

事業番号	06 01 10	事業改善シート(26年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	地域消費喚起事業費			担当課	部局	産業労働部	
					課・室	産業政策課	
					E-mail	sansei@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画	プロジェクト			実施期間	H26 ~		
	施策の総合的展開	2-1 魅力ある地域の創造と発信 3 元気ある地域づくりの促進					

1 事業の概要

目指す姿	国の地域住民等緊急支援のための交付金を活用し、県産品の振興及び観光誘客の促進を図ることなどにより県内経済の活性化を目指す。							
現状(予算編成時)	○平成26年10月現在、長野県経済は、緩やかな回復基調が続いているものの、弱めの動きの広がりが見られる。 ○平成26年度の国の経済対策として、地域の実情に配慮し景気の脆弱な部分に対応するために、「地域住民生活支援等緊急支援のための交付金」(地域消費喚起・生活支援型)が創設された。							
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 地域住民生活支援等緊急支援のための交付金交付要綱						
	県民との協働による実施：実施は困難							
成果目標・事業内容	① 成果目標(H26)							
	事業実施に伴う消費見込額 概ね40億円以上							
	② 事業内容 (単位:千円)							
	項目	実施方法	H26事業実績		H26		H27	
				(当初)	(決算)	(当初)		
ふるさと名物商品及び旅行券の販売促進等	委託	県内の名物商品を選定し、割引価格で販売することにより、県産品の振興を図るとともに、割引価格で旅行券を販売することで県内への誘客促進を図る。(平成26年度は事業未実施、平成27年度へ全額繰越)		0	0	0		
			合計	0	0	0		
事業コスト	成果目標の達成状況							
	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度			
	予算額	前年度繰越				2,085,000		
		当初予算						
		補正予算			2,085,000			
		合計(A)	0	0	2,085,000	2,085,000		
	Aの財源	一般財源						
		県債						
		国庫支出金			2,085,000	2,085,000		
		その他	0	0	0	0		
決算額(B)			0					
概算人件費	職員数(人)			2.00	2.00			
	概算人件費(C)	0	0	16,516	16,516			
概算事業費(B(A)+C)	0	0	16,516	2,101,516				
項目	H25末(実績)	H26		H27				
		目標	成果	達成状況	目標			
事業実施に伴う消費見込額	-	概ね40億円以上	-	-	概ね40億円以上			
目標に対する成果の状況	平成27年度へ全額繰越							

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	現行どおり実施予定