

事業番号	09 04 39	事業改善シート (27年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	新たなブランド魚振興事業				担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	園芸畜産課		
	施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業 2 自信と誇りを持てる信州農畜産物の生産			E-mail	enchiku@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H27 ~		

### 1 事業の概要

目指す姿	水産試験場が作り出した新たなイワナの早期の普及定着を図るとともに、おいしい信州ふード(風土)のオリジナルを目指し、本県を代表するブランド魚としての地位を構築する。						
現状(予算編成時)	○新たなイワナは、成長しても生殖能力を持たず、季節を問わず肉質の良い大型魚を提供できるため、生産者や調理師からの期待が高い。 ○平成26年度から民間業者への種苗供給が始まり、2年後の平成28年度には食用魚が初出荷されることから、この食用魚の出荷に合わせて正式名称の商標登録や販売促進支援を行い、新たなイワナのブランド振興と早期の普及定着を図る必要がある。						
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 養殖業者や調理師会などを構成員とする協議会と県が協力して振興を図り、新たな信州ブランド魚の確立を目指す。					
成果目標・事業内容	① 成果目標(H27)						
	食用魚出荷に先立つ販売促進支援策として、ユーザーである調理師に魚の特徴を活かした調理法等の情報提供を行い、実需者側の受け入れ環境を整える。 ・調理師技術講習会用開発料理レシピによる新たなイワナの周知 11件(一般社団法人長野県調理師会の全11支部)						
成果目標・事業内容	② 事業内容 (単位:千円)						
	項目	実施方法	H27事業実績				
			H27(当初)	H27(決算)	H28(当初)		
	名称の商標登録	直接	商標登録料(2区分)		76	76	0
	開発料理レシピ制作	直接	調理レシピ制作費、調理手数料		434	431	0
	PR資材の作製・配布	直接	ポスター、リーフレット、のぼり旗の作成		0	0	398
お披露目会の開催	直接	食用魚の初出荷に合わせたお披露目会の開催		0	0	284	
			合計	510	507	682	

事業コスト	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度
	前年度繰越				
	当初予算			510	682
	補正予算				
	合計(A)	0	0	510	682
	一般財源			510	612
	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	0	0	70
	決算額(B)			507	
概算人件費	職員数(人)			0.90	0.90
概算人件費	概算人件費(C)	0	0	7,448	7,448
概算事業費(B(A)+C)		0	0	7,955	8,130

成果目標の達成状況					
項目	H26末(実績)	H27			H28目標
		目標	成果	達成状況	
新たなイワナの周知	—	11件	11件	達成	—
信州大王イワナのPR	—	—	—	—	8団体

目標に対する成果の状況	県調理師会技術講習会用の信州大王イワナレシピを作成し、調理師会11支部に配布、技術講習会において活用していただいた。
-------------	--

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	PR資材の作製・配布や、食用魚の初出荷に合わせたお披露目会の開催などを適切に行い、信州大王イワナを広く周知する。