

事業番号	04 06 01	事業改善シート(30年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	結婚と子育てを応援する事業	部局	県民文化部	課・室	次世代サポート課			
		実施期間	S43 ~	E-mail	jisedai@pref.nagano.lg.jp			
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)								
8つの重点目標	合計特殊出生率							
総合的に展開する重点政策	1-1 生きる力と創造力を育む教育の推進		5-5 子ども・若者が夢を持てる社会づくり					
	5-4 若者のライフデザインの希望実現							

### 1 事業の概要

現状 (予算編成時)	①少子化の最大の要因は(1)未婚者の増加(2)晩婚化(3)夫婦間の平均出生子ども数の減少が挙げられる。一方、未婚者の約8割が結婚の意思を有していることから、オール信州で積極的に支援するため、拠点となる長野県婚活支援センターを設置。 ②将来を担う子ども達を幼少期から青年期まで切れ目なく支援することを目的に「長野県将来世代応援県民会議」を発足、子ども・子育て支援の取組を強化している。				30年度 決算額	38,041 千円					
					職員数	4.00 人					
目指す姿	①個人の問題とされていた結婚も子育て同様社会全体の問題と捉え、県民が一体となり積極的に支援することで少子化傾向の改善を図る。 ②幼少期から青年期まで切れ目ない支援を行うための体制が構築されるとともに、子育てに温かい社会機運の醸成を図る。 (主な実施内容:公的結婚相談所のサポート など)										
事業 コスト	区分(単位:千円)	29年度	30年度	令和元年度	指標及びその達成状況						
	予算額	前年度繰越	0	0	0	No	成果指標	29年度	30年度		
		当初予算	123,942	52,347	42,401				目標値	成果	達成状況
		補正予算	-41,248	638		1	県と市町村等の結婚支援事業による婚姻件数	219	272	202	未達成
		合計(A)	82,694	52,985	42,401						
	Aの 財源	一般財源	9,882	11,165	13,411	2	ながの子育て家庭優待パスポート協賛店舗数	4,851	5,200	5,145	未達成
		県債	0	0	0						
		国庫支出金	72,690	40,544	27,974						
		その他	122	1,276	1,016						
	決算額(B)	60,429	38,041								
概算 人件費	職員数(人)	4.0	4.0	4.0							
	概算人件費(C)	32,408	32,872	32,872							
概算事業費(B(A)+C)	92,837	70,913	75,273								
備考	成果指標 設定理由						①「長野県婚活支援センター」を拠点に、オール信州で結婚支援に取り組むため、県だけでなく市町村実績も併せて目標値としている。 ②社会全体で子育てを応援する機運の醸成を図るため、企業・店舗等の理解・協力を得て実施する「ながの子育て家庭優待パスポート事業」の拡大を目標としている。				

目標に対する成果の状況	①県は前年度▲12件、市町村は前年度+11件、社協等が前年度▲16件となり、未達成となった。 ②新規協賛店舗を432店開拓したものの、閉店等に伴う協賛の廃止が138店あり、未達成となった。
-------------	---

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施	
	課題	今後の方向性
	行政の結婚支援による婚姻数が横ばい状況にあることから、結婚支援事業の強化が必要である。	多様な主体との連携や先進技術の活用など、様々な観点から結婚支援の可能性を検討し、社会人・大学生等のライフデザイン形成、マッチングシステムの利便性向上、企業等との連携による各種交流イベントやセミナーの開催など、結婚を望む方のそれぞれのステージに応じた支援の強化を図っていく。

### 3 事業を構成する細事業の内容

No	プロジェクト No	細事業名	30年度 実施内容(実績)	職員数 (人)	平成30年度		令和元年度 (当初)	
					(当初)	(決算)		
1		ながの出会い応援プロジェクト (長野県婚活支援センター事業)	市町村等の公的結婚相談所のサポート、お見合い支援者等レベルアップ研修、婚活サポーター事業、企業向け・親向けセミナー、企業異業種間交流事業補助金の交付、大学生のライフデザインセミナー等を実施。	2.00	43,001	29,815	36,705	
2		子ども・子育て応援事業	将来世代応援県民会議において、「いい育児の日」を通じた社会全体で子育てを応援する機運の醸成及びながの子育て家庭優待パスポート事業(「多子世帯応援プレミアムパスポート」協賛店拡大事業含む)等を実施。	2.00	9,346	8,226	5,696	
1/2				合計	4.00	52,347	38,041	42,401

## 事業改善シート附表

当初要求
 当初予算案
 補正予算案
 点検

事業番号	事業名	結婚と子育てを応援する事業				部局	県民文化部	課・室	次世代サポート課			
04 06 01												
細事業No	細事業名	項目	実施方法	30年度 実施内容（予定）	30年度 実施内容（実績）	30年度 実施状況	29年度	30年度				
							当初(千円)	要求(千円)	当初(千円)	補正(千円)	決算(千円)	
1	ながの出会い応援プロジェクト (長野県婚活支援センター事業)	<ul style="list-style-type: none"> <li>婚活支援センター運営経費</li> <li>研修等に係る経費</li> <li>委託事業の実施に係る経費</li> </ul>	直営・委託・補助金	<ul style="list-style-type: none"> <li>市町村等の公的結婚相談所の支援力強化</li> <li>結婚しやすい環境づくりを進める</li> <li>結婚に向けた機運を盛り上げる</li> <li>婚活イベント（出会いの場の提供）の活性化を図る</li> <li>市町村への地域少子化対策重点推進補助事業交付金の交付</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>お見合い支援者等レベルアップ研修等により、市町村等の公的結婚相談所の支援力強化を図った。</li> <li>親向け・企業向けの結婚支援セミナー等を開催し、結婚しやすい環境づくりを進めた。</li> <li>委託先：（株）アサヒエージェンシー（プロポーザル方式）</li> <li>大学生へのライフデザインセミナーを実施し、若い時期から結婚や子育てについて考える機会を提供した。</li> <li>委託先：（株）manma（プロポーザル方式）</li> <li>ハビネスナビ信州等での情報発信により、婚活イベント（出会いの場の提供）の活性化を図った。</li> <li>市町村が実施する結婚支援に対する取組や、子育てに温かい社会づくり・機運醸成の取組に対し、国の地域少子化対策重点推進交付金を交付した。</li> <li>補助先：長野市、上田市、岡谷市、諏訪市ほか21市町村</li> </ul>	計画通り ○	90,551	59,673	43,001	-1,969	29,815	
2	子ども・子育て応援事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>長野県将来世代応援県民会議補助事業</li> </ul>	補助金	<ul style="list-style-type: none"> <li>県民会議において、結婚・子育て支援について議論・検討</li> <li>「いい育児の日」を契機として社会全体で子育てを応援する機運の醸成を図る</li> <li>「多子世帯応援プレミアムパスポート」の協賛店を開拓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>県民会議において、2回の部会を開催し、結婚・子育て支援について議論・検討を行った。</li> <li>「いい育児の日」や「WEラブちゃんプロジェクト」等の周知・啓発により、子育てに温かい機運の醸成を図った。</li> <li>「ながの子育て家庭優待パスポート」及び「多子世帯応援プレミアムパスポート」の協賛店を開拓した。</li> <li>補助先：長野県将来世代応援県民会議</li> </ul>	計画通り ○	33,391	13,851	9,346	2,607	8,226	
合 計							123,942	73,524	52,347	638	38,041	