関係機関の参画により展開する商品開発、販路開拓、後継者育成など、モデル的な取組を支援。	外部専門家や関係機関の参画により展開する取組を支援。支援件数3件（委託先：長野県中小企業団体中央会）。	計画通り ○	3,705	2,243	2,243		1,497	
6	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	伝統工芸技術伝承講習会	委託	伝統工芸士、卓越技能者などの熟練技術者等を講師に、伝統技術・技能の継承や多様な担い手確保を図る技術伝承講習会を開催。	伝統工芸士、卓越技能者などの熟練技術者等を講師に、伝統技術・技能の継承や多様な担い手確保を図る技術伝承講習会を開催。参加者数72名（委託先：長野県中小企業団体中央会）	計画通り ○	2,967	1,728	1,728		1,596	
6	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	新規就業者の定着促進支援	交付金	伝統的工芸品の製造に携わる新規就業者を対象として、その育成費用を助成。	伝統的工芸品の製造に携わる新規就業者の定着促進のため、助成金を交付。新規就業者2者に係る助成金を交付（交付先：（株）松本民芸家具ほか1者）。	計画通り ○	960	960	960		960	
6	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	展示商談会の開催・出展	委託	県内外における展示会・商談会を開催、またはテーマを設定し長野県ブースを出展。	県内外における展示会・商談会を開催、またはテーマを設定し長野県ブースを出展。参加産地数30産地（委託先：長野県中小企業団体中央会）	計画通り ○	4,074	2,219	2,219		1,714	
6	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	世界から選ばれる伝津的工芸品推進	委託	-	-		460	0	0		0	
6	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	総合的支援体制	委託	専門的知識・経験を有する専任のコーディネータを配置する他、委託先人件費・運営諸経費。	専門的知識・経験を有する専任のコーディネータを配置する他、委託先人件費・運営諸経費（委託先：長野県中小企業団体中央会）	計画通り ○	6,890	4,218	4,218		4,238	
7	伝統工芸品支援事業費	伝統的工芸品月間事業負担金	負担金	伝統的工芸品月間中に開催される催事への県内産地の出展支援等	伝統的工芸品月間中に開催される国民会議全国大会への県内産地の出展支援等（負担先：（一財）伝統的工芸品産業振興協会ほか1者）	計画通り ○	684	684	684		464	
8	「NAGANOの食」おいしさ評価モデル構築事業費	風味評価モデル構築事業費	委託	-	-		1,966	0	0			
8	「NAGANOの食」おいしさ評価モデル構築事業費	おいしさ指標見える化事業費	委託	-	-		1,329	0	0			
合 計								38,865	201,815	53,439	5,000	55,759