

事業番号	04 01 02	事業改善シート (25年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	芸術文化活動推進事業費②				担当課	部局	県民文化部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-2-4 農山村産業クラスター形成プロジェクト 6-5-2 誇りある暮らし実現プロジェクト			課・室	文化政策課		
	施策の総合的展開	7-3 生涯を通じた学びと文化・スポーツに親しむ環境づくり 2 文化芸術の振興			E-mail	bunka@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H4 ~		

1 事業の概要

目指す姿	優れた文化芸術の鑑賞機会や発表の機会を広く県民に提供し、心豊かな暮らしを実現すると同時に、アートで彩られ多くの人が訪れる場の創出を目指す。 成果目標:文化芸術活動に参加した人の割合 62.5%(H24)→73.0%(H29)					
現状	○サイトウ・キネン・フェスティバル松本など、県内外の多くの方に本物の芸術文化に触れる機会を提供している。 ○文化×観光など他分野との連携が期待されている。					
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 文化芸術振興基本法、長野県文化芸術振興指針				
	県民との協働による実施:可能					
事業内容	① 成果目標(H25)					
	○サイトウ・キネン・フェスティバル松本鑑賞者数:85,000人(実行委員会設定値:目安値) ○若手芸術家の発表の場の新規開拓:観光地ホテル等とのマッチング数 10組(3年間のパイロット事業→H27年度20組)					
	② 事業内容 (単位:千円)					
		項目	実施方法	H25事業実績		
				(当初)	(決算)	H26(当初)
	1. サイトウ・キネン・フェスティバル松本共催負担金	負担金	・サイトウキネンフェスティバル松本の共催		50,000 50,000 60,000	
	2. ドリーム・アーティスト事業	直接	・若手アーティストに対し、公共施設等におけるパフォーマンスのライセンスを交付する構想に関する調査・研究(視察、モデル事業の実施)		233 196 0	
	3. 若手芸術家・観光コラボレーション事業	委託	・若手芸術家等を観光ホテル等へ紹介し活用を促進委託先:(一財)長野県文化振興事業団		2,140 2,134 2,866	
	4. 首都圏における長野県文化芸術発信事業	-	-		- - 2,160	
			合計		52,373 52,330 65,026	
事業コスト	成果目標の達成状況					
	項目	H24末(実績)	H25		H26目標	
			目標	成果	達成状況	
	フェスティバル参加者数	88,071人	85,000人	49,762人	未達成	90,000人
	若手・観光マッチング数	0	10組	10組	達成	15組
区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度		
予算額	前年度繰越	0	0	0		
	当初予算	50,000	50,000	52,373	65,026	
	補正予算	0	0	0		
	合計(A)	50,000	50,000	52,373	65,026	
Aの財源	国庫支出金	0	0	0	0	
	県債	0	0	0	0	
	その他(宝くじ等)	5,919	1,919	4,144	2,004	
	一般財源	44,081	48,081	48,229	63,022	
決算額(B)	50,000	50,000	52,330			
概算人員費	職員数(人)	0.60	0.60	1.20	2.00	
概算人員費(C)	4,955	4,955	9,910	16,516		
概算事業費(B(A)+C)	54,955	54,955	62,240	81,542		

目標に対する成果の状況	フェスティバル参加者数は、吹奏楽パレード(例年約40,000人参加)が雨天中止の影響で未達成。若手芸術家と観光地ホテル等については、目標どおりマッチングが成立した。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	魅力ある質の高い文化芸術を青少年はじめ多くの県民に提供するとともに、本県の魅力ある観光資源として積極的に活用していく。「しあわせ信州シェアスペース」を活用し長野県の文化芸術、観光資源としての魅力を発信する。(信州ミュージアムコーナーの設置、若手芸術家コーナーの設置)