

事業番号	09 02 08	事業改善シート（25年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	卸売市場流通対策事業				担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	農業政策課農産物マーケティング室		
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3信州ブランドの確立とマーケットの創出			E-mail	<a href="mailto:marketing@pref.nagano.lg.jp">marketing@pref.nagano.lg.jp</a>		
					実施期間	不明 ～		

## 1 事業の概要

目指す姿	地方卸売市場における取引の公正明朗化及び合理化を促進することで、市場流通の円滑化・近代化と卸売業者の経営向上が図られる。					
現状	卸売市場の健全な運営・公正な取引の推進のため、卸売市場の許認可及び指導・監督を行っている。 また、卸売市場法第6条により策定した市場整備計画の推進及び進捗状況を管理を行っている。					
県が関与する理由	県でなければ実施不可(法令等義務)	【左記の説明、根拠法令等】 卸売市場法、地方卸売市場等に関する条例により、県が検査を実施し指導・監督を行う必要がある。				
	県民との協働による実施：困難					
事業内容	① 成果目標 (H25)					
	市場整備計画の進捗状況管理のためのヒアリング：24市場 地方卸売市場等に関する条例に基づく常例検査：7市場					
	② 事業内容 (単位：千円)					
	項目	実施方法	H25事業実績			
			H25 (当初)	H25 (決算)	H26 (当初)	
卸売市場流通対策事業	直接	卸売市場に対し、常例検査・ヒアリングを実施した。		328	162	308
		合計	328	162	308	

事業	区分(単位：千円)		23年度	24年度	25年度	26年度
	予算額	前年度繰越				
当初予算		511	393	328	308	
補正予算						
合計(A)		511	393	328	308	
コスト	Aの財源					
	国庫支出金					
	県債					
	その他( )					
一般財源		511	393	328	308	
決算額(B)		420	208	162		
概算人件費	職員数(人)		0.30	0.30	0.30	0.30
	概算人件費(C)		2,477	2,477	2,477	2,477
	概算事業費(B(A)+C)		2,897	2,685	2,639	2,785

項目	H24末(実績)	H25 成果目標の達成状況			H26 目標
		目標	成果	達成状況	
卸売市場のヒアリング	24市場	24市場	24市場	達成	24市場
常例検査	7市場	7市場	7市場	達成	7市場

目標に対する成果の状況	地方事務所と連携した常例検査に加え、市場関係者へヒアリングを行い市場整備計画の進捗管理を行った。
-------------	--

## 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	食料の安定供給を担う卸売市場の健全な運営のため、引き続き事業を行う。