

事業番号	09 03 03	事業改善シート (25年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	米粉普及推進事業			担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト			課・室	農業技術課		
	施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケットの創出		E-mail	<a href="mailto:nogi@pref.nagano.lg.jp">nogi@pref.nagano.lg.jp</a>		
				実施期間	H21 ~		

## 1 事業の概要

目指す姿	○ 県民を対象とした県内米粉製品の情報発信や、学校関係者との連携及び製造事業者等に対する技術力向上支援により、県内産米粉の需要拡大と学校給食における米粉製品の利用拡大を目指す。	
現状	○ 米粉の利用は、県産米の地産地消の推進や、水田の有効活用、米の需給調整手法の多様化等に極めて有効であり、独特の食感のある米粉製品への県民・事業者の関心は高いが、県内での米粉の用途は限定的で利用量も少ないことから、米粉用米の取組面積が減少している。 ○ 今後は消費動向に基づく販売と消費需要拡大の取組を実施する必要があり、学校給食等での消費需要の拡大を図る必要がある。	
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 長野県全体における地産地消の推進や、水田の有効活用を図るため、県の関与が必要である。 「長野県食と農業農村振興計画」
	県民との協働による実施：可能	

事業内容	① 成果目標 (H25)				
	○ 学校給食における米粉パン導入率 79.5%:H23度実績(69.0%)とH29目標(90.0%)との差を6年で均等に引き上げ				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H25事業実績		
			H25 (当初)	H25 (決算)	H26 (当初)
学校給食等での米粉の利用促進	直接	・米粉パン製造者を対象とした技術研修会を実施した ・学校給食における米粉パン導入校数及び実施回数の増加に向けた取組を実施した(情報提供等)	342	216	330
県内米粉製品における情報発信の推進	直接	・県内米粉・米粉製品製造販売者から情報収集した ・米粉製品店舗情報を発信した(情報冊子、HP等)	3,643	3,488	0
県産米粉消費拡大支援事業(起業支援型地域雇用創出事業)	委託	・県内米粉商品認知度向上に向けた取組を行った ・新たな米粉商品開発を推進した	0	0	12,581
		合計	3,985	3,704	12,911

事業コスト	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
	前年度繰越	0	0	0	
	当初予算	3,328	2,345	3,985	12,911
	補正予算	0	1,184	0	
	合計(A)	3,328	3,529	3,985	12,911
	国庫支出金	0	0	0	
	県債	0	0	0	
	その他(繰入金)	2,946	3,232	3,643	12,581
	一般財源	382	297	342	330
	決算額(B)	3,059	3,204	3,704	
概算職員数(人)	2.00	2.00	2.00	2.00	
概算人件費	16,516	16,516	16,516	16,516	
概算事業費(B(A)+C)	19,575	19,720	20,220	29,427	

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
県内産米粉製品製造事業者数	115事業所	120事業所	128事業所	達成	-
学校給食における米粉パン導入率	75.9%	78.6%	79.4%	達成	79.5%

目標に対する成果の状況	・情報冊子の配布等のPRを行い、県内産米粉製品製造事業者数は目標値以上に増加した。なお、緊急雇用創出事業である県内米粉製品による情報発信事業はH25年度をもって終了したため、H26年度は事業者数調査を実施しない。 ・学校給食における米粉パン導入率は、技術研修会の開催や学校給食センターへの情報提供により目標数値以上となった。
-------------	---

## 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのよう にしていき たいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない	<input type="checkbox"/> 事業を見直して実施	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	・H26年度は、県産米粉消費拡大支援事業として、県内産米粉商品の認知度向上に向けた取組並びに新たな米粉料理メニュー及び米粉商品の開発支援を行い、県民の米粉製品の消費拡大を図る。 ・引き続き、米粉パンの製造者を対象とした技術研修会を実施する等、品質向上に向けた取組を行い、学校給食等での消費需要の拡大を推進する。		