

事業番号	08 02 03	事業改善シート (26年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「おいしい信州ふード(風土)」プロジェクト推進事業				部局	農政部		
					課・室	農業政策課農産物マーケティング室		
総合5か年計画	プロジェクト	・9-1-5、9-2-3 信州ブランド確立プロジェクト ・2-2-3、2-3-5 農山村産業クラスター形成プロジェクト ・3-4-4 環境・エネルギー自立地域創造プロジェクト			担当課	E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケット創出						
		1-02 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地づくり			実施期間	H24 ~		

1 事業の概要

目指す姿	「おいしい信州ふード(風土)宣言」の強力な展開を通じて、県民が信州農畜産物の素晴らしさを共有し、自らが自信と誇りをもって周囲に勧められる環境づくりを行うとともに、大使等による積極的な情報発信や旅館・ホテル、飲食店との連携等により県内外の消費者や実需者における信州ファンを拡大し、高いローカルの価値をもつ信州産農畜産物の圧倒的なブランド力の構築と消費拡大を図る。 成果目標:「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度 40%(H25)→75%(H29)		
現状(予算編成時)	○平成23年10月に知事より「おいしい信州ふード(風土)宣言」を発表 ○「おいしい信州ふード(風土)」を県民の皆様と共有し、県民自ら自信と誇りを持って発信していく環境づくりを行うため、認知度向上を図っている。 ○県民認知度が40.3%(H25.6)であり、県民との共有を図るためには、さらに認知度を高める必要がある。		
県が関与する理由	県関与の必要性あり 県民との協働による実施: 実施中	【左記の説明、根拠法令等】 県内外及び海外において「おいしい信州ふード(風土)」の展開を行うため。	

成果目標・事業内容	① 成果目標(H26)						
	○「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度 60%、「おいしい信州ふード(風土)」SHOPの登録店舗数 400店舗						
	② 事業内容 (単位:千円)						
		項目	実施方法	H26事業実績			
				H26 (当初)	H26 (決算)	H27 (当初)	
	1	「おいしい信州ふード(風土)」PRの推進	委託 交付金	・メディアやPRキャラバン隊を活用した情報発信(「おいしい信州ふード(風土)」SHOP登録店拡大)	59,048	60,184	18,256
	2	「おいしい信州ふード(風土)」認知度向上・利用拡大	直接	・大使と生産者、実需者、消費者等との交流(地産地消「信州を食べよう」シンポジウム開催(1回)等)	2,123	497	2,121
	3	「おいしい信州ふード(風土)」の啓発活動	直接	・PR冊子を活用した啓発活動(くだもの等)	781	781	921
	4	「おいしい信州ふード(風土)」共有・発信事業	直接	・地域ぐるみでの「おいしい信州ふード(風土)」物語づくり	2,000	2,000	3,595
	5	「おいしい信州ふード(風土)」アカデミー推進事業	直接	・参加者自らの企画・立案・運営する発信活動等(研修会等7回開催)	1,450	437	1,090
6	トップセールスの実施	直接	・トップセールスの実施(3回)	378	188	378	
7	商談会の開催	直接	・商談会の開催(東京、名古屋等)	1,984	1,424	1,984	
8	「おいしい信州ふード(風土)」アプリケーション開発事業	委託	・スマートフォン・タブレット端末向けのアプリケーション等の開発(H27.3月運用開始)	8,131	8,130	—	
9	「おいしい信州ふード(風土)」の販路開拓の推進	委託	・大都市圏向けに「おいしい信州ふード(風土)」の販路開拓(銀座NAGANO等を活用した商品マッチング)	—	3,576	16,671	
			合計	75,895	77,217	45,016	

事業コスト	区	分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	予算額	前年度繰越				
		当初予算	48,101	73,065	75,895	45,016
		補正予算	20,472	18,572	7,230	
		合計(A)	68,573	91,637	83,125	45,016
	Aの財源	一般財源	5,320	8,541	8,159	9,392
		県債				
		国庫支出金	99	99	497	471
		その他	63,154	82,997	74,469	35,153
	決算額(B)	66,162	88,553	77,217		
概算人件費	職員数(人)	0.50	0.50	3.00	3.00	
	概算人件費(C)	4,129	4,129	24,774	24,774	
	概算事業費(B(A)+C)	70,291	92,682	101,991	69,790	

成果目標の達成状況					
項目	H25末(実績)	H26			H27目標
		目標	成果	達成状況	
「おいしい信州ふード(風土)」県民認知度	40%	60%	52%	未達成	65%
「おいしい信州ふード(風土)」SHOPの登録	368店舗	400店舗	888店舗	達成	950店舗

目標に対する成果の状況	・「おいしい信州ふード(風土)」県民認知度 大使、公使の知見を活用した情報発信や、県下10広域に組織した「おいしい信州ふード(風土)」地域推進協議会によるPR活動に努めた結果、県民認知度は52%(H26.10月時点)と着実に上昇してきているが、より一層の地域ぐるみでの活動展開が必要であり目標値には達していない。 ・「おいしい信州ふード(風土)」SHOPの登録 キャラバン隊等を活用し、直接店舗を訪問し情報発信拠点づくりに努めた結果、目標を上回る888店舗の登録を行うことができた。また、このことから平成27年度目標値を600店舗から950店舗に上方修正した。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 ・平成26年度に作成した「おいしい信州ふード(風土)」物語を活用するなどして、地域推進協議会を中心とした地域ぐるみでの取組を更に進めるとともに、銀座NAGANO等を活用して県外へ向けた情報発信を強化する。 ・引き続き「おいしい信州ふード(風土)」SHOPの登録拡大を進めるとともに、「おいしい信州ふード(風土)」アカデミーにより企業、市町村等の発信を強化する。
--------------------	--