

| | | | | | | |
|----------------------|---|--------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|
| 事業番号 | 07 04 01 | 事業改善シート（29年度実施事業分） | <input type="checkbox"/> 当初要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名 | 商業・サービス産業振興事業費 | 部局 | 産業労働部 | 課・室 | 創業・サービス産業振興室 | |
| | | 実施期間 | S45 ~ | E-mail | service@pref.nagano.lg.jp | |
| しあわせ信州創造プラン(総合5か年計画) | | | | | | |
| プロジェクト | | | | | | |
| 施策の総合的展開 | 1-5 地域の暮らしを支える産業振興 1 活力ある商業・サービス業の振興 | | | | | |

1 事業の概要

| | | | |
|---------------|---|---------|-----------|
| 現状 (予算編成時) | <ul style="list-style-type: none"> 県内IT企業は自社製品を開発する土壌が十分ではない。 地域や社会における課題を、ビジネスの手法を用いて解決するノウハウが不足している。 県内商店街における空き店舗の率8.8%(平成26年度商店街実態調査) | 29年度決算額 | 12,435 千円 |
| | | 職員数 | 3.50 人 |
| 目指す姿 | <ul style="list-style-type: none"> 他の産業と連携しながら、長野県を付加価値の高いサービスを創出するIT人材の集積地とする。 多様なプレイヤーが多様な視点から新たな市場やサービスを創出し、地域を活性化させることができる環境を生み出す。 商店街やその空き店舗の潜在的な魅力を掘り起こし、出店希望者と店舗オーナー等が「共感」して始める空き店舗活用の取組を支援することにより、商店街の活性化に資する。 <p>(主な実施内容： 首都圏等のIT人材の誘致・定着、経営力向上支援、まちづくりの担い手創出支援 など)</p> | | |

| 区分(単位:千円) | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 指標及びその達成状況 | | | | | | |
|-----------|--|--------|--------|--------|------------|--------|-------|-------|------|----|------|
| | | | | | No | 成果指標 | 27年度末 | 28年度末 | 29年度 | | |
| | | | | | | | | | 目標値 | 成果 | 達成状況 |
| 事業 | 前年度繰越 | 5,230 | | | | | | | | | |
| 予算額 | 当初予算 | 27,367 | 21,255 | 19,261 | 21,269 | | | | | | |
| | 補正予算 | | | | | | | | | | |
| | 合計(A) | 32,597 | 21,255 | 19,261 | 21,269 | | | | | | |
| | コスト | 一般財源 | 6,671 | 21,255 | 18,114 | 18,328 | | | | | |
| Aの財源 | 県債 | | | | | | | | | | |
| | 国庫支出金 | 5,230 | | | | | | | | | |
| | その他 | 20,696 | 0 | 1,147 | 2,941 | | | | | | |
| ト | 決算額(B) | 29,374 | 12,496 | 12,435 | | | | | | | |
| 概算人件費 | 職員数(人) | 1.60 | 1.50 | 3.50 | 3.30 | | | | | | |
| | 概算人件費(C) | 13,242 | 11,871 | 28,357 | 26,737 | | | | | | |
| | 概算事業費(B(A)+C) | 42,616 | 24,367 | 40,792 | 48,006 | | | | | | |
| 成果指標設定理由 | <ul style="list-style-type: none"> ①県内へのIT人材集積のための端緒を創出し、今後の定着につなげるため ②県内事業者の新商品・サービス創出において、従来とは異なる新たな資金調達手法の活用を促すため ③事業実施予定の5地域において、各地域1人以上が空き店舗活用検討段階まで進むことを目標とするため | | | | | | | | | | |

| | |
|-------------|---|
| 目標に対する成果の状況 | <ul style="list-style-type: none"> 「おためしナガノ」は、目標の12組を大きく上回る25組から応募があり、12組を内定したものの、応募者の業務多忙により1組が辞退したため11組の採用となった。なお、11組中5組が引き続き長野県内に拠点を維持し続けている。 「クラウドファンディング活用促進事業」は、活用のためのセミナーを6回開催するとともに、ファンド活用を希望する事業者等21者に対してアドバイザーを派遣した。事業実施までに期間を要するため年度内の資金調達が難しい事業者等があり、目標は達成できなかったが、次年度以降資金調達が予定している事業者もいる。 「信州で始めるあなたのお店」応援事業は、5地域(佐久市、安曇野市、辰野町、岡谷市、伊那市)において、市町と協力して、空き店舗オーナーと出店希望者らのマッチングイベントを計14回実施したものの、出店希望者が望む条件に合う物件が少なく、空き店舗契約数は目標に達しなかった。 |
|-------------|---|

