

事業番号	07 03 07	事業改善シート(27年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	ソーシャルメディア活用型マーケティング支援事業費			担当課	部局	産業労働部	
					課・室	産業立地・経営支援課	
総合5か年計画	プロジェクト				E-mail	keieishien@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-1信州をけん引するものづくり産業の振興 5創業支援・経営体質の強化 1-5地域の暮らしを支える産業の振興 3創業支援・経営体質の強化			実施期間	H27 ~ H27	

1 事業の概要

目指す姿	海外企業等との競争激化の中で、県内中小製造業が生き残りを図っていくため、市場ニーズを的確に捉えた製品づくり、効果的なマーケティング活動は有効な手段である。民間企業のノウハウやネットワークを活用して、売れる商品作りの体制を強化するとともに、県内中小製造業の新しい収益基盤を確立し、従業員の処遇改善につなげる。		
現状(予算編成時)	企業と消費者とのコミュニケーションの手段が多様化する中、フェイスブック(Facebook)やツイッター(Twitter)といった「ソーシャルメディア」を活用したマーケティング活動を行う企業が増えている。県内中小企業におけるソーシャルメディアを効果的に活用したマーケティング活動を促進するため、民間企業が有する「多様な人材ネットワーク」や「ソーシャルメディア・映像等の情報発信力・ノウハウ」を活用するとともに、マーケティング支援センターや地域資源製品開発支援センター等と連携して、県内中小企業の販路開拓、新商品開発支援を強化していく必要がある。		
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 長野県ものづくり産業振興戦略プラン	
	県民との協働による実施: 実施中		

成果目標・事業内容	① 成果目標(H27)				
	支援実施企業数 12社				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H27事業実績		H28
			(当初)	(決算)	(当初)
ソーシャルメディア活用型マーケティング支援事業	委託	民間企業が有する「多様な人材ネットワーク」や「ソーシャルメディア・映像等の情報発信力」を活用し、また、県内産業支援機関等と連携して、県内中小企業の新商品開発や商品PR活動の支援を実施。	16,885	14,356	-
		合計	16,885	14,356	0

事業コスト	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度
	前年度繰越				
	当初予算			16,885	
	補正予算			-1,000	
	合計(A)	0	0	15,885	0
	一般財源				
	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	0	15,885	0
	決算額(B)			14,356	
概算人件費	職員数(人)			0.10	
	概算人件費(C)	0	0	828	0
概算事業費(B(A)+C)		0	0	15,184	0

成果目標の達成状況					
項目	H26末(実績)	H27			H28目標
		目標	成果	達成状況	
実施企業数	0	12社	19社	達成	-

目標に対する成果の状況	目標を上回る数の支援対象者(県内中小企業等)に対し、商品やサービス等のPR活動における先進的ツールであるソーシャルメディアを活用した効果的な情報発信の方法等についてハンズオン支援を実施した。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 緊急雇用基金終了に伴う事業終了。
--------------------	---