

事業番号	08 02 09	事業改善シート(26年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	学校給食等県産農畜産物利用促進事業			担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト			課・室	農業政策課農産物マーケティング室		
	施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業		E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp		
		3 信州ブランドの確立とマーケット創出		実施期間	H26 ~ H26		

1 事業の概要

目指す姿	学校給食をはじめ定期的に食事を提供する施設を中心に、県産農畜産物の情報提供による広域流通のマッチング等を通じて、学校給食への県産農産物利用率の向上を図る。			
現状(予算編成時)	<p>○平成23年度～24年度において、「学校給食コーディネーター」を配置し、生産者と学校給食現場をつなぐ取組を実施。</p> <p>○地産地消推進キャラクター「旬ちゃん」の学校訪問等を行い、小中学生に対し、地産地消及び食育の意識の醸成を行った。</p> <p>○これらの取組により、学校給食における県産農産物利用率は42.8%(H24)となっている。</p>			
県が関与する理由	(選択してください)	【左記の説明、根拠法令等】 学校給食現場と生産者や流通業者をつなぐ取組を広域的に行うため。		
成果目標・事業内容	① 成果目標(H26)			
	○学校給食の県産農産物利用率 43.5%			
	② 事業内容 (単位:千円)			
	項目	実施方法	H26事業実績	
			H26 (当初) (決算)	
			H27 (当初)	
	学校給食等県産農畜産物利用促進事業	委託	県産農産物利用施設の拡大による地産地消の推進のための取組(委託先:長野県農畜産物普及推進協議会) ・食材情報等の提供(59回) ・学校訪問(9回) ・流通支援等(39回)	
		合計	21,385	21,385
			0	0

事業コスト	区分(単位:千円)		24年度	25年度	26年度	27年度
	予算額	前年度繰越				
		当初予算			21,385	
		補正予算				
		合計(A)	0	0	21,385	0
	Aの財源	一般財源				
		県債				
		国庫支出金				
		その他	0	0	21,385	0
	決算額(B)				21,385	
概算人件費	職員数(人)			0.10		
	概算人件費(C)	0	0	826	0	
概算事業費(B(A)+C)		0	0	22,211	0	

成果目標の達成状況					
項目	H25末(実績)	H26			H27目標
		目標	成果	達成状況	
学校給食の県産農産物利用率	42.6%	43.5%	43.8%	達成	—

目標に対する成果の状況	地域コーディネーターが給食現場を巡回し、県産農産物の利活用を支援した結果43.8%の利用率となり目標を達成した。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 「おいしい信州ふーど(風土)」について、県下10広域に地域推進協議会が組織されたことから、学校給食に対する県産農産物の利用促進についても、「おいしい信州ふーど(風土)」を始めとした県産農産物の地産地消の一環として取り組む。
--------------------	--