

事業番号	08 03 05	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	水田農業経営確立推進指導事業費			担当	部局	農政部
				担当	課・室	農業技術課
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト	1-3 夢に挑戦する農業 2 自信と誇りを持てる信州農畜産物の生産		E-mail	nogi@pref.nagao.lg.jp	
	施策の総合的展開			実施期間	H12 ~	

1 事業の概要

目指す姿	○需要に応じた米の計画的生産を行うことにより価格の安定を図り、競争力のある効率的な経営の実現を目指す。		
現状	○米の供給は過剰傾向が続いており、県内においても国から示される米の生産数量の目標を上回る生産がされている。 ○H24目標面積32,676ha→米の作付面積33,074ha(達成率98.8%)		
県が関与する理由	<input checked="" type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input checked="" type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()	【左記の説明、根拠法令等】 需要に応じた米づくりを推進する上で地域間や農業者間の調整が必要であり、県を含めて行政機関等の関与が必要。 根拠法令：主要食糧の需給及び価格の安定に関する法律、米政策改革基本要綱	

事業内容	① 成果目標(H24)					
	米の需給調整達成率100%(目標面積÷主食用水稲作付面積) ①主食用食糧の需給及び価格の安定に関する法律、米政策改革大綱に基づき、米穀の適正かつ円滑な流通を確保する②国、地方公共団体、農業団体等関係機関が一体となって需給調整に取り組む必要がある③国から示される数量目標に即した生産をする必要があることから設定した。					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H24事業実績	H24 (当初)	H24 (決算)	H25 (当初)
水田農業経営確立推進指導事業	補助金・直接	市町村における需給調整推進に係る経費の補助	27,441	20,254	21,377	
			合計	27,441	20,254	21,377

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度
	前年度繰越				
	当初予算	41,775	35,084	27,441	21,377
	補正予算				
	合計(A)	41,775	35,084	27,441	21,377
	国庫支出金				
	県債				
	その他()				
	一般財源	41,775	35,084	27,441	21,377
	決算額(B)	39,446	34,207	20,254	
概算職員数(人)	5.00	5.00	5.00	5.00	
概算人件費(C)	41,585	41,290	41,290	41,290	
概算事業費(B(A)+C)	81,031	75,497	61,544	62,667	

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H24			H25 目標
		目標	成果	達成状況	
米の需給調整達成率	98.7%	100%	98.8%	未達成	100%

目標に対する成果の状況	・行政、農業団体等関係機関が一体となって調整活動に取り組むとともに、生産目標を上回った13地域に対しては、目標達成に向けた行動計画に沿った取り組みを進めた結果、9地域で生産目標を超過し、24年産米の作付け目標面積32,676haに対して、実績面積は33,074haで398ha超過、達成率98.8%で前年の実績に対し0.1ポイント上回ったものの目標達成には至らなかった。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 市町村が行う需給調整の推進に対して支援する。 今後とも国の施策に対応した米の需給調整システムを構築するためには、県、市町村による指導、助言が不可欠であり、目指すべき姿への誘導を図るためにも、事業を実施する。
---------------------	---