

事業番号	08 03 02	事業改善シート (29年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州観光プロモーション事業費	部局	観光部	課・室	観光誘客課	
		実施期間	H25 ~	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
しあわせ信州創造プラン(総合5か年計画)						
プロジェクト	1 次世代産業創出プロジェクト, 2 農山村産業クラスター形成プロジェクト, 9 信州ブランド確立プロジェクト					
施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1選ばれる観光地域づくり 2 国内外からの誘客・交流の促進					

### 1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光地間競争の激化、観光ニーズの多様化等により、観光地延利用者数や観光消費額が減少傾向にある。</li> <li>観光産業は本県の主要産業の一つであり、旅行消費の減少が及ぼす地域経済への影響が懸念される。</li> </ul> <観光地延利用者数> 平成24年:8,472万人、平成25年:8,554万人、平成26年:8,418万人、平成27年:9,331万人	29年度決算額	275,593 千円
		職員数	11.00 人

目指す姿	長野県観光の強みである「山岳高原」を中心とした県内各地域の観光資源を発掘し、県内外に本県の魅力を強力に発信する全県的な観光キャンペーンの実施(「信州デスティネーションキャンペーン」等)を通じ、観光旅行者が繰り返し訪れ、長期滞在を楽しむことができる「宿泊滞在型」「県内周遊型」観光の推進を図る。 (主な実施内容: 信州デスティネーションキャンペーンなど)
------	---

区分(単位:千円)	27年度	28年度	29年度	30年度	指標及びその達成状況							
					成果指標	27年度末	28年度末	29年度				
事業額	前年度繰越	78,000	59,000			No	成果指標	27年度末	28年度末	29年度		
	当初予算	70,816	281,446	281,455	175,945					目標値	成果	達成状況
	補正予算	119,000		5,000								
	合計(A)	267,816	340,446	286,455	175,945					①	延宿泊者数	1,921万人
Aの財源	一般財源	129,566	280,177	279,451	165,233	②	観光消費額	7,410億円	7,320億円	7,180億円	実績値なし	-
	県債											
	国庫支出金	59,000		6,000	9,386							
	その他	79,250	60,269	1,004	1,326							
決算額(B)	178,987	227,475	275,593									
概算人員費	職員数(人)	7.5	8.5	11.00	10.10							
	概算人員費(C)	62,070	67,269	89,122	81,830							
概算事業費(B(A)+C)	241,057	294,744	364,715	257,775								

成果指標設定理由	①、②本県への誘客促進を図る観光プロモーション事業の展開を通じ、滞在・周遊型観光の促進を図り、宿泊者数や観光消費額を延ばすことによる地域経済を活性化させるため
----------	---

目標に対する成果の状況	・延宿泊者数は、前年に比べ1.0パーセントの増加となったが、天候不順の影響等により、目標値を達成するには至らなかった。
-------------	---

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施	<input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	課題		今後の方向性
	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光情報をHPやSNS等のデジタルから入手する旅行者が増加しているため、それに対応するため、発信についても「紙からデジタル」へ変更していく必要がある。</li> <li>観光消費額の増加のため、体験型の着地型旅行商品の開発が必要不可欠である。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>「紙からデジタル」へ移行するため、新たに「デジタルを中心とした誘客促進プログラム事業」を展開、デジタル発信の一元化を目指す。</li> <li>着地型周遊バスツアーの造成のほか、県内観光事業者による着地型旅行商品造成強化のための研修会等の事業を実施。</li> </ul>

