

事業番号	06 01 10	事業改善シート(27年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	地域消費喚起事業費				担当課	部局	産業労働部	
						課・室	産業政策課	
総合5か年計画	プロジェクト					E-mail	sansei@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開					実施期間	H26	～

1 事業の概要

目指す姿	国の地域住民等緊急支援のための交付金を活用し、県産品の振興及び観光誘客の促進を図ることにより県内経済の活性化を目指す。				
現状(予算編成時)	○平成26年10月現在、長野県経済は、緩やかな回復基調が続いているものの、弱めの動きの広がりが見られる。 ○平成26年度の国の経済対策として、地域の実情に配慮し景気の脆弱な部分に対応するために、「地域住民生活支援等緊急支援のための交付金」(地域消費喚起・生活支援型)が創設された。				
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 地域住民生活支援等緊急支援交付金(地域消費喚起・生活支援型)交付要綱			
成果目標・事業内容	① 成果目標(H27)				
	事業実施に伴う消費見込額 概ね40億円以上				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H27事業実績		H28
		(当初)	(決算)	(当初)	
ふるさと名物商品及び旅行券の販売促進等	委託	宿泊用と体験用の旅行券を割引販売するとともに、新たな旅行商品の造成により県内への誘客を促進 県内の名物商品を選定し、割引価格で販売することにより県産品の購入を促進		1,575,398	-
多子世帯応援クーポン券・プレミアムパスポートの発行	委託	「ながの子育て家庭優待パスポート」協賛店で利用できる多子世帯向けクーポン券及びプレミアムパスポートを発行し、地域消費の喚起と多子世帯の生活を支援		380,301	-
	合計	0	1,955,699	0	

事業コスト	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度	成果目標の達成状況					
	予算額	前年度繰越			2,085,000		項目	H26末(実績)	H27		H28目標
		当初予算				目標			成果	達成状況	
		補正予算		2,085,000							
		合計(A)	0	2,085,000	2,085,000	0			事業実施に伴う消費見込額	—	
	Aの財源	一般財源									
		県債									
		国庫支出金		2,085,000	2,085,000						
		その他	0	0	0	0					
		決算額(B)		0	1,955,699						
概算人件費	職員数(人)		2.00	2.00							
	概算人件費(C)	0	16,516	16,552	0						
	概算事業費(B(A)+C)	0	16,516	1,972,251	0						

目標に対する成果の状況	<ul style="list-style-type: none"> インターネット、実店舗、カタログ販売等により、商品及び旅行券の割引販売を実施したほか、貸切バスツアー等に対する助成を実施 専用ポータルサイト、各種広報媒体(新聞広告・TVCM・Web広告等)の活用、イベントへの出展などプロモーション活動を実施 国の地域消費喚起・生活支援型交付金による県全体の事業費に対する消費喚起額は目標を達成(対事業費 約2.5倍)
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 国の緊急経済対策に対応した交付金の目的である、地域における消費喚起等を図ることができたため事業終了
--------------------	--