

事業番号	08 02 07	事業改善シート（27年度実施事業分）				<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	長野県魅力発信ブログ運営事業費					担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト					課・室	山岳高原観光課信州ブランド推進室		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 2-1 魅力ある地域の創造と発信 1 選ばれる観光地域づくり 6 信州ブランドの確立				E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp		
						実施期間	H21 ~		

1 事業の概要

目指す姿	ブログシステムを活用して、長野県の日本一やジビエ、地域の話題やイベント情報など、様々な長野県の魅力を幅広く情報発信し、県産品の購入や観光誘客などの具体的な消費活動に誘導する。			
------	---	--	--	--

現状（予算編成時）	<ul style="list-style-type: none"> ・ブログコンテンツ数:27 ・月間平均アクセス数:100,000件以上 ・主なブログコンテンツ 長野県の日本一、カウナガノ、信州・森林づくり応援ネット、じょうしょう気流、是より木曽路、ほっとスタッフながの 			
-----------	--	--	--	--

県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】
	県民との協働による実施: 検討中	県の情報や取組を正しく発信するためには、県で実施する必要がある。

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H27)				
	○月間平均アクセス件数:130,000件				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H27事業実績		H28
			(当初)	(決算)	(当初)
	ブログの運営	委託	県内各地域の様々な魅力等の情報をタイムリーに発信し、アプリダウンロードキャンペーン等を行った。		1,944
				1,944	
				1,944	
				1,944	
		合計	1,944	1,944	1,944

事業	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度
		前年度繰越			
予算額	当初予算	1,951	1,944	1,944	1,944
	補正予算				
	合計(A)	1,951	1,944	1,944	1,944
Aの財源	一般財源	1,801	1,794	1,794	1,794
	県債				
	国庫支出金				
	その他	150	150	150	150
コスト	決算額(B)	1,913	1,884	1,944	
概算人件費	職員数(人)	0.20	0.20	0.20	0.20
	概算人件費(C)	1,652	1,652	1,655	1,655
	概算事業費(B(A)+C)	3,565	3,536	3,599	3,599

項目	H26末(実績)	H27 成果目標の達成状況			H28 目標
		目標	成果	達成状況	
アクセス数	107,000	130,000	110,000	未達成	130,000

目標に対する成果の状況	ツイッターの記事掲載や閲覧アプリダウンロードキャンペーン実施等によりアクセス数が増加したものの、ブログ回遊性の改善に向け検討の余地が残った。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 アクセス数を増加させるため、職員のスキル向上やキャンペーンの実施等により、多くの方の興味を引くブログ運営を行っていきたい。
--------------------	--