### 3 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクトNo	細事業名	29年度 実施内容(実績)	職員数(人)	29年度		30年度(当初)
					(当初)	(決算)	
1	9-1-1	観光誘客促進事業費	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅行商品造成等事業(商談会6回開催、エージェントリップ開催)</li> <li>地図パンフレットの作成・配布(205,000部)</li> <li>日本観光振興協会負担金</li> <li>誘客推進員の配置(2名)</li> </ul>	1.00	20,988	20,988	32,832
2	-	信州デスティネーションキャンペーン事業費	<ul style="list-style-type: none"> <li>オープニング、クロージングイベントの開催</li> <li>県外での観光キャラバン等(計7回、88団体参加)</li> <li>パンフレット(120万部)、ポスター(5連1,500セット、県内3,500枚)作成</li> <li>テレビ、ラジオ、雑誌等メディアでの発信</li> <li>おもてなし取組の推進(県内各地イベント開催、手を振ろう運動、声かけ運動等)</li> <li>宿泊キャンペーン、交通事業者と連携した特別列車運行等</li> </ul>	2.50	110,000	110,000	50,000
3	2-1-4	信州まつもとと空港と連携した周遊観光促進事業費	「RKBラジオ」の番組及び主催イベント(10月)へのブース出展	0.20	600	600	582
4	2-1-6	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」のプロモーションの実施(パンフレットの作成・各種イベントやキャンペーンの実施等)	0.70	18,135	18,135	17,591
5	2-2-6	長野県フィルムコミッションネットワーク推進事業費	・信州フィルムコミッションネットワーク連絡会議の開催 2回	0.50	3,042	3,042	6,281

6	1-1-5 2-1-5	MICE誘致促進事業費	MICE誘致推進員(1名)の配置(MICE誘致件数 5件) 長野県MICE誘致推進協議会の設立	0.20	3,873	3,873	3,806
7	2-1-5	スポーツコミッション運営事業費	・長野県スポーツコミッション推進会議の開催(1回) ・上田市菅平高原キャンプ地誘致委員会と共に、イタリア代表との事前合宿実施締結	1.00	6,677	11,677	7,393
8	9-1-1	2017信州発信事業費	・長野県永久観光大使「峰竜太」氏を起用した首都圏ラジオ放送 ・長野県PRキャラクター「アルクマ」を使った観光イベント等への出展 ・北陸新幹線沿線各県との共同プロモーション(富山・新潟) ・観光旅行者動向マーケティング支援 ・冬の写真、動画撮影	2.40	31,140	31,140	12,151
9	2-1-1	木曾観光復興対策事業費	木曾観光復興対策協議会事業による木曾地域への誘客促進(木曾御嶽山麓ふっこう割キャンペーン、貸切バスツアー等)	0.50	40,000	40,000	24,000
10	2-1-1	テーマ別ツーリズム振興及び観光バス運行支援事業費	・テーマ別ツーリズム推進のため、観光旅行商品造成等を実施 ・県内鉄道駅を起点とし、観光地を周遊する二次交通を補完する周遊バスの運行経費支援(委託先:長野県観光機構) ・旅行形態に合わせたバス運行支援、送客実績に応じた旅行催行経費支援(委託先:長野県観光機構)	2.00	47,000	36,138	21,309
<b>合計</b>				<b>11.00</b>	<b>281,455</b>	<b>275,593</b>	<b>175,945</b>

