

事業番号	08 02 04	事業改善シート（24年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	県産農産物等輸出促進支援事業				担当課	部局	農政部
						課・室	農業政策課農産物マーケティング室
<参考>	プロジェクト			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画	施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケットの創出		実施期間	H24 ~		

1 事業の概要

目指す姿	○成長著しいアジアの富裕層や中間層に対して県産食材の品質の高さやおいしさを訴求し、長野県のブランド力を当該地域で向上させる。		
現状	○平成24年4月に公表した長野県国際戦略において「シンガポール及びASEAN周辺諸国」は集中的に展開する地域と位置付けられた。 ○タイ(バンコク)のセントラル(チットロム店)において、平成21年から農産物フェアを開催		
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input checked="" type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()		
	【左記の説明、根拠法令等】 財団法人自治体国際化協会の助成金が県を通じての助成に限定されているため。		
事業内容	① 成果目標(H24)		
	シンガポールにおいて農産物フェアを開催する。(1回)		
	② 事業内容 (単位:千円)		
	項目	実施方法	H24事業実績
			H24 (当初) H24 (決算) H25 (当初)
1. 長野県農産物等輸出促進協議会への補助	補助金・交付金	・協議会がシンガポールで行う長野フェア事業における支援を行う。	1,911 1,500
合計			0 1,911 1,500

区 分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度
	前年度繰越			
当初予算			0	1,500
補正予算			1,911	
合計(A)	0	0	1,911	1,500
国庫支出金				
県 債				
その他(助成金)			1,911	1,500
一般財源	0	0	0	0
決算額(B)			1,911	
概算職員数(人)			0.30	0.30
概算人件費	0	0	2,477	2,477
概算事業費(B(A)+C)	0	0	4,388	3,977

項目	現況(見込)	H24 成果目標の達成状況			H25 目標
		目標	成果	達成状況	
シンガポールにおけるフェアの開催	0	1件	1件	100.0%	1件

目標に対する成果の状況	シンガポールで農産物フェアを開催し、トップセールスを行うことができ、目標は達成できた。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 シンガポール及びASEAN地域への長野県産農産物等の輸出促進のため、フェアから常設コーナーの設置につながるよう協議会の取り組みを支援したい。
---------------------	---