

事業番号	8 4 42	事業改善シート (26年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	天然棒寒天を使った総菜食品の製造・販売事業				担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	園芸畜産課		
	施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業 2 自信と誇りを持てる信州農畜産物の生産			E-mail	enchiku@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H26 ~ H26		

1 事業の概要

目指す姿	「おいしい信州ふード」のオリジナル食材にあたる天然寒天の新たな価値が創造・発信され、天然寒天の消費・生産が拡大する。		
------	--	--	--

現状 (予算編成時)	手軽に利用できる工業寒天に押されて生産量が減少傾向にある(H19:158t→H24:86t)。		
------------	---	--	--

県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】
	県民との協働による実施: 実施中	天然寒天は、長野県において全国の8割以上を生産する県を代表する伝統食品の1つであり、県として消費と生産量の回復について支援に取り組む必要があるため

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H26)				
	天然寒天を使った新たな料理、総菜を開発・商品化し、諏訪地域のホテル、旅館、温泉施設等で食事や土産品としての用途拡大を目指すとともに首都圏アンテナショップ等に長野県オリジナル食材商品として商品提案を行う。また、都心での料理教室において寒天の使用方法を提案する。 達成目標: 新たな寒天料理の開発や総菜食品の商品化				
	② 事業内容 (単位: 千円)				
	項目	実施方法	H26事業実績		
			H26 (当初)	H26 (決算)	H27 (当初)
天然棒寒天を使った総菜商品の企画・製造・販売事業 (緊急雇用創出基金事業)	委託	・県内特産のくだもの、野菜と組み合わせた寒天料理の開発 ・寒天を使ったご当地弁当の企画・製造・販売等委託先(長野県寒天水産加工業協同組合)	4,126	3,381	0
合計			4,126	3,381	0

事業コスト	区分(単位: 千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	前年度繰越				
	当初予算			4,126	0
	補正予算				
	合計(A)	0	0	4,126	0
	一般財源				
	県債				
	国庫支出金				
	その他(繰入金)	0	0	4,126	0
	決算額(B)			3,381	
概算職員数(人)			0.10		
概算人件費	0	0	826	0	
概算事業費(B(A)+C)	0	0	4,207	0	

成果目標の達成状況					
項目	H25末(実績)	H26			H27目標
		目標	成果	達成状況	
新たな寒天料理の開発	—	7件	34件	達成	—
寒天総菜食品の商品化	—	3件	6件	達成	—
首都圏アンテナショップ商品提案	—	3件	2件	未達成	—
都心出張料理教室の開催	—	4回	2回	未達成	—

目標に対する成果の状況	銀座NAGANOのオープンが半年遅れたことにより、首都圏アンテナショップ商品提案と都心出張料理教室の開催回数は目標を下回ったものの、その他の項目については目標を上回る取組が実施され、全体として、目標どおりの成果が得られた。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 本事業で開発したレシピ及び商品などを活用し、県と生産者が協働して天然寒天の販路拡大に取り組んでいく。
--------------------	---