事業改善シート附表

事業番号 08 03 02	事業名	信州観光プロモーション事業費				部局	観光部		課・室	観光誘客課			□当初要求 □当初予算案 ■補正予算案 □点検					
		細事業名	項目	実施方法	29年度 実施内容（予定）		29年度 実施内容（実績）	29年度 実施状況		27年度	28年度	29年度			総合5か年計画プロジェクト		県民協働事業改善	
当初(千円)	当初(千円)					要求(千円)			当初(千円)	補正(千円)	決算(千円)	番号	施策の総合的展開	予算(千円)	実施年度	主な点検区分結果		
1	観光誘客促進事業費	旅行商品造成等事業	交付金	・3大都市圏等での旅行会社向けの商談会開催 ・「歴史×観光」「文化×観光」「健康×観光」などのニューツーリズム普及のためのモニターツアー造成支援 ・県内の観光素材等を活用した旅行商品造成への助成 ・旅行会社、メディアへの情報発信	観光旅行商品の造成のため以下の事業を実施 ・3大都市圏及び北陸地方での旅行会社向けの商談会開催 ・「歴史×観光」「文化×観光」「健康×観光」などのニューツーリズム普及のためのモニターツアー造成支援 ・県内の観光素材等を活用した旅行商品造成への助成 ・旅行会社、メディアへの情報発信を実施	計画通り ○	8,389	8,414	8,312	8,312		8,312		1-2,2				080301
1	観光誘客促進事業費	地図パンフレットの作成・配布	直接	地図パンフレット作成により県内外主要箇所、各種会議での配架・配布の実施	・地図パンフレット作成（205,000部） ・県内外主要箇所及び各種会議での配架・配布	計画通り ○	4,191	4,166	3,834	3,834		3,834		1-2,2				080301
1	観光誘客促進事業費	日本観光振興協会負担金	負担金	社団法人日本観光振興協会との連携により、全国的・広域的に効果が及ぶ観光振興事業を実施	全国的・広域的に効果が及ぶ観光振興事業を実施するため、負担金を支出 負担先：社団法人日本観光振興協会	計画通り ○	3,892	3,892	3,892	3,892		3,892		1-2,2				080301
1	観光誘客促進事業費	誘客推進員の配置	直接	誘客推進事業を担当する推進員を配置（2名）	誘客推進事業及びアルクマ活用推進を担当する推進員を2名配置	計画通り ○	2,225	4,507	4,660	4,660		4,660	9-1-1	1-2,2	2,330			080301
1	観光誘客促進事業費	信州シルクロード協議会負担金	負担金	信州シルクロード協議会への負担金	シルク・養蚕業をテーマとした、周遊観光促進のため、協議会への負担金支出 負担先：信州シルクロード連携協議会	計画通り ○	0	290	290	290		290		1-2,1				080314
1	観光誘客促進事業費	観光大使等の活用・委嘱	直接	観光大使を活用したPR及び適任者の委嘱	観光大使を活用したPR及び適任者を委嘱	計画通り ○	489	489	0	0		0		1-2,2				080311
2	信州デスティネーションキャンペーンキャンペーン事業費	信州デスティネーションキャンペーン負担金	負担金	・信州デスティネーションキャンペーンを利用した「山岳高原」など信州の強みを活かした観光情報の発信 ・トレッキングやアウトドア体験、信州の食などを活用した特別企画の実施	県内観光誘客のため、信州デスティネーションキャンペーンを中心とした以下事業を実施 ・オープニング、クロージングイベントの開催 ・県外での観光キャラバン等（計7回、88団体参加） ・パンフレット（120万部）、ポスター（5連1,500セット、県内3,500枚）作成 ・テレビ、ラジオ、雑誌等メディアでの発信 ・おもてなし取組の推進（県内各地イベント開催、手を振ろう運動、声かけ運動等） ・宿泊キャンペーン、交通事業者と連携した特別列車運行等	計画通り ○	25,000	72,364	110,000	110,000		110,000		1-2,1,2				080303 080304
