

事業番号	06 03 03	事業改善シート（26年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	中小小売商業支援事業			担当課	部局	産業労働部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	産業立地・経営支援課	
	施策の総合的展開	1-5地域の暮らしを支える産業の振興 1 活力ある商業・サービス業の振興			E-mail	keieishien@pref.nagano.lg.jp	
				実施期間	S54 ~		

1 事業の概要

目指す姿	情報提供事業として、景気動向の調査結果を分析・公表することで、県内企業の経済活動の参考に資するとともに、県の施策立案に活用する。 商業振興やまちづくりに関する普及啓発を図る。		
現状	景気動向調査の結果は、議会に報告するとともにプレスリリースを通じて発表企業等における業界動向の把握及び事業経営等の一助となっている		
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 県内全域を対象とした調査を実施し、中小小売業者等の業況を把握する。	
	県民との協働による実施：検討中		
事業内容	① 成果目標 (H26)		
	年4回調査を実施するとともに、調査票回収率50%以上を目指す。		
	② 事業内容 (単位:千円)		
	項目	実施方法	H26事業実績
			(当初) (決算) (当初)
景気動向調査	委託	県内企業400社を対象に業界の業況、売上高、経営上の問題点等を調査、分析	2,008 1,404 2,383
商店街振興やまちづくりに関する普及啓発	直接	商業振興やまちづくりに関する普及啓発	576 543 0
		合計	2,584 1,947 2,383

事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	前年度繰越				
	当初予算	2,791	2,791	2,584	2,383
	補正予算				
	合計(A)	2,791	2,791	2,584	2,383
	一般財源	2,791	2,791	2,584	2,383
	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	0	0	0
	決算額(B)	2,791	2,791	1,947	
概算職員数(人)	0.10	0.10	0.10	0.10	
概算人件費	826	826	826	826	
概算人件費(C)	826	826	826	826	
概算事業費(B(A)+C)	3,617	3,617	3,410	3,209	

成果目標の達成状況					
項目	H25末(実績)	H26			H27目標
		目標	成果	達成状況	
調査票回収率	52.50%	50%	56.70%	達成	50%

目標に対する成果の状況	年4回、県内企業400社を対象に書面調査、面接調査及びヒアリング調査を行った。また、全ての調査回において、調査票回収率50パーセント以上を達成した。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	今後も県内の中小企業者等の業況を把握するために、年4回景気動向調査を行い調査結果について分析・公表する。積極的な情報提供等により商業振興等に関する普及啓発を図る。 なお、H27より事業を景気動向調査に特化して実施する。