

事業番号	07 03 03	事業改善シート (27年度実施事業分) <input type="checkbox"/> 予算要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 点検		
事業名	マーケティング支援センター事業費		担当課	部局 産業労働部 課・室 産業立地・経営支援課 E-mail keieishien@pref.nagano.lg.jp 実施期間 H20 ~
総合5か年計画	プロジェクト	1-1-7 次世代産業創出		
	施策の総合的展開	1-1信州を牽引するものづくり産業の振興 2有望市場の開拓		

1 事業の概要

目指す姿	県内中小企業のマーケティング力強化を促進し、有望市場への提案機会の拡大や提案力・ブランド力の強化による販路開拓を推進する。
------	---

現状 (予算編成時)	国内経済が低迷する中で、県内製造業の受注環境の改善は課題となっており、県外の発注開拓、展示商談会への出展支援を強化する等、中小企業のマーケティング力を高めるための支援を確実に実施していく必要がある。
------------	---

県が関与する理由	県でなければ実施不可(その他) 【左記の説明、根拠法令等】 中小企業支援法 中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律 中小企業振興センター運営費補助金交付要綱 長野県ものづくり産業振興戦略プラン 県民との協働による実施：実施は困難
----------	---

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H27)					
	<ul style="list-style-type: none"> 受発注取引支援事業 延べ相談対応件数:2,800件 消費財グローバル競争力強化事業 商談件数:1,210件 海外取引件数:504件(中小企業グローバル展開推進事業 商談件数:456件、北陸新幹線金沢延伸経済交流連携事業 商談件数:48件) ものづくり国内販路開拓強化事業 商談件数:2,000件 中小企業海外・国内販路開拓助成事業 商談件数:873件 					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H27事業実績	H27 (当初)	H27 (決算)	H28 (当初)
	マーケティングコーディネーター事業	補助金	特別顧問2名、マーケティングセミナーの開催	1,564	1,411	1,564
	受発注取引支援事業	補助金	推進員(県外3名、県内5名)を配置し、県内中小企業の下請取引をあっせん	24,302	24,984	24,302
	消費財グローバル競争力強化事業	補助金	消費財販路開拓推進員の配置、出展支援	33,616	30,909	33,608
	中小企業グローバル展開推進事業	補助金・委託	推進員3名を配置、海外展示会(4回)、「国際版」技術提案型訪問商談(2回)、外国特許等出願支援(10社)、消費財(非食品)販路開拓推進員1名	42,960	38,195	57,041
	北陸新幹線金沢延伸経済交流連携事業 (海外バイヤー招聘事業)	補助金	富山県との連携による海外バイヤー招聘(12社参加)	1,967	1,373	1,929
	ものづくり国内販路開拓強化事業	補助金	技術提案キャラバン隊や展示会出展支援等を通じて、県外メーカーとの取引拡大を支援	0	19,789	19,609
中小企業海外・国内販路開拓助成事業	補助金	展示会出展費用の一部助成(採択件数:国内38件、海外15件)	8,950	8,710	8,950	
合計			113,359	125,371	147,003	

事業コスト	区 分(単位:千円)					
	予算額	前年度繰越			19,609	
		当初予算	182,458	122,333	113,359	147,003
		補正予算		19,609		
		合計(A)	182,458	141,942	132,968	147,003
	Aの財源	一般財源	62,586	103,671	83,185	147,003
		県債				
		国庫支出金		19,609	19,609	
		その他	119,872	18,662	30,174	0
	決算額(B)	171,721	121,340	125,371		
概算人件費	職員数(人)	0.50	0.50	0.50	0.50	
	概算人件費(C)	4,129	4,129	4,138	4,138	
概算事業費(B(A)+C)	175,850	125,469	129,509	151,141		

成果目標の達成状況					
項目	H26末 (実績)	H27			H28 目標
		目標	成果	達成状況	
受発注取引相談件数	3,532件	2,800件	3,930件	達成	2,800件
食品商談件数	1,376件 (349社)	1,306件 (279社)	1,736件 (352社)	達成	1,306件 (279社)
海外商談件数	206件 (19社)	162件 (15社)	207件 (19社)	達成	項目変更
国内販路開拓商談件数	1,910件	2,000件	3,435件	達成	2,000件
助成事業商談件数	910件 (83社)	531件 (48社)	1,210件 (53社)	達成	531件 (48社)

目標に対する成果の状況	マーケティング支援センターの推進員等により、県内中小企業の受発注取引を促進するとともに、国内外の展示商談会等を通じて、販路開拓支援を行い、成果目標を達成した。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 引き続き、県内産業支援機関と連携を図りながら、県内中小企業のマーケティング力強化を促進し、販路開拓を支援していく。
--------------------	--