

事業番号	08 02 08	事業改善シート(26年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	体験的食育推進事業			担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト	7-1 子ども一人ひとりの個性や能力を伸ばす学校教育の充実 3 豊かな心と健やかな身体の育成			課・室	農業政策課農産物マーケティング	
	施策の総合的展開				E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp	
					実施期間	H23 ~	

1 事業の概要

目指す姿	<p>【子ども農業体験活動支援事業】 農産物の生産における様々な体験の機会を通して、食に対する関心と理解を促進する。</p> <p>【地域支援事業】 地域における食育推進活動を行う食育ボランティアの育成等により、日本型食生活が普及する。</p>	
現状(予算編成時)	<p>【子ども農業体験活動支援事業】 H23~H25の3年間で24団体への活動助成を行った実績を踏まえた事業効果の検証を行い、県内における面的な拡大を推進する。 実績:H23:11団体、H24:6団体、H25:7団体(延べ24団体)</p> <p>【地域支援事業】 地域における日本型食生活の普及促進を図る。 指標:食文化や地域の産物を活かし、時には新しい料理を作ることを実践する県民の割合:57.2%(H25.6実施)</p>	
県が関与する理由	<p>県でなければ実施不可(その他)</p> <p>県民との協働による実施: 実施中</p>	<p>【左記の説明、根拠法令等】 消費・安全対策交付金実施要綱 国庫補助を有効活用しながら実施することが効果的である。また、体験的食育を県内各地で拡大させるためには、広域行政としての県の関与が必要</p>

成果目標・事業内容	① 成果目標(H26)					
	<p>【子ども農業体験活動支援事業】 10団体への活動支援を行うとともに、優良事例などの発信を行い、活動の広がりを目指す。</p> <p>【地域支援事業】 食文化や地域の産物を活かし、時には新しい料理を作ることを実践する県民の割合 H24 54.6%→H26目標 60%以上</p>					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H26事業実績	H26(当初)	H26(決算)	H27(当初)
	子ども農業体験活動支援事業	補助金	実施団体への活動支援(JAなど3団体)	1,000	450	620
	地域支援事業	補助金	栄養士会:展示会1回/年 食育推進全国大会1回/年 栄養相談24回/年 料理コンテスト1回/年 食育リーダー育成7回/年 食育講座6回/年 JA長野中央会:食農教育実践研究会の開催 松本市:食育推進ネットワークの構築	2,030	1,735	1,500
	合計			3,030	2,185	2,120

事業コスト	区分(単位:千円)		24年度	25年度	26年度	27年度
	予算額	前年度繰越				
		当初予算	3,121	2,702	3,030	2,120
		補正予算				
		合計(A)	3,121	2,702	3,030	2,120
	Aの財源	一般財源	200			
		県債				
		国庫支出金	2,921	2,702	3,030	2,120
		その他	0	0	0	
	決算額(B)		2,602	2,167	2,185	
概算人件費	職員数(人)	0.30	0.30	0.30	0.30	
	概算人件費(C)	2,477	2,477	2,477	2,477	
	概算事業費(B(A)+C)	5,079	4,644	4,662	4,597	

成果目標の達成状況					
項目	H25末(実績)	H26			H27
		目標	成果	達成状況	目標
子ども農業体験活動支援団体数(H23~25)	延べ24団体/3年間	10団体/年	3団体/年	未達成	6団体/年
食文化や地域の産物を活かし、時には新しい料理を作ることを実践する県民割合	55.00%	60%	57.80%	未達成	60%

目標に対する成果の状況	<p>・子ども農業体験活動支援事業 関係機関等を通じて事業の周知に努めたが、要望が少なく3団体の実施に留まった。</p> <p>・地域支援事業 料理コンテストの開催、食育リーダーの育成等の取組により、食文化や地域の産物を活かし、時には新しい料理を作ることを実践する県民割合が、前年度と比較して増加したものの、より一層の面的な広がりが必要なため目標には届かなかった。</p>
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	<p>県現地機関や市町村等、関係機関を通じて事業の掘り起しに努めるとともに、多くの方々に参加いただけるよう事業推進に努める。また、優良事例の紹介等により、他地域の取組を促し、事業実施地区の拡大を図る。</p>