

事業番号	07 06 02	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	河北省友好提携事業			担当課	部局	観光部
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト			課・室	国際課	
	施策の総合的展開	2-2 協働、人権尊重、男女共同参画社会の実現 4国際化の推進		E-mail	kokusai@pref.nagano.lg.jp	
				実施期間	S58 ~	

1 事業の概要

目指す姿	○河北省と締結した友好提携協定に基づき、経済、教育、文化等の広い分野において交流と協力をを行い、友好関係を発展させる。 ○首脳レベルの相互訪問により交流を推進する ○友好提携に沿って青少年相互交流事業等を実施し、友好関係の発展を図る。		
現状	○5年ごとの友好提携周年事業の実施 ○河北省からの青少年受入と河北省への青少年派遣		
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input checked="" type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()	【左記の説明、根拠法令等】 県は友好提携の当事者であること。	

事業内容	① 成果目標(H24)						
	河北省から青少年8名を受入れ、県から8名の青少年を派遣する。						
	② 事業内容 (単位:千円)						
		項目	実施方法	H24事業実績		H24	H25
					(当初)	(決算)	(当初)
	県省友好交流連絡調整事業	直接	河北省代表団等の受入	207	138	207	
	青少年相互交流事業	負担金	中国河北省から8名の受入(県から0名の青少年の派遣)	600	600	600	
	長野県河北省経済交流推進事業	負担金	中国における知事トップセールスの実施	1,776	1,776	0	
			合計	2,583	2,514	807	

事業コスト	成果目標の達成状況										
	区 分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度	項目	現況(見込)	H24			H25 目標
								目標	成果	達成状況	
	前年度繰越					青少年受入事業	0人	8人	8人	達成	10人
	当初予算	3,952	3,105	2,583	807	派遣事業	12人	8人	0人	未達成	10人
	補正予算										
	合計(A)	3,952	3,105	2,583	807						
	国庫支出金										
	県 債										
	その他()										
一般財源	3,952	3,105	2,583	807							
決 算 額(B)	3,710	2,758	2,514								
概 算 職員数(人)	0.66	0.66	0.66	0.66							
概 算 人件費	5,489	5,450	5,450	5,450							
概算事業費(B(A)+C)	9,199	8,208	7,964	5,450							

目標に対する成果の状況	・受入事業については、目標どおりの人数を受入れ、河北省側の学生に長野県の理解を深めてもらうとともに、活発な交流が行われた。 ・しかし、派遣事業については河北省における豪雨災害等の影響により延期となり、平成25年度に持ち越しとなった。 ・長野県河北省経済交流推進事業においては、日中間が困難な時期ではあったが、知事トップセールスを実施することにより、本県と中国との友好関係の継続・発展が図られた。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 県は、「長野県国際青少年交流農村宣言」の精神にのっとり、国内外からの青少年同士の交流を積極的に推進しており、本事業による青少年交流は、長野県と河北省との友好交流における将来の礎となるべきものであるため、日中両国間の様々な課題はあるものの、次代を担う青少年の国際感覚の醸成を図るため、引き続き事業を継続していく。
---------------------	--