

事業番号	10 01 01	事業改善シート(25年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検		
事業名	みんなで支える森林づくり推進事業 (森林づくり県民税活用事業)			担当課	部局	林務部			
					課・室	森林政策課			
総合5か年計画	プロジェクト				E-mail	rinsei@pref.nagano.lg.jp			
	施策の総合的展開	1-4 森林を活かす力強い林業・産業づくり 3 多様な森林の整備の推進			実施期間	H20 ~ H29			

1 事業の概要

目指す姿	森林の有する多面的機能の役割、森林税を活用した森林づくりの重要性等について県民等の理解を深め、森林づくりへの参加・協力を促進する。 成果目標: 森林税等の取組により森林への関心が高まった者の割合53.3%(H23)→70.0%以上(H29) 成果目標: ブログ閲覧数60,000pv(H23)→82,000pv(H29)		
現状	○森林の手入れが進まず、県民の安全・安心な生活への影響が懸念される中、森林づくりの重要性を認識し、森林税の負担のみならず主体的に森林づくりへの参加や木材利用に関わっていただく必要がある。 ○森林税を活用した森林づくりにより森林の多面的機能が維持・向上し、県民生活の安全・安心の確保に大きく寄与しているが、平成25年度から29年度まで森林税が延長され用途も変わることから、県による広報活動と第三者による事業検証が引き続き必要である。		
県が関与する理由	県でなければ実施不可(その他) 県民との協働による実施: 可能	【左記の説明、根拠法令等】 みんなで支える森林づくり県民会議の設置及び運営に関する方針 森林づくり県民税事業(森林づくりに関する基本的かつ総合的な施策を策定・実施し、県民の理解を深め、協働を進めることは県の責務)	

事業内容	① 成果目標(H25)						
	○森林税等の取組により森林への関心が高まった者の割合58.8%: H23年度実績とH29年度目標の差を6年で均等に引き上げ ○ブログ閲覧数67,000pv: H29年度まで毎年度10pv/日ずつアクセスを向上						
	② 事業内容 (単位:千円)						
		項目	実施方法	H25事業実績		H25 (当初)	H25 (決算)
	1. 広報・普及啓発費	直接	今までの森林税の実績や成果、新たな森林税の仕組みや活用事業の内容等を県民に普及啓発。 ▶リーフレット・森林づくりレポートの作成 ▶ラジオ番組・スポットCMの放送(番組12回、CM110回) ▶シンポジウムの開催(1会場) ▶地域の実情に応じた広報・普及啓発の展開(10地域) ▶インターネットを活用した広報(HP・ブログ・ツイッター) ▶各種イベントへ出展、公共施設でのパネル展示等	4,298	3,229	4,557	
	2. 森林づくり県民会議等開催費	直接	県民の代表等で構成される第三者機関「みんなで支える森林づくり県民会議」、「同地域会議」により、森林づくりに対する地域ニーズの集約や、森林税活用事業実施後の効果の検証等を実施。 ▶県民会議の開催(3回) ▶地域会議の開催(10地域延べ25回)	4,816	2,981	4,751	
	合計			9,114	6,210	9,308	

事業コスト	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
	前年度繰越				
	当初予算	9,991	8,815	9,114	9,308
	補正予算		-1,662	-1,912	
	合計(A)	9,991	7,153	7,202	9,308
	国庫支出金				
	県債				
	その他(繰入金)	9,991	7,153	7,202	9,308
	一般財源	0	0	0	0
	決算額(B)	5,667	5,656	6,210	
概算人員数(人)	1.15	1.15	1.15	1.15	
概算人員費(C)	9,497	9,497	9,497	9,497	
概算事業費(B(A)+C)	15,164	15,153	15,707	18,805	

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26
		目標	成果	達成状況	目標
森林への関心が高まった者の割合	53.30%	58.80%	-	(H27調査予定)	61.60%
ブログ閲覧数	63,656pv	67,000pv	67,300PV	達成	70,950PV

目標に対する成果の状況	ラジオ番組の放送、コンビニエンスストアへのリーフレットの設置等による広域的な広報活動の展開や各地域における「知っていますか森林税」等の参加型イベント等に多くの県民の皆様の参加をいただき、森林づくりの重要性や森林税を活用した事業成果等の普及を図ることができた。また、ブログ閲覧数は、県のブログの中で上位に位置し、ツイッターのフォロワー数も約800人いるなど、情報発信の手法として定着しつつある。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 平成29年度まで5年間の森林税の延長が認められ、用途に「森林資源の利活用による継続的な森林整備の推進」という視点が加わっていることから、さらに県による幅広い広報活動と「森林税の見える化」を進めるとともに、第三者による事業検証を行い、森林の有する多面的機能の役割、森林税を活用した森林づくりの重要性等について県民等の理解を深め、県民総参加による森林づくりを進めていく。
--------------------	--