

事業番号	08 01 01	事業改善シート (29年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 点検			
事業名	観光戦略推進事業費	部局	観光部	課・室	山岳高原観光課	
		実施期間	S24 ~	E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp	
しあわせ信州創造プラン(総合5か年計画)						
プロジェクト	2 農山村産業クラスター形成プロジェクト、9 信州ブランド確立プロジェクト					
施策の総合的展開	1-2強みを生かした、観光の振興 1選ばれる観光地づくり 2国内外からの誘客・交流の促進					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 観光入込客数、観光消費額は長期的には低落傾向にある。 全県的な観光振興コンセプトがなく、豊富な観光資源や多様な関係者の取組みが効果的にPRされておらず、県観光地が持つポテンシャルが発揮されていない。 マーケティングに基づいた観光振興の取組みや地域マネジメントが不十分。 	29年度 決算額	113,283 千円
		職員数	5.30 人
目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> 各地域や観光関係者が共有する長野県の独自の価値を前面に押し出し、強みを活かした観光戦略を持続的に展開する推進体制を構築し、世界中から認知され続ける。 <p>(主な実施内容:DMOとの連携、観光振興審議会の運営、観光客安全対策 など)</p>		

事業 コスト	区分(単位:千円)				指標及びその達成状況								
	27年度	28年度	29年度	30年度	No	成果指標	27年度	28年度	29年度				
予算額	前年度繰越	0	87,410	0	0	①	観光消費額	7,410億 円	7,320億 円	目標値	7,180億 円	実績値 なし	-
	当初予算	73,556	74,026	122,226	122,853					成果	1,956万 人	1,799万 人	未達成
	補正予算	87,410	0	0	0					達成状況			
	合計(A)	160,966	161,436	122,226	122,853								
Aの 財源	一般財源	72,775	73,023	99,413	97,581	②	延宿泊者数	1,921万 人	1,780万 人	目標値	1,956万 人	1,799万 人	未達成
	県債	0	0	0	0					達成状況			
	国庫支出金	87,410	87,410	20,867	24,400								
	その他	781	1,003	1,946	872								
決算額(B)	62,509	58,718	113,283										
概算 人件 費	職員数(人)	2.50	5.00	5.30	5.30								
	概算人件費(C)	20,690	39,570	42,941	42,941								
概算事業費(B(A)+C)	83,199	201,006	165,167	165,794									

成果指標 設定理由	①観光業の「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加を成果目標に設定 ②滞在型周遊観光の指標となる延宿泊者数を成果目標に設定
--------------	--------------------------------------------------------------

目標に対する 成果の状況	・延宿泊者数は、前年に比べ1.0パーセントの増加となったが、天候不順の影響等により、目標値を達成するには至らなかった。
-----------------	-------------------------------------------------------------

2 今後の事業の方向性

今後、事業を どのようにし ていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施	
	課題	今後の方向性
	<ul style="list-style-type: none"> 天候不順の影響等により宿泊者数が減少したこと、外国人宿泊者数が増加する一方で日本人宿泊者数の伸び悩みが見られることなどから、目標を達成できていない。「学び」、「体験」、「食」など、天候に左右されない来訪の必然性の高いコンテンツの開発等による「稼ぐ」観光地域づくりが必要。 	<ul style="list-style-type: none"> 平成30年3月に、今後5か年間を見据えた「信州の観光新時代を拓く 長野県観光戦略 2018」を策定。戦略に基づき、①広域型DMOの形成支援や観光人材の育成・確保、②ハード・ソフト両面からの観光の基盤づくり、③戦略的なインバウンド施策に取り組み、「稼ぐ」観光地域づくりを進める。

3 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクト No	細事業名	29年度 実施内容(実績)	職員数 (人)	29年度		30年度 (当初)
					(当初)	(決算)	
1	9-2-3	観光情報発信事業費	名古屋、大阪の観光情報センターや公式観光サイトの運営等により、長野県観光の情報発信を総合的に展開。	0.50	60,836	60,836	59,711
2		観光振興指導調査費	「信州の観光新時代を拓く 長野県観光戦略 2018」を策定。また、観光振興の基礎資料とするため、観光地利用者数等を調査。	2.00	9,348	6,649	7,793
3		観光客安全対策推進事業費	観光客の事故を未然に防止するため、国・県・民間団体・事業者で構成する長野県観光客安全対策推進会議を支援。	0.30	763	763	679
4	2-1-4	DMO構築事業費	長野県観光機構の県DMO移行を促進するとともに、地域DMO構築に向けた取組みを促進、支援。	2.50	51,279	45,035	54,670
合計				5.30	122,226	113,283	122,853

