

事業番号	07 01 10	事業改善シート (27年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	小さな世界企業ドラマ化事業費				担当課	部局	産業労働部	
総合5か年計画	プロジェクト	5-2-3 雇用・社会参加促進			課・室	産業政策課		
	施策の総合的展開	1-6 職業能力の開発と安心できる雇用・就業環境づくり			E-mail	sansei@pref.nagano.lg.jp		
		2 雇用の促進			実施期間	H27.10 ~ H28. 3		

1 事業の概要

目指す姿	首都圏に住む学生等が長野県の中小企業に対する理解を深め、積極的に県内中小企業に就職するようになる。その結果、県内中小企業は意欲ある若く有為な人材を確保することができ、その発展につながるとともに、地域社会も人口増による活性化が図られる。			
現状 (予算編成時)	都市部の大学等に進学した若者が就職時に地方に戻らないことも多く、地方から都市部への人口流出の大きな要因となっている。その理由として、働く場としての地方の中小企業に関する認識が浅く、その魅力を十分に理解していないことなどが考えられる。			
県が関与する理由	県でなければ実施不可(その他)	【左記の説明、根拠法令等】		
	県民との協働による実施: 実施は困難	<ul style="list-style-type: none"> ・「ふるさと知事ネットワーク」加盟県による連携事業 ・地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型) 交付要綱 		
成果目標・事業内容	① 成果目標 (H27)			
	<ul style="list-style-type: none"> ・ネットドラマ再生回数 10万回 ・UIターンイベント参加者数 500人 			
	② 事業内容 (単位:千円)			
	項目	実施方法	H27事業実績	
			H27 (当初)	H27 (決算)
			H28 (当初)	
・短編ドラマの制作・発信	負担金	世界的に活躍する県内中小企業で働く若者を主役にしたドラマの制作と動画サイト(YouTube等)での発信		
・UIターンイベント開催	負担金	首都圏の大学生を対象にUIターンイベントを開催		
	直接	UIターンイベントへの職員参加旅費		
		0	21,475	
		0	4,173	
		0	47	
		0	25,695	
	合計	0	25,695	

事業コスト	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度
	前年度繰越				
	当初予算				
	補正予算			24,994	
	合計(A)	0	0	24,994	0
	一般財源				
	県債				
	国庫支出金			24,994	
	その他	0	0	0	0
	決算額(B)			25,695	
概算人件費			0.10		
職員数(人)			0.10		
概算人件費(C)	0	0	828	0	
概算事業費(B(A)+C)	0	0	26,523	0	

成果目標の達成状況					
項目	H26末 (実績)	H27			H28 目標
		目標	成果	達成状況	
ネットドラマ再生回数(回)	—	10万	111,731	達成	—
UIターンイベント参加者数(人)	—	500	1,500	達成	—

目標に対する成果の状況	首都圏の若者等、当初目標以上の者に対し長野の中小企業がもつ高い技術力等をPRし、地方へのU・Iターンへ関心を高めることができた。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	国の地方創生交付金を活用し、当該事業が目標としていた長野の中小企業の魅力発信及びUIターンへの関心を高めることができたため事業は終了とする。