事業番号	02　01　03

事業改善シート（30年度実施事業分）

□当初要求　□当初予算案　□補正予算案　■点検

事　業　名	信州ブランド推進事業費	部局	企画振興部	課・室	総合政策課
		実施期間	H30 ～	E-mail	seisaku@pref.nagano.lg.jp

総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）	
8つの重点目標	
総合的に展開する重点政策	6-2 信州のブランド力向上と発信

1　事業の概要

現状（予算編成時）	○これまで、平成24年3月に策定した信州ブランド戦略に基づき「しあわせ信州」をキャッチフレーズとするとともに「信州ハート」のロゴマークによるプロモーションを中心に展開してきたところであるが、県民のロゴ認知度の伸び悩みや、地域ブランド調査による都道府県別魅力度ランキングの全国順位が低下するなど、「信州ブランド」の浸透が頭打ち状態となっている。	30年度決算額	12,671 千円
		職員数	3.00 人
目指す姿	○県・市町村職員をはじめ県民など様々な主体を巻き込み、信州ブランドのキーコンセプトとなる「信州らしさ」のイメージの形成を図るとともに、インナー・アウターが一体となったブランディングを展開していく。 （主な実施内容：ライフスタイルデザイン・フォーラム開催　など）		

事業コスト

区　分（単位：千円）		29年度	30年度	令和元年度
予算額	前年度繰越			
	当初予算	11,580	11,173	14,366
	補正予算		3,000	
	合計（A）	11,580	14,173	14,366
Aの財源	一般財源	11,580	14,173	14,366
	県　債			
	国庫支出金			
	その他	0	0	0
決　算　額（B）		11,102	12,671	
概算人件費	職員数（人）	2.00	3.00	3.00
	概算人件費（C）	16,204	24,654	24,654
概算事業費（B（A）+C）		27,306	37,325	39,020

指標及びその達成状況

No	成果指標	29年度	30年度 目標値	30年度 成果	30年度 達成状況
①	信州ブランド戦略の県民認知度	59%	62%	64%	達成
②	「学びの県づくり」フォーラム参加者数	－	1,000人	1,270人	達成

備考	
成果指標設定理由	①信州ブランド戦略における達成目標として新たに設定され、これまで継続的に把握されてきた指標であるため。 （目標値：「28年度末」の1割増を設定） ②「学びの県づくり」を県民とともに推進するため、県民の意識醸成効果としてフォーラムへの参加者数を成果指標に設定。

目標に対する成果の状況	①信州ブランドについては、一定程度の認知はされているものの、信州らしさの基となる「学び」と「自治」の県づくりの更なる浸透を図っていくことが必要。 ②開催告知の発信を積極的に行うことで、多くの方々に来場いただき、意識醸成に資することができた。

2　今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	□ 事業を実施しない　□ 事業を見直して実施　■ 事業を現行どおり実施	
	課　題	今後の方向性
	「しあわせ信州創造プラン2.0」に掲げる「学びと自治」の浸透	フォーラム、ワークショップ等を開催し、「学びと自治」についての県民の皆様の意識の醸成を図っていく。

3　事業を構成する細事業の内容

（単位：千円）

No	プロジェクトNo	細事業名	30年度　実施内容（実績）	職員数（人）	平成30年度（当初）	平成30年度（決算）	令和元年度（当初）
1		信州ブランディング推進事業費	・参与（信州総合ブランディング担当）人件費（経常経費含む）等 ・「これからの時代に必要な学びとは？」をテーマにフォーラムを開催　（第1回 H31.1.27　第2回 H31.3.23）	3.00	11,173	12,671	14,366
			合計	3.00	11,173	12,671	14,366

事　業　改　善　シ　ー　ト　附　表

□当初要求　□当初予算案　□補正予算案　■点検

事業番号	事　業　名	部局	課・室
02 01 03	信州ブランド推進事業費	企画振興部	総合政策課

細事業No	細事業名	項目	実施方法	30年度　実施内容（予定）	30年度　実施内容（実績）	30年度実施状況	29年度 当初（千円）	30年度 要求（千円）	30年度 当初（千円）	30年度 補正（千円）	30年度 決算（千円）
1	信州ブランディング推進事業費	「信州ライフスタイルデザイン・フォーラム」開催経費等	直接	「人生100年時代」を踏まえ、信州のライフスタイルが持つ価値について、県民とともにその価値を掘り下げ、共有していく。 ・ワークショップの開催 8回（2テーマ） ・シンポジウムの開催 2回（2テーマ） ・参与（信州総合ブランディング担当）人件費　等 （経常経費を含む）	・学びをテーマにしたワークショップの開催 4回 ・学びをテーマにしたフォーラムの開催 2回 ・参与（信州総合ブランディング担当）人件費	計画通り ○	11,580	21,293	11,173	3,000	12,671
合　　計							11,580	21,293	11,173	3,000	12,671