

事業番号	10 02 20	事業改善シート (25年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	森林(もり)の里親促進事業 (森林づくり県民税活用事業)				担当課	部局	林務部	
						課・室	信州の木活用課	
総合5か年計画	プロジェクト	3-3-3「環境・エネルギー自立地域の創造」プロジェクト			E-mail	ringyo@pref.nagano.lg.jp		
	施策の総合的展開	1-4 森林を活かす力強い林業・木材産業づくり 4 様々な主体の関わりによる森林の適正管理と多様な利活用の推進			実施期間	H20 ~ H29		

1 事業の概要

目指す姿	<p>○社会貢献活動に熱心な企業等と、森林整備に意欲のある地域を、長野県の仲介により、里親契約を締結し、協働による森林整備や交流等、地域の活性化を目指す。(H29までに125件の契約)</p> <p>○新規契約締結により、森林の里親受入市町村数を増加させる(H29までに60市町村で受入れる)。</p>		
現状	<p>○企業等の社会貢献活動に対する関心の高まりから、事業のニーズは増加傾向にあり、平成24年度末で87件の契約を見込むが、景気の低迷により契約が難しくなっている。</p> <p>○企業以外の自治体(2自治体)や高等学校(3校)など多様な組織が里親となる事例があり、今年度も高校1校で新規の契約が締結した。</p> <p>○里親を受入れる市町村数を増やすことで地域交流の機会が増加することから、森林の里親受入市町村数を増加させる必要がある。</p>		
県が関与する理由	<p>県でなければ実施不可(その他)</p> <p>県民との協働による実施：検討中</p>	<p>【左記の説明、根拠法令等】</p> <p>長野県森林づくり県民税活用事業</p>	

事業内容	① 成果目標 (H25)					
	<p>○森林づくりアクションプランに示した平成32年に100件の契約目標を前倒しして達成させる。(単年度 8件 累計95件)</p> <p>○協定を締結する市町村数を2市町村増やし48市町村とする。(単年度 2市町村 累計48市町村)</p> <p>○NPO法人などを対象としたシンポジウムを開催し、事業に参画する組織を多様化させる。</p>					
	② 事業内容 (単位:千円)					
		項目	実施方法	H25事業実績		
			H25			
			(当初)	(決算)	H26 (当初)	
	企業誘致活動	直接	820	414	762	
	シンポジウムの開催	直接	302	62	478	
			合計	1,122	476	1,240

事業コスト	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
	前年度繰越				
	当初予算	956	1,529	1,122	1,240
	補正予算	3,048			
	合計(A)	4,004	1,529	1,122	1,240
	国庫支出金				
	県債				
	その他(繰入金)	4,004	1,529	1,122	1,240
	一般財源	0	0	0	0
	決算額(B)	3,508	994	476	
概算職員数(人)	6.60	3.25	3.25	3.25	
概算人件費(C)	54,503	26,839	26,839	26,839	
概算事業費(B(A)+C)	58,011	27,833	27,315	28,079	

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
協定締結数(市町村)	46	48	48	達成	49
協定締結件数(件)	87	95	96	達成	104

目標に対する成果の状況	<p>・協定締結件数は、景気の低迷により伸び悩んだが、病院や学校など新たな事業者へのPRにより目標(単年度8件 累計95件)を達成した。(実績:単年度 9件 累計96件)</p> <p>・中川村と大桑村で新規協定締結ができ、目標(単年度2市町村 累計48件)を達成した。(実績:単年度 2市町村 累計48市町村)</p>
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<p><input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施</p> <p>市町村等から、本事業に対する要望も多いことから引き続き企業等とのマッチングを進めていく。</p>
--------------------	--