

事業番号	07 05 02	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	楽園信州ファンクラブ・観光大使事業			担当課	部局	観光部
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト			課・室	移住・交流課	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興		E-mail	iju@pref.nagano.lg.jp	
		2 国内外からの誘客・交流の促進		実施期間	H24 ~	

1 事業の概要

目指す姿	楽園信州ファンクラブ会員の再来訪や情報発信と観光大使の発信力の活用により、長野県への誘客を図る。					
現状	<ul style="list-style-type: none"> 観光県長野における観光客の減少や消費活動の減速が懸念されている。 今後の誘客促進においては、おもてなし精神に満ちた魅力ある観光地域づくりとブランド力の向上が不可欠。 不特定多数へのキャンペーン活動に加え、著名人による効果的なPRや愛着を持って応援する人々（ファン）による情報発信が必要。 					
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input checked="" type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()		<input checked="" type="checkbox"/> 【左記の説明、根拠法令等】 情報発信や経済的波及効果が全県及ぶものについては県が担うべき取組である。また、ファンクラブについては全県での官民挙げての取組が必要である。			

事業内容	① 成果目標 (H24)					
	①平成25年4月の事業スタートに向け、「楽園信州ファンクラブ」の運営基盤となる会員登録システム等の構築等及び「おもてなしスポット」等魅力ある特典の創設 ②「楽園信州ファンクラブ」ファンの集いの開催等、会員募集へ向けたPR活動:ファンの集い開催(1回) ③観光大使による長野県の魅力の発信:観光大使にふさわしい人選を進め、若干名を委嘱					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H24事業実績		H25	
				(当初)	(決算)	(当初)
「楽園信州ファンクラブ」開設準備	委託	平成25年4月事業開始へ向けての会員登録システム等の構築、会員募集及び会員特典の創設(委託先:信州・長野県観光協会)		-	17,911	19,849
会員募集へ向けたPR活動	委託	「楽園信州ファンクラブ」ファンの集い開催(1回)(委託先:信州・長野県観光協会)		-	17,911	19,849
「楽園信州ファンクラブ」事業	委託	-				
観光大使の委嘱	直接	長野県観光大使として峰竜太氏、林宥嘉(りんようが)氏の2名に委嘱		593	593	593
		合計		593	18,504	20,442

事業コスト	区分(単位:千円)					成果目標の達成状況						
	予算額	前年度繰越					項目	現況(見込)	H24			H25目標
		当初予算			593	20,442			目標	成果	達成状況	
		補正予算			17,911							
		合計(A)	0	0	18,504	20,442						
	Aの財源	国庫支出金					おもてなしスポット数(協賛施設)	-	1,000	1,125	達成	現状維持
		県債					会員募集へ向けたPR活動(ファンの集い)(回)	-	1	1	達成	-
		その他(繰入金)			17,911	19,849	楽園信州ファンクラブ会員(人)	-	-	3,760	-	10,000以上
		一般財源	0	0	593	593	観光大使の委嘱(名)	-	若干名	2	達成	5
	決算額(B)			18,504								
概算人件費	職員数(人)			0.50	0.30							
	概算人件費(C)	0	0	4,129	2,477							
	概算事業費(B(A)+C)	0	0	22,633	22,919							

目標に対する成果の状況	<ul style="list-style-type: none"> 平成25年4月1日のファンクラブ事業のスタートに向け、会員登録システム等運営基盤の構築を予定通り行うとともに、おもてなしスポットも目標を上回る1,125施設に登録をいただいた。また、会員募集に係るPR活動として「ファンの集い」を首都圏で開催した。 観光大使の委嘱に関しては、大使にふさわしい人物の人選を進め、2月に峰竜太氏、林宥嘉(りんようが)氏の2名に大使の委嘱を行った。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 平成25年4月から「楽園信州ファンクラブ事業」のサービスがスタートしたが、本年度は、「もてなしスポット」(協賛施設)の円滑なサービス提供に向けた支援を行うとともに、会員1万人以上に向け様々なイベント等とタイアップした加入促進を図る。 また、観光大使に関しては、更に人選を進め、合計5名程度の委嘱を行い、イベントへの出演等を通じて長野県の効果的なPRを図る。
---------------------	--