2 今後の事業の方向性

| | | |
|--------------------|--|--|
| 今後、事業をどのようにしていきたいか | <input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 | |
| | 課題 | 今後の方向性 |
| | <ul style="list-style-type: none"> IT人材の一定の誘致は進むも、県内産業との連携が進まず事業終了後に拠点を引き上げる人材がいる。 クラウドファンディングの周知は進むも、事業実施・資金調達までに長期間を要するケースが多い。 出店希望者と空き店舗とのマッチングに必要な地域住民の理解と協力体制の構築に時間を要する。 多様なプレイヤーの参画や新たな市場の創出・拡大が期待されるネットショップ分野に対する支援が不足している。 | <ul style="list-style-type: none"> 県内産業と連携しやすくする支援を強化することで、IT人材の更なる定着を図る。 アドバイザー派遣決定時に事業者の事業実施計画を精査するとともに、新たに地域課題に挑戦する団体等へのクラウドファンディングの活用を促進する。 マッチングイベントを定期的開催するとともに、市町と連携して地域住民の協力体制を充実・強化することで空き物件を掘り起こし、出店希望者のマッチングを促進する。 ネットショップ分野での創業や経営力の向上を支援する。 |

3 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

| No | プロジェクトNo | 細事業名 | 29年度 実施内容(実績) | 職員数(人) | 29年度 | | 30年度(当初) |
|----|----------|---------------------|--|--------|--------|--------|----------|
| | | | | | (当初) | (決算) | |
| 1 | | 商店街共同活動支援事業 | 魅力的な店舗づくりや持続的に繁栄する商店街づくり促進のため、商店街団体が行う取組に要する経費を補助した。 | 0.10 | 1,800 | 1,800 | 1,800 |
| 2 | | 地域の特色を活かした商店街創造支援事業 | - | 0.00 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | | 商圈調査実施事業 | - | 0.00 | 0 | 0 | 2,471 |
| 4 | | ときどき&おためしナガノ | 県内へのIT人材誘致の一端として、首都圏等のIT人材が長野県で生活又は来訪した際の費用を補助した。 | 1.00 | 10,808 | 7,969 | 10,408 |
| 5 | | オープンハッカソン支援事業 | 県内IT企業等3団体が実施したハッカソンの開催経費を助成した。 | 0.20 | 1,000 | 509 | 1,000 |
| 6 | | クラウドファンディング活用促進事業 | 県内での新商品・サービス開発を促進するため、セミナーを6回開催するとともに21者に対してアドバイザーを派遣した。 | 0.80 | 2,565 | 1,484 | 2,425 |
| 7 | | 「信州で始めるあなたのお店」応援事業 | 商店街の空き店舗活用のため、空き店舗オーナーと出店希望者らのマッチングイベントを5地域で計14回実施した。 | 1.00 | 2,877 | 552 | 2,057 |
| 8 | | サービス産業生産性向上事業 | サービス産業生産性向上のため、経営力向上の具体的な取組を紹介するセミナーを2回開催した。 | 0.20 | 211 | 121 | 211 |
| 9 | | 商店街実態調査 | 県内商店街が直面している課題や問題点を把握するため、県内商工団体と連携して調査を実施した。 | 0.20 | 0 | 0 | 0 |
| 10 | | ネットショップ創業・経営力向上事業 | - | 0.00 | 0 | 0 | 897 |
| 合計 | | | | 3.50 | 19,261 | 12,435 | 21,269 |

