

事業番号	08 02 08	事業改善シート（24年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	卸売市場流通対策事業				担当課	部局	農政部
						課・室	農業政策課農産物マーケティング室
						E-mail	<a href="mailto:marketing@pref.nagano.lg.jp">marketing@pref.nagano.lg.jp</a>
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト	1-3 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケット創出			実施期間	不明 ~	

### 1 事業の概要

目指す姿	卸売市場の健全な運営・公正な取引の推進のため、卸売市場の許認可及び指導・監督を行う。 また、卸売市場法第6条により策定した、市場整備計画の推進及び進捗状況を管理するための市場関係者へのヒアリングを行う		
現状	卸売市場の健全な運営・公正な取引の推進のため、卸売市場の許認可及び指導・監督を行っている また、卸売市場法第6条により策定した、市場整備計画の推進及び進捗状況を管理を行っている		
県が関与する理由	<input checked="" type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他( )	<input checked="" type="checkbox"/> 【左記の説明、根拠法令等】 卸売市場法、地方卸売市場等に関する条例	

事業内容	① 成果目標 (H24)			
	市場整備計画の進捗状況管理のためのヒアリング: 24市場 地方卸売市場等に関する条例に基づく常例検査: 20市場			
	② 事業内容 (単位: 千円)			
	項目	実施方法	H24事業実績	H24 (当初)    H24 (決算)    H25 (当初)
	卸売市場流通対策事業	直接	<ul style="list-style-type: none"> <li>第9次卸売市場整備計画の冊子印刷(450部)</li> <li>卸売市場研修会の実施(2回)</li> <li>卸売市場常例検査の実施(20業者)</li> </ul>	393    208    328
合計			393    208    328	

事業コスト	成果目標の達成状況										
	区分(単位: 千円)	22年度	23年度	24年度	25年度	項目	現況(見込)	H24			H25目標
	前年度繰越							目標	成果	達成状況	
	当初予算	511	511	393	328	卸売市場のヒアリング	24市場	24市場	24市場	達成	24市場
	補正予算					常例検査	20市場	20市場	20市場	達成	7市場
	合計(A)	511	511	393	328						
	国庫支出金										
	県債										
	その他( )										
	一般財源	511	511	393	328						
決算額(B)	511	420	208								
概算職員数(人)	0.30	0.30	0.30	0.30							
概算人件費	2,495	2,477	2,477	2,477							
概算人件費(C)	2,495	2,477	2,477	2,477							
概算事業費(B(A)+C)	3,006	2,897	2,685	2,805							

目標に対する成果の状況	市場整備計画の進捗状況管理のためのヒアリングを予定どおり24市場で実施 地方卸売市場等に関する条例に基づく常例検査を予定どおり20市場で実施
-------------	---

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 卸売市場法に基づく、市場整備計画の進捗管理を実施するとともに、地方卸売市場等に関する条例に基づく常例検査を実施し、地方卸売市場の適正な運営を図る
---------------------	---