

事業番号	10 02 25	事業改善シート (25年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	林業総合センター管理費			担当課	部局	林務部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	信州の木活用課	
	施策の総合的展開	1-4森林を生かす力強い林業・木材産業づくり 1 林業再生の実現			E-mail	ringyo@pref.nagano.lg.jp	
				実施期間	S63 ~		

### 1 事業の概要

目指す姿	長野県の森林・林業分野に関する唯一の総合的試験研究機関、人材養成機関として、その使命を全うするための試験研究設備・人材養成設備等の充実、整備を図るとともに、県民の皆様に親しまれる施設の管理・運営を行う。 成果目標：平成32年度 素材生産量 75万m <sup>3</sup>		
現状	○林業関係団体等からの要望に応じられるよう試験研究、人材養成のための施設・設備を充実 ○センター開設後23年を経過しているため、老朽化している施設・設備を計画的に改修・更新が必要		
県が関与する理由	県でなければ実施不可(内部管理)	【左記の説明、根拠法令等】 県有施設の管理運営	
	県民との協働による実施：検討中		

事業内容	① 成果目標 (H25)					
	○確かな技術論に裏付けられた研究成果等によって、長野県森林づくり指針、長野県森林づくりアクションプランに掲げられた施策の実現に資するため、センターの適切な管理・運営、研究研修施設の整備を行う。 (成果目標：H25 素材生産量年間330千m <sup>3</sup> )					
	② 事業内容 (単位：千円)					
	項目	実施方法	H25事業実績	H25 (当初)	H25 (決算)	H26 (当初)
施設管理・運営・整備	直接	試験研究、人材養成を通じてアクションプランに掲げる施策の実現に資するため、センターの管理・運営を行	26,301	47,836	26,693	
			合計	26,301	47,836	26,693

事業コスト	区分(単位：千円)						成果目標の達成状況							
	予算額	前年度繰越	24,969				項目	H24末 (実績)	H25			H26 目標		
		当初予算	24,417	25,716	26,301	26,693			素材生産量	364千m <sup>3</sup>	目標		成果	達成状況
		補正予算			22,616						330千m <sup>3</sup>		437千m <sup>3</sup>	達成
		合計(A)	49,386	25,716	48,917	26,693					ホームページアクセス件数		-	-
	Aの財源	国庫支出金			22,616									
		県債												
		その他( )	406	173	745	1,061								
		一般財源	48,980	25,543	25,556	25,632								
	決算額(B)		46,047	24,092	47,836									
概算人件費	職員数(人)	4.00	4.00	4.00	4.00									
	概算人件費(C)	33,032	33,032	33,032	33,032									
概算事業費(B(A)+C)		79,079	57,124	80,868	59,725									

目標に対する成果の状況	林業総合センターの試験研究を推進するため、補正予算により試験研究設備の整備を行い、研究環境の向上につとめた。森林、木材産業を支援する試験研究の成果が間接的に発揮されたことで目標(330千m <sup>3</sup> )を達成した。(実績 437千m <sup>3</sup> ) なお、平成26年度からは林業総合センターの管理運営状況が外から見て評価できるホームページのアクセス件数を成果指標とする。
-------------	---

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようになりたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 林業総合センターの試験研究費を対象として行われた「県民協働による事業改善」で指摘された「研究成果のPR」を積極的に進めるため、ホームページの内容充実をはかり、センターの試験研究のPRを進めていく。
------------------	---