3	信州まつもと空港と連携した周遊観光促進事業費	地元メディアと連携した観光PRイベントの実施	交付金	地元メディアと連携した観光PRイベントの実施	信州まつもと空港を活用した誘客を促進するため、以下の事業を実施 ・RKBラジオまつりへのブース出展（10.21～22、54,000人会場） ・RKBラジオでの番組PR（全11回）	計画通り ○	1,782	1,782	600	600		600	2-1-4	1-2,1	600			080305
4	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会負担金	負担金	スキー誘客イベントの開催・出展、各種媒体によるPR	スノーシーズンの誘客を図るため、「スノーリゾート信州」のプロモーションを実施。（パンフレットの作成・各種イベントやキャンペーンの実施等） 負担先：「スノーリゾート信州」プロモーション委員会	計画通り ○	14,841	15,120	15,120	15,120		15,120	2-1-6	1-2,1	15,120			080309
4	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」のプロモーション	委託	新聞雑誌広告掲載の実施	スノーシーズンの誘客を図るため、全国コミュニティFMでのラジオ放送やツーリズムEXPOへの出展等を実施した。	計画通り ○	3,294	3,015	3,015	3,015		3,015	2-1-6	1-2,1	3,015			080309
5	長野県フィルムコミッションネットワーク推進事業費	フィルムコミッションネットワーク活動の推進	直接	・ネットワーク連絡会議の開催（研修、意見交換等の実施） ・ホームページによる活動PR ・映画・テレビ制作関係者に対する誘致活動の実施	映画等の撮影誘致により撮影地巡礼などの誘客に繋げるため、以下の事業を実施 ・信州フィルムコミッションネットワーク連絡会議の開催 2回	計画通り ○	2,883	2,904	3,042	3,042		3,042	2-2-6	1-2,2	2,896			080310
6	MICE誘致促進事業費	MICE誘致推進委員の配置	直接	信州首都圏総合活動拠点に配置（継続配置）し、県関係機関、市町村等と連携した誘致活動を行う。	長野県内でのMICE誘致のため、信州首都圏総合活動拠点に1名配置（継続配置）し、県関係機関、市町村等と連携した誘致活動を実施した。（MICE誘致件数 5件）	計画通り ○	3,398	3,344	3,473	3,473		3,473	1-1-5 2-1-5	1-2,2	3,473			080312
6	MICE誘致促進事業費	MICE誘致に向けた情報発信の強化	直接	誘致ガイドブックを作成・活用し、長野県の魅力等を発信し、MICE誘致の促進を図る。	長野県内でのMICE誘致のため、長野県MICE誘致推進協議会の設立（H30.1.25設立）	計画通り ○	432	432	400	400		400	1-1-5 2-1-5	1-2,2	400			080312
7	スポーツコミッション運営事業費	スポーツイベント・合宿誘致推進員の配置	直接	推進員を配置し、県関係機関、市町村等と連携した誘致活動を行う。	推進員を配置し、県関係機関、市町村等と連携した誘致活動を行った。	計画通り ○	0	2,609	2,362	2,362		2,362	2-1-5	1-2,2	2,362			080313



