

事業番号	09 02 07	事業改善シート(27年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	■ 点検
事業名	卸売市場流通対策事業			担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	農業政策課農産物マーケティング室	
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケット創出			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp	
				実施期間	不明 ~		

1 事業の概要

目指す姿	卸売市場の健全な運営・公正な取引の推進のため、卸売市場の許認可及び指導・監督を行う。 また、卸売市場法第6条により策定した、市場整備計画の推進及び進捗状況を管理するための市場関係者へのヒアリングを行う。		
現状(予算編成時)	卸売市場の健全な運営・公正な取引の推進のため、卸売市場の許認可及び指導・監督を行っている。 また、卸売市場法第6条により策定した、市場整備計画の推進及び進捗状況を管理を行っている。		
県が関与する理由	県でなければ実施不可(法令等義務)	【左記の説明、根拠法令等】 卸売市場法、地方卸売市場等に関する条例	
	県民との協働による実施：実施は困難		

成果目標・事業内容	① 成果目標(H27)					
	消費者に対して、食品の安定供給を継続的に行うため、市場整備計画の進捗状況を管理し、全22市場を対象とした市場運営に係るヒアリングを実施する。また、地方卸売市場等に関する条例に基づき、9市場を対象とした常例検査を実施する。					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H27実施内容	H27 (当初)	H27 (決算)	H28 (当初)
	卸売市場流通対策	直接	卸売市場のヒアリング(22市場)及び常例検査(9市場)の実施。	308	218	970
			合計	308	218	970

事業コスト	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度	成果目標の達成状況						
	予算額	前年度繰越					項目	H26末(実績)	H27			H28目標
		当初予算	328	308	308	970			目標	成果	達成状況	
		補正予算					市場運営に関するヒアリング	23市場	22市場	22市場	達成	22市場
		合計(A)	328	308	308	970	常例検査による運営管理	10市場	9市場	9市場	達成	-
	Aの財源	一般財源	328	308	218	970						
		県債										
		国庫支出金										
		その他	0	0	90	0						
	決算額(B)	162	278	218								
概算人件費	職員数(人)	0.30	0.30	0.30	0.80							
	概算人件費(C)	2,477	2,477	2,483	6,621							
概算事業費(B(A)+C)	2,639	2,755	2,701	7,591								

目標に対する成果の状況	27年度対象の地方卸売市場22市場に対して、市場運営に係るヒアリングを実施した。また、立入りによる常例検査を9市場に対し実施し、適正な市場運営について検査を実施した。 <H28目標修正の理由> ・常例検査による運営管理を含めた市場運営に関するヒアリングの実施により、健全な市場運営が確認できるため、「健全運営の卸売市場数」を成果目標とした。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 引き続き、卸売市場の健全な運営・公正な取引の推進のため、卸売市場の許認可及び指導・監督・検査に加え、第10次の長野県卸売市場整備計画の策定を行う。
--------------------	--