

事業番号	07 06 12	事業改善シート (27年度実施事業分) <input type="checkbox"/> 予算要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 点検		
事業名	信州シューカツ応援プロジェクト事業費 (新規学卒者就職促進事業費)		担当課	部局 産業労働部 課・室 労働雇用課 E-mail rodokovo@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画	プロジェクト	5-2-3雇用・社会参加促進 7-3-5活動人口増加		実施期間 H21 ~
	施策の総合的展開	1-6職業能力の開発と安心できる雇用・就業環境づくり 2雇用の促進 3働きやすい職場づくりの推進		

1 事業の概要

目指す姿	県内産業を担う優秀な人材の確保と地域活性化を図るため、県内外に進学している学生に対して、県内企業の魅力発信や、出会いの場の創出などで理解を深め、県内就職を促進する。			
現状 (予算編成時)	企業の採用意欲の高まりにより、新卒採用が売り手市場となり、県内企業の人材確保が厳しい状況にある。 長野県の有効求人倍率は上昇しているが、Uターン就職率は減少傾向にある。 有効求人倍率:H25.4 0.83倍 → H27.4 1.24倍 Uターン就職率:H25.3卒 41.7% → H27.3 38.0%			

県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 県内市町村や経済団体等の協力を得て収集した情報の提供を行うには県の関与が必要。 県内企業若手社員にシューカツNAGANO応援隊を委嘱し、県内就職を協働で促進。
	県民との協働による実施: 実施中	

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H27)				
	参加学生のうち県内企業に就職した率 69.5% (H27.3卒 69.2%)				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H27事業実績		H28
			(当初)	(決算)	(当初)
	学生に対する就職情報の提供	委託・直接	24,002	21,967	—
合同企業説明会等の実施	委託	24,755	26,594	—	
大学との連携による県内就職促進	補助金・直接・委託	—	0	—	
NAGANOで働く魅力発信事業	直接・負担金・委託	—	0	—	
		合計	48,757	48,561	—

事業コスト	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度
	前年度繰越				33,874
	当初予算	19,081	50,320	48,757	
	補正予算			33,874	
	合計(A)	19,081	50,320	82,631	33,874
	一般財源	763	1,079	10,714	10,097
	県債				
	国庫支出金			23,777	23,777
	その他	18,318	49,241	48,140	0
	決算額(B)	38,508	46,380	48,561	
概算人件費	職員数(人)	0.50	0.90	1.20	1.20
	概算人件費(C)	4,129	7,432	9,931	9,931
	概算事業費(B(A)+C)	42,637	53,812	58,492	43,805

成果目標の達成状況					
項目	H26末(実績)	H27			H28目標
		目標	成果	達成状況	
県内就職率	69.2%	69.5%	69.6%	達成	70%

目標に対する成果の状況	大学主催のガイダンスへの参加回数や協定校数を増加、銀座NAGANOを県内企業の説明会・面接会の会場として活用したことで多くの県外学生に県内就職を積極的にアプローチでき、事業は概ね計画どおりに実施できた。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 就職活動中の学生への支援だけでなく、就職活動前の学生に対し県内就職の魅力を発信することで早期に県内就職を意識付け、将来の県内就職を促進する。
--------------------	---