

| | | | | | | |
|-----------------|-----------------|--|--|-------------------------------|--|--|
| 事業番号 | 10 08 03 | 事業改善シート（24年度実施事業分） | | <input type="checkbox"/> 予算要求 | <input type="checkbox"/> 予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名 | 信州型住宅リフォーム促進事業費 | | | 担当課 | 部局 | 建設部 |
| <参考> 総合5か年計画 | プロジェクト | 3 環境・エネルギー自立地域創造プロジェクト | | 課・室 | 住宅課 | |
| | 施策の総合的展開 | 1-4 森林を活かす力強い林業・木材産業づくり 2 信州の木の利用促進 3-1 低炭素で循環型の地域社会づくり 1 地球温暖化対策と環境・エネルギー政策の推進 | | E-mail | jutaku@pref.nagano.lg.jp | |
| | | | | 実施期間 | H24 ~ | |

1 事業の概要

| | |
|------|---|
| 目指す姿 | 県産木材を活用した既存住宅のリフォームを支援することにより、将来にわたり活用される良質な住宅ストックの形成を図るとともに、地球温暖化防止及び県産木材の利用拡大に寄与し、住宅産業の活性化を促進する。 成果目標：断熱改修工事（窓、壁等の断熱、結露防止工事）実施住宅戸数 3,158戸（H20） → 4,800戸（H29） 県産木材建築用材製品出荷量 65千㎡（H21） → 100千㎡（H29） |
| 現状 | <ul style="list-style-type: none"> 住宅リフォームにおける県産木材使用の現状：住宅リフォーム木材使用量に占める県産木材の割合は14.7%（H23年度県産材利用実態調査による。）となっており、県民により身近に利用していただけるよう県産木材の良さのPR等をより積極的に行うことが必要。 温室効果ガス排出量の現状：長野県のH21年度温室効果ガスの排出量は家庭部門の二酸化炭素排出量がH2年度比で1.29倍となっており、既存住宅の断熱改修を促進することが必要。 |

| | | |
|----------|--|--|
| 県が関与する理由 | <input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他() | <input checked="" type="checkbox"/> 左記の説明、根拠法令等 ・県産木材の利用拡大は市町村単位ではなく広域的な取組が必要 ・社会資本整備総合交付金等を有効活用しながら実施することが効果的 |
|----------|--|--|

| | | | | | | | |
|------|---|---------|---|--|----------|----------|----------|
| 事業内容 | ① 成果目標（H24） | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 県産木材建築用材製品出荷量 75千㎡：H21年度実績とH29目標との差を8年で均等に引上げ 県外からの移住者の県産木材活用リフォーム 20件 | | | | | | |
| | ② 事業内容 (単位：千円) | | | | | | |
| | 項目 | 実施方法 | H24事業実績 | | H24 (当初) | H24 (決算) | H25 (当初) |
| | 県産材活用リフォーム助成金 | 補助金・交付金 | ・県産木材を活用した住宅リフォームの工事費の一部を助成 87件 平均助成額 133千円/戸 | | 40,000 | 11,596 | 37,000 |
| | 移住促進リフォーム助成金 | 補助金・交付金 | ・県外から長野県への移住を希望する方が行う県産木材を活用した住宅リフォームの工事費の一部を助成 4件 平均助成額 295千円/戸 | | 10,000 | 1,181 | 8,000 |
| | 合計 | | | | 50,000 | 12,777 | 45,000 |

| | | | | | |
|---------------|-----------|------|--------|---------|--------|
| 事業コスト | 区分(単位：千円) | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 |
| | 前年度繰越 | | | | |
| | 当初予算 | | | 50,000 | 45,000 |
| | 補正予算 | | | -31,000 | |
| | 合計(A) | 0 | 0 | 19,000 | 45,000 |
| | 国庫支出金 | | | 8,000 | 22,500 |
| | 県債 | | | | |
| | その他() | | | | |
| | 一般財源 | | | 11,000 | 22,500 |
| | 決算額(B) | | | 12,777 | |
| 概算職員数(人) | | | 0.50 | 0.50 | |
| 概算人件費 | | | 4,129 | 4,129 | |
| 概算事業費(B(A)+C) | 0 | 0 | 16,906 | 49,129 | |

| | | | | | |
|-----------------|----------|------|------|------|-------|
| 成果目標の達成状況 | | | | | |
| 項目 | 現況(見込) | H24 | | | H25目標 |
| | | 目標 | 成果 | 達成状況 | |
| 県産木材建築用材製品出荷量 | H23 73千㎡ | 75千㎡ | 70千㎡ | 未達成 | 80千㎡ |
| 移住者の県産木材活用リフォーム | - | 20件 | 4件 | 未達成 | 20件 |
| | | | | | |
| | | | | | |

| | |
|-------------|---|
| 目標に対する成果の状況 | <ul style="list-style-type: none"> 少子高齢社会、人口減少社会を迎え、新築中心の住宅市場からストック型の住宅市場へ転換が見込まれる中で、住宅リフォーム工事での県産木材の利用拡大と良質な既存住宅ストックの形成、移住の促進等を目的として事業を創設したが、助成制度の利用が進まなかった。 事業初年度で県民へ制度が浸透するまでに時間がかかったこと、冬期間のリフォーム工事は敬遠されるため、年度後半の利用が思うように伸びなかったこと等が要因と考えられるが、手続の手間の割に助成金額（インセンティブ）が少ないといった工務店等からの意見があった。 |
|-------------|---|

2 今後の事業の方向性

| | |
|---------------------|--|
| 今後、事業をどのようにしていきたいか。 | <input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 平成25年度は、県民がより使いやすい制度となるよう助成要件や助成金額の算定方法等を見直して事業を継続し、住宅市場における県産木材の利用の促進と住宅の省エネ化により、良質な既存住宅ストックの形成を図る。 県外からの移住者に対しては、助成金額の上限額を上乗せすることにより、移住費用の負担軽減により、移住を促進する。 平成26年度も引き続き県産木材活用した既存住宅の省エネリフォーム（断熱改修工事）や移住促進リフォームに対し助成を行う。 |