事業改善シート附表

事業番号	事業名	観光戦略推進事業費				部局	観光部		課・室	山岳高原観光課				<input type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 点検						
		08 01 01	細事業No	細事業名	項目		実施方法	29年度 実施内容（予定）		29年度 実施内容（実績）	29年度 実施状況	27年度 当初(千円)	28年度 当初(千円)	29年度				総合5か年計画プロジェクト	県民協働事業改善	備考 (H28事業番号)
										要求(千円)	当初(千円)	補正(千円)	決算(千円)	番号	施策の総合的展開	予算(千円)	実施年度	主な点検区分結果		
	1	観光情報発信事業費	観光情報発信経費	直接	旅費、需用費、使用料及び賃借料等	旅費、需用費、使用料及び賃借料等	計画通り ○	12,423	12,018	11,913	11,513		11,513		1-2,1					08-01-01
	1	観光情報発信事業費	県外観光情報センター観光宣伝業務	負担金	名古屋、大阪観光情報センターにおける各種メディアを活用した情報発信、観光情報の収集、情報提供等負担金	名古屋、大阪観光情報センターにおける各種メディアを活用した情報発信、観光情報の収集、情報提供等負担金を支出	計画通り ○	20,806	21,832	21,832	21,832		21,832		1-2,1					08-01-01
	1	観光情報発信事業費	長野県観光機構負担金	負担金	観光機構会費	観光機構会費を支出	計画通り ○	13,865	13,865	13,865	13,865		13,865		1-2,1					08-01-01
	1	観光情報発信事業費	県内観光情報発信業務負担金	負担金	長野駅における全県の観光情報発信負担金	長野駅における全県の観光情報発信負担金を支出	計画通り ○	4,800	4,800	3,731	3,731		3,731	9-2-3	1-2,2	3,731				08-01-01
	1	観光情報発信事業費	公式観光サイト管理運営業務負担金	負担金	県公式観光情報サイト管理運営負担金	県公式観光情報サイト管理運営負担金を支出	計画通り ○	6,192	6,205	9,895	9,895		9,895		1-2,1					08-01-01
	2	観光振興指導調査費	長野県観光振興審議会の開催・運営経費	直接	次期計画の策定のため、長野県観光振興審議会等を開催	長野県観光振興審議会を1回開催。また長野県観光戦略推進本部会議を4回開催し、「信州の観光新時代を拓く 長野県観光戦略 2018」を策定。	計画通り ○	1,271	1,302	2,897	2,637		383		1-2,1					08-01-09
	2	観光振興指導調査費	統計調査の実施経費	直接	観光地利用者統計、スキー・スケート場利用者数調査・学習旅行実態調査、外国人延宿泊者調査の実施	観光地利用者統計、スキー・スケート場利用者数調査・学習旅行実態調査、外国人延宿泊者調査の実施	計画通り ○	2,336	2,195	2,972	2,972		2,972		1-2,1					08-01-09
	2	観光振興指導調査費	パラメータ調査	委託	観光庁「観光入込客統計に関する共通基準」に基づくパラメータ調査	観光庁「観光入込客統計に関する共通基準」に基づくパラメータ調査を実施	計画通り ○	3,874	3,811	3,739	3,739		3,294		1-2,1					08-01-09
	3	観光客安全対策推進事業費	地区観光客安全対策組織への交付金	負担金	県内観光地の安全パトロールへの支援	県内観光地の安全パトロールへの支援	計画通り ○	652	652	652	652		652		1-2,1					08-01-04
	3	観光客安全対策推進事業費	事務的経費	直接	消耗品、コピー代、運送料等	消耗品、コピー代、運送料等	計画通り ○	111	111	111	111		111		1-2,1					08-01-04
	4	DMO構築事業費	県DMO構築負担金	負担金	専門人材の採用、アドバイザーグループ運営、マーケティング調査実施等負担金	専門人材の登用（4名）、地域DMOとのワークショップ運営、マーケティング調査実施（3調査）等負担金を支出	計画通り ○	7,226	7,235	67,061	50,493		44,249	2-1-4	1-2,1	50,493				08-01-06
	4	DMO構築事業費	DMOリーダー養成塾経費	直接	観光振興実践者に対し集中的・効果的に講座を開講し、DMO構築の即戦力となる人材を育成	観光振興実践者に対し、DMOリーダー塾を開催し、20名を養成	計画通り ○	0	0	786	786		786	2-1-4	1-2,1	786				08-01-06
合 計								73,556	74,026	139,454	122,226		113,283			55,010				