

事業番号	08 03 03	事業改善シート（26年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	米粉普及推進事業				担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	農業技術課		
	施策の総合的展開	1-3	夢に挑戦する農業		E-mail	nogi@pref.nagano.lg.jp		
		3	信州ブランドの確立とマーケットの創出		実施期間	H21 ~		

1 事業の概要

目指す姿	<input type="checkbox"/> 学校給食における米粉製品の導入校数及び実施回数の増加 <input type="checkbox"/> 県産米粉製品の認知度向上及び県産米粉の消費拡大の推進						
現状（予算編成時）	<input type="checkbox"/> 米粉の利用は、県産米の地産地消の推進や、水田の有効活用、米の需給調整手法の多様化等に極めて有効であり、独特の食感のある米粉製品への県民・事業者の関心は高いが、県内での米粉の用途は限定的で利用量も少ないことから、米粉用米の取組面積が減少している。 (H24:55.6ha⇒H25:38.2ha) <input type="checkbox"/> 今後は消費動向に基づく販売と消費需要拡大の取組を実施する必要があり、学校給食等での消費需要の拡大を図る必要がある。						
県が関与する理由	県関与の必要性あり 県民との協働による実施： 実施中	【左記の説明、根拠法令等】 長野県全体における地産地消の推進や水田の有効活用を図るため、県の関与が必要である。 「長野県食と農業農村振興計画」					
成果目標・事業内容	① 成果目標 (H26)						
	<input type="checkbox"/> 学校給食における米粉パン導入率 79.5%:H23度実績(69.0%)とH29目標(90.0%)との差を6年で均等に引き上げ						
	② 事業内容 (単位:千円)						
	項目	実施方法	H26事業実績		H26 (当初)	H26 (決算)	H27 (当初)
	学校給食等での米粉の利用促進	直接	・米粉パンの製造者を対象とした技術研修会の実施 ・学校給食における米粉パン導入校数及び実施回数の増加に向けた取組の実施 (情報提供、意見交換等)		330	215	327
	県産米粉消費拡大支援事業 (緊急雇用創出基金事業)	委託	・新たな米粉商品の開発・商品化に向けた大学、食品企業等とのコラボの推進 ・県産米粉商品の認知度向上に向けた取組の実施 (委託先:アド・コマース株式会社)		12,581	12,581	0
	合計		12,911	12,796	327		

事業	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
		前年度繰越	0	0	0
予算額	当初予算	2,345	3,985	12,911	327
	補正予算	1,184	0	0	
	合計(A)	3,529	3,985	12,911	327
	一般財源	297	342	330	327
コスト	県債	0	0	0	
	国庫支出金	0	0	0	
	その他	3,232	3,643	12,581	0
	決算額(B)	3,204	3,705	12,796	
概算人件費	職員数(人)	2.00	2.00	2.00	2.00
	概算人件費(C)	16,516	16,516	16,516	16,516
	概算事業費(B(A)+C)	19,720	20,221	29,312	16,843

項目	H25末(実績)	H26 成果目標の達成状況			H27 目標
		目標	成果	達成状況	
学校給食における米粉パン導入率	79.4%	79.5%	74.9%	未達成	83.0%

目標に対する成果の状況	一部の市でパン給食の回数が減少したことに伴い、学校給食における米粉パン導入率が減少し、目標達成には至らなかった。(目標の94.2%)
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 ・米粉パンの製造者を対象とした技術研修会を引き続き実施する等、品質向上に向けた取組を行い、学校給食等での消費需要の拡大を図る。
--------------------	--