

事業番号	08 03 11	事業改善シート (25年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州観光宣伝事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-02 強みを活かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H19 ~ H25		

1 事業の概要

目指す姿	地図パンフレット、公式観光サイトにより四季折々、旬の情報を発信・提供し、県内観光地に多くの観光客を誘致する。		
現状	○観光地利用者数 平成23年度:8,435万人(東日本大震災、長野県北部地震の発生) 平成22年度:8,680万人(諏訪大社御柱祭、信州デスティネーションキャンペーン) 平成21年度:9,174万人(善光寺御開帳)		
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 民間、市町村との連携・協力により、長野県全体の情報を発信し誘客促進を図る。	
	県民との協働による実施: 検討中		

事業内容	① 成果目標 (H25)				
	○地図パンフレット発行・配布部数 26万部 ○公式観光サイト閲覧数 140万件				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H25事業実績		
			(当初)	(決算)	H26 (当初)
1. 地図パンフレットの作成・配布	直接	・地図パンフレット作成により県内外主要箇所、各種会議での配架・配布の実施	4,095	3,966	3,915
2. 公式観光サイトの管理運営	委託	・公式観光サイト「さわやか信州旅.net」による各種観光情報の発信	6,004	6,000	6,000
合計			10,099	9,966	9,915

事業コスト	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
	前年度繰越				
	当初予算	17,529	8,992	10,099	9,915
	補正予算	2,120			
	合計(A)	19,649	8,992	10,099	9,915
	国庫支出金				
	県債				
	その他(繰入金)	1,600	850	1,271	1,090
	一般財源	18,049	8,142	8,828	8,825
	決算額(B)	19,600	8,987	9,966	
概算職員数(人)	0.60	0.40	0.40	0.40	
概算人件費	4,955	3,303	3,303	3,303	
概算事業費(B(A)+C)	24,555	12,290	13,269	13,218	

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
地図パンフレット発行・配布部数	18万部	26万部	21万部	未達成	25万部
公式観光サイト閲覧数	120万件	140万件	110万件	未達成	-

目標に対する成果の状況	地図パンフレットを配布することによって、情報発信を広く行った。広告収入の減のため目標値を下回った。公式観光サイトのトップページ閲覧数は目標値を下回ったが、訪問者数(ユニークユーザ)は増加している。直接リンク先にリンクする機会が増えていると考えられる。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	長野県観光マップは、好評をいただいている。今後は広告収入を増やす努力をするとともに、配布方法も工夫し、効果的に配布していきたい。 公式観光サイトは他県、他地域からの観光客の誘客に効果を発揮していると考えられ、今後も情報の提供を行っていきたい。 平成26年度以降は、地図パンフレットについては観光誘客促進事業に、公式観光サイトについては観光情報発信事業にそれぞれ移行して実施。