

事業番号	10 01 01	事業改善シート (28年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	みんなで支える森林づくり推進事業 (森林づくり県民税活用事業)		担当課	部局	林務部	
総合5か年計画	プロジェクト	1-4 森林を活かす力強い林業・産業づくり	課・局・室	森林政策課		
	施策の総合的展開	3 多様な森林の整備の推進	E-mail	rinsei@pref.nagano.lg.jp		
実施期間			H20 ~ H29			
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針					
	施策展開					

### 1 事業の概要

目指す姿	森林の有する多面的機能の役割、森林税を活用した森林づくりの重要性等について県民等の理解を深め、森林づくりへの参加・協力を促進する。 成果目標：森林税等の取組により森林への関心が高まった者の割合53.3%(H23)→70.0%以上(H29) 成果目標：ブログ閲覧数60,000pv(H23)→82,000pv(H29)	
現状(予算編成時)	○森林の手入れが進まず、県民の安全・安心な生活への影響が懸念される中、森林づくりの重要性を認識し、森林税の負担のみならず主体的な森林づくりへの参加や木材利用に関わっていただく必要がある。 ○森林税を活用した森林づくりにより、森林の多面的機能が維持・向上し県民生活の安全・安心の確保に大きく寄与しているが、広く県民の皆様が森林づくりの重要性を理解し、森林をみんなで支える意識の醸成を図り、継続的な森林づくりを支える仕組みを構築する必要があるので、県による広報活動と第三者による事業検証が引き続き必要である。	
県が関与する理由	県でなければ実施不可(その他)	【左記の説明、根拠法令等】 みんなで支える森林づくり県民会議の設置及び運営に関する方針 森林づくり県民税事業(森林づくりに関する基本的かつ総合的な施策を策定・実施し、県民の理解を深め、協働を進めることは県の責務)
	県民との協働による実施： 実施中	

成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)					
	○森林税等の取組により森林への関心が高まった者の割合67.3%：H23年度実績とH29年度目標の差を6年で均等に引上げ ○ブログ閲覧数78,350pv：H23年度実績とH29年度目標の差を6年で均等に引上げ ※H27年度のブログ閲覧数は20,000pvと想定され、目標の74,700pvを下回る見込である。これは、地方事務所ごとのブログ掲載が活発になったことで、当ブログへの投稿が減り、掲載の記事が減ったことが要因と考えられる。ブログ閲覧数は、更新件数に影響を受けるため、林務部内のトピックを記事にすることや当ブログの会員に記事の投稿を呼び掛け、さらに、地方事務所のブログに誘導する記事の掲載を行うなどブログ更新件数を上げ、目標の達成を目指したい。					
	② 事業内容 (単位：千円)					
	項目	実施方法	H28事業実績		H28	H29
				(当初)	(決算)	(当初)
	1. 広報・普及啓発費	直接	森林の有する多面的機能の役割、森林づくりの重要性等について県民等の理解を深め、意識の醸成を図ることで、森林づくりへの参加・協力を促進するため、森林税の仕組みや実績・成果、活用事業の内容等を県民に広く普及啓発する ▶リーフレット・森林づくりレポートの作成 ▶ラジオ番組の制作(2局：番組各10回) ▶シンポジウムの開催(1会場) ▶森林税の見える化を図るため、地域の実情に応じた広報・普及啓発(10地域) ▶インターネットを活用した広報(HP・ブログ) ▶各種イベントへ出展、公共施設でのパネル展示等 ▶森林税アンケート調査	4,679	2,593	4,854
	2. 森林づくり県民会議等開催費	直接	県民の代表等で構成される第三者機関「みんなで支える森林づくり県民会議」、「同地域会議」により、森林づくりに対する地域ニーズの集約や、森林税活用事業実施後の効果の検証等を行う ▶県民会議の開催(3回) ▶地域会議の開催(10地域1~3回、延べ19回)	4,338	2,574	4,216
			合計	9,017	5,167	9,070

事業	区	分(単位：千円)	27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況										
	予算額	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28			H29 目標				
		当初予算	9,251	9,017	9,070				目標	成果	達成状況					
		補正予算	-2,154	-3,850					森林への関心が高まった者の割合(%)	61.80	53.10		67.30	49.20	未達成	70.00
		合計(A)	7,097	5,167	9,070											
	コスト	Aの財源	一般財源				ブログ閲覧数(pv)	-	22,532	78,350	19,802	未達成	-			
			県債													
			国庫支出金													
			その他	7,097	5,167	9,070										
		決算額(B)	4,031	5,167												
概算人件費		職員数(人)	1.15	1.15	1.15											
概算事業費(B(A)+C)	概算人件費(C)	9,517	9,101	9,101												
		13,548	14,268	18,171												

目標に対する成果の状況	ラジオ番組の放送、コンビニエンスストアへのリーフレットの設置及び第67回全国植樹祭、第1回「山の日」記念全国大会等の広域的な広報活動の展開や県内各地域で行われたイベント等でPRを行い、森林づくりの重要性や森林税を活用した事業成果等の普及に努めたが、これまでの取組の成果により森林への関心が元々高かった方が多かったことから、平成28年12月に実施した第2回県政モニターアンケート調査の結果、「森林への関心が高まった者の割合」が目標未達成となった。ブログを通じた積極的な情報発信を行ったが、目標を達成することができなかった。
-------------	--

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	県による更なる幅広い広報活動と「森林税の見える化」を進めるとともに、第三者による事業検証を行い、森林の有する多面的機能の役割や森林税を活用した森林づくりの重要性について、県民等の理解を深め、県民総参加による森林づくりを進めていく。