事業改善シート附表

| 事業番号 07 04 01 | 事業名 | 商業・サービス産業振興事業費 | | | | 部局 | 産業労働部 | | 課・室 | 創業・サービス産業振興室 | | | <input type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 点検 | | | | | |
|------------------|---------------------|--------------------|------|--|---|-----------|---------------|---------------|--------|--------------|--------|--------|--|----------|--------|---------------|----------|----------|
| | | 細事業No | 細事業名 | 項目 | 実施方法 | | 29年度 実施内容（予定） | 29年度 実施内容（実績） | | 29年度 実施状況 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | | | 総合5か年計画プロジェクト | | 県民協働事業改善 |
| 当初(千円) | 当初(千円) | | | | | 要求(千円) | | | 当初(千円) | | 補正(千円) | 決算(千円) | 番号 | 施策の総合的展開 | 予算(千円) | 実施年度 | 主な点検区分結果 | |
| 1 | 商店街共同活動支援事業 | 商店街共同活動支援事業補助費 | 補助金 | 魅力的な店舗づくりや持続的に繁栄する商店街づくり促進のため、商店街及び商店街が行う取組を支援する。 | 魅力的な店舗づくりや持続的に繁栄する商店街づくり促進のため、商店街団体が行う取組に要する経費を補助した。 補助先：長野県商店街振興組合連合会 他1者 | 計画通り ○ | 1,800 | 1,800 | 1,800 | 1,800 | | | 1,800 | | 1-5,1 | | | 070201 |
| 2 | 地域の特色を活かした商店街創造支援事業 | 商店街創造計画策定・実施費 | 補助金 | - | - | | 4,500 | 3,500 | 0 | 0 | | | 0 | | 1-5,1 | | | 070202 |
| 2 | 地域の特色を活かした商店街創造支援事業 | 計画・策定に係る講師謝金・旅費 | 直接 | - | - | | 371 | 148 | 0 | 0 | | | 0 | | 1-5,1 | | | 070202 |
| 3 | 商圈調査実施事業 | 商圈調査実施業務 | 委託 | - | - | | 2,684 | 0 | 0 | 0 | | | 0 | | | | | |
| 4 | ときどき&おためしナガノ | おためし事業所移転事業等補助費 | 補助金 | 県内へおためし移住もしくは来訪した対象者に、補助を行う。（おためし移住：21人、ときどき移住：20人） | 県内へおためし移住又は来訪した首都圏等のIT等人材（おためし移住：11組19人、ときどき移住：40人）に対し、移住等に要した経費を補助した。 補助先：（有）ブラグイン 他50者 | 計画通り ○ | 0 | 7,000 | 7,900 | 7,900 | | | 5,166 | | 1-5,1 | | | 070203 |
| 4 | ときどき&おためしナガノ | 広告掲載委託費 | 委託 | トライアル移住者募集のため、SNS等を利用しPR活動を行う。 | トライアル移住者募集のため、SNS等を利用したPR業務を委託・実施、目標の12組を上回る25組からの応募を得た。 委託先：（株）共立プランニング | 計画通り ○ | 0 | 1,944 | 1,944 | 1,944 | | | 1,944 | | 1-5,1 | | | 070203 |
| 4 | ときどき&おためしナガノ | 参加者募集説明会実施費 | 直接 | トライアル移住者募集のため、三都市（東京、名古屋、大阪）で説明会を実施する。 | トライアル移住者募集のため、東京・名古屋で説明会を実施、目標の12組を上回る25組からの応募を得た（大阪説明会はWeb広告で対応）。 | 計画通り ○ | 0 | 424 | 424 | 424 | | | 319 | | 1-5,1 | | | 070203 |
| 4 | ときどき&おためしナガノ | 宿舎修繕費 | 直接 | トライアル移住者が利用する宿舎等について必要に応じて整備を行う。 | トライアル移住者等が利用する宿舎等のガス給湯器等設備修繕を実施した。 | 計画通り ○ | 0 | 540 | 540 | 540 | | | 540 | | 1-5,1 | | | 070203 |
| 5 | オープンハッカソン支援事業 | IT産業開発研修運営費補助費 | 補助金 | 県内IT企業等が、他のIT企業人材を交えて行う短期実践開発型ワークショップを開催した際の一部費用を助成する。（補助件数4件） | 県内IT企業等3団体が開催したハッカソンの経費を助成した。 補助先：伊那市有線放送農業協同組合 他2団体 | 計画通り ○ | 5,991 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | | | 509 | | 1-5,1 | | | 070204 |
| 6 | クラウドファンディング活用促進事業 | セミナー開催費及びアドバイザー派遣費 | 直接 | 県内での新商品・サービス開発を促進するため、セミナー開催やアドバイザーの派遣を実施し、新たな資金調達手法として周知する。（セミナー9回、派遣10件） | 県内での新商品・サービス開発を促進するため、セミナーを6回開催するとともに21者に対してアドバイザーを派遣した。 | 計画通り ○ | 12,021 | 3,476 | 3,476 | 2,565 | | | 1,484 | | 1-5,1 | | | 070205 |
| 7 | 「信州で始めるあなたのお店」応援事業 | 事業説明会及びワークショップの実施 | 直接 | 商店街の空き店舗活用のため、空き店舗オーナーと出店希望者らのマッチングイベントを5回実施。 | 商店街の空き店舗活用のため、空き店舗オーナーと出店希望者らのマッチングイベントを5地域で計14回実施した。 | 計画通り ○ | - | 973 | 877 | 877 | | | 552 | | 1-5,1 | | | 070206 |
| 7 | 「信州で始めるあなたのお店」応援事業 | 商店街空き店舗活用事業補助費 | 補助金 | 空き店舗を活用する事業者に対して、市町村の補助に上乘せする形で家賃を一部助成する。（県内5か所） | 空き店舗を活用する事業者に対する市町村の補助がなかったため、実績なし。 | 未実施 × | - | 450 | 3,000 | 2,000 | | | 0 | | 1-5,1 | | | 070206 |
| 8 | サービス産業生産性向上事業 | セミナー開催費 | 直接 | サービス産業生産性向上のため、経営力向上の具体的な取組を紹介するセミナーを2回開催する。 | サービス産業生産性向上のため、経営力向上の具体的な取組を紹介するセミナーを2回開催した。 | 計画通り ○ | - | - | 350 | 211 | | | 121 | | 1-5,1 | | | |
| 9 | 商店街実態調査 | 商店街実態調査費 | 直接 | 県内商店街が直面している課題や問題点を把握するため、県内商工団体と連携して調査を実施。 | 県内商店街が直面している課題や問題点を把握するため、県内商工団体と連携して調査を実施した。（本事業はゼロ予算事業として実施） | 計画通り ○ | - | - | 84 | 0 | | | 0 | | 1-5,1 | | | |
| 合 計 | | | | | | | | 27,367 | 21,255 | 21,395 | 19,261 | 0 | 12,435 | | | 0 | | |