7	スポーツコミッション運営事業費	スポーツコミッション運営事業	直接	ラグビーW杯や東京オリンピック・パラリンピックに向けて、新たに海外からの合宿誘致活動を積極的に展開する。	・長野県スポーツコミッション定期総会の機会に、市町村等を対象とした基調講演を開催し、担当者の理解を深め、事前合宿誘致を推進した。(会議1回) ・北京の中国国家体育总局を訪問し、直接営業活動を行ったほか、駐日中国大使館文化部を訪問し、本県での事前合宿について競技団体への周知を要請した。	計画通り ○	0	3,976	4,667	3,883		3,883	2-1-5	1-2, 2	3,883			080313	
7	スポーツコミッション運営事業費	長野県スポーツコミッションに関する情報発信事業	直接	スポーツコミッションの概要等を紹介するパンフレット等を作成し、効果的な広報活動を行う。	・県内のスポーツ施設を掲載した東京オリンピック・パラリンピックの事前合宿誘致パンフレットのうち、気候が記載されたページの修正版を作成し、視察来訪者に配布した。	計画通り ○	0	432	432	432		432	2-1-5	1-2, 2	432			080313	
7	スポーツコミッション運営事業費	オリンピック事前合宿等誘致推進補助事業	補助金	-	-	-	0	0	5,000	0		0	2-1-5	1-2, 2				080313	
7	スポーツコミッション運営事業費	上田市菅平高原キャンプ地誘致委員会負担金	負担金	上田市菅平高原キャンプ地誘致委員会と共に、ラグビーワールドカップ2019™事前合宿の誘致に取り組む	上田市菅平高原キャンプ地誘致委員会に県として参加、ラグビーワールドカップ2019™の事前合宿誘致を県を挙げて進めた結果、イタリア代表チームが2カ年に亘り菅平高原で事前合宿することが決定した。 負担先：上田市菅平高原キャンプ地誘致委員会	計画通り ○	0	0	0	0	5,000	5,000	2-1-5	1-2, 2	5,000			080313	
8	2017信州発信事業費	著名人を活用したプロモーション	委託	著名人とタイアップした映像製作	長野県永久観光大使のタレントの峰 竜太氏出演の文化放送レギュラー番組「峰竜太とみんなの信州」放送(H29.10~H30.3 毎週土曜日18:30~45 全25回放送) 委託先：(株)文化放送	計画通り ○	0	23,695	10,000	10,000		10,000	9-1-1	1-2, 1	10,000			080314	
8	2017信州発信事業費	広域観光連携推進	委託・負担金	沿線各県との共同プロモーション	・富山県連携：首都圏ポスター制作、両県周遊観光モデルコース9コース造成 委託先：(株)観光販売システムズ ・新潟県連携：1月12~13日、大阪駅にて両県のウィンターシーズンのPRを行う共同イベントを実施 負担先：北陸新幹線 新潟県・長野県観光PR実行委員会 ・JR西日本連携：関西圏のエージェントトリップ、旅行商品造成支援を実施 委託先：(一社)長野県観光機構	計画通り ○	0	2,275	5,500	5,500		5,500	9-1-1	1-2, 1	5,500			080314	
8	2017信州発信事業費	「アルクマ」を活用したプロモーション	委託	長野県PRキャラクター「アルクマ」による観光情報発信	・長野県PRキャラクター「アルクマ」を活用したPR活動の実施 委託先：アドコマercial(株)	計画通り ○	0	6,600	12,000	10,000		10,000	9-1-1	1-2, 1	10,000			080314	
8	2017信州発信事業費	大河ドラマ「おんな城主 直虎」を活用した誘客促進	直接	NHK大河ドラマ「おんな城主 直虎」を契機とした県内誘客・周遊促進(H28:真田丸負担金)	・「おんな城主 直虎」を紹介したパンフレットを信州DCキャラバンで配布 ・信州DC公式サイトにて「おんな城主 直虎」ゆかりの南信州を巡るモデルコースを作り発信	計画通り ○	0	30,000	500	500		500	9-1-1	1-2, 1	500			080314	
8	2017信州発信事業費	観光旅行者動向マーケティング支援	委託	情報発信ターゲットを絞るなどマーケティング支援を実施する	「しあわせ信州アルクマファンクラブ」において、会員への特典提供と共に、各種情報発信を実施 委託先：(株)イメージテクノスフィア	計画通り ○	0	5,140	10,000	5,140		5,140	9-1-1	1-2, 1	5,140			080314	
9	木曾観光復興対策事業費	木曾観光復興対策協議会事業による木曾地域への誘客促進	負担金	県、市町村、観光関係団体で構成する「木曾観光復興対策協議会」でスキー場支援、地元PR活動等の観光復興対策を実施する。	木曾観光復興対策協議会事業による木曾地域への誘客促進(木曾御嶽山麓ふっこう割キャンペーン、貸切バスツアー等を実施) 負担先：木曾観光復興対策協議会	計画通り ○	0	20,000	40,000	40,000		40,000	2-1-1	1-2, 1	40,000			080315	
10	テーマ別ツーリズム振興及び観光バス運行支援事業費	貸切ツアーバス促進支援事業	負担金	・旅行形態に合わせたバス運行支援 ・送客実績に応じた旅行催行経費支援	長野県内での周遊促進と観光消費額の増加のため、以下の事業を実施 ・旅行形態に合わせたバス運行支援を実施(158本支援) ・送客実績に応じた旅行催行経費支援を実施(31本支援) 負担先：(一社)長野県観光機構	計画通り ○	0	66,000	33,000	25,000		17,969	2-1-1	1-2, 1	25,000	H29	事業改善の必要有	080316	
10	テーマ別ツーリズム振興及び観光バス運行支援事業費	県内二次交通運行支援	補助金	DCIに合わせた県内主要駅等からの2次交通の整備支援	長野県内での周遊促進と観光消費額の増加のため、以下の事業を実施 ・DCIに合わせた2次交通の実施支援(6本) 補助先：栄村他5団体	計画通り ○	0	0	0	10,000		6,172	2-1-1	1-2, 1	10,000	H29	事業改善の必要有	080316	
10	テーマ別ツーリズム振興及び観光バス運行支援事業費	テーマ別観光振興事業	負担金	・テーマ別ツーリズム振興支援事業委託 ・重点テーマ「ヘルスツーリズム」委託	・長野県内のテーマ別ツーリズム推進のため、観光旅行商品の造成(6本)や、大手旅行会社による販売促進支援を実施 負担先：(一社)長野県観光機構 ・さわやか信州旅ネットヘルスツーリズムプログラム一覧ページの制作 ・リロクラブHPへの森林セラピープログラム掲載 ・信州ヘルスツーリズム推進ネットワーク会議開催(2回) 委託先：(株)リロクラブ 他	計画通り ○	0	0	23,000	12,000		11,997	2-1-1	1-2, 1	12,000	H29	事業改善の必要有	080316	
合 計								70,816	281,446	303,099	281,455	5,000	275,593			157,651			