

事業番号	07 03 07	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「スノーリゾート信州」プロモーション事業			担当課	部局	観光部
					課・室	観光振興課
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト	2「農山村産業クラスターの形成」		E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地域づくり		実施期間	H20 ~	

### 1 事業の概要

目指す姿	市町村、民間団体との連携による実行委員会が主体となって、冬の信州のリゾートスタイルを構築するとともに、従来のスキー場のイメージを転換し、魅力に満ちた新たなスノーリゾートの形を発信し、長野県スキー場の利用者数の拡大を目指す。																																										
現状	○県内スキー場利用者数等の推移 スキー場利用者数は、平成4年をピークに減少を続け、平成22年は663万人となったが、平成23年は697万人となり増加に転じた。スキー場数は、平成8年には110か所だったものが平成23年には95か所（うち営業87）となっている。																																										
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他( )		<input checked="" type="checkbox"/> 【左記の説明、根拠法令等】 長野県観光振興基本計画 民間、市町村との連携、協力により、長野県への誘客促進を図るため																																								
事業内容	① 成果目標 (H24)																																										
	○スキー場利用者数 「700万人」を目標とする。																																										
	② 事業内容 (単位:千円)																																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th rowspan="2">実施方法</th> <th colspan="3">H24事業実績</th> </tr> <tr> <th colspan="2">H24</th> <th>H25</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <th>(当初)</th> <th>(決算)</th> <th>(当初)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 「スノーリゾート信州」のプロモーション</td> <td>負担金</td> <td colspan="3">・スキー場誘客イベントの開催、出展 ・各種媒体によるPR</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>19,928</td> <td>19,928</td> <td>19,928</td> </tr> <tr> <td>2. スキー場の経営支援</td> <td>直接</td> <td colspan="3">地域資源を活用した新たな企画商品の開発と地元資源の発信を支援</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>451</td> <td>350</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>20,379</td> <td>20,278</td> <td>19,928</td> </tr> </tbody> </table>						項目	実施方法	H24事業実績			H24		H25			(当初)	(決算)	(当初)	1. 「スノーリゾート信州」のプロモーション	負担金	・スキー場誘客イベントの開催、出展 ・各種媒体によるPR					19,928	19,928	19,928	2. スキー場の経営支援	直接	地域資源を活用した新たな企画商品の開発と地元資源の発信を支援					451	350	—	合計		20,379	20,278
項目	実施方法	H24事業実績																																									
		H24		H25																																							
		(当初)	(決算)	(当初)																																							
1. 「スノーリゾート信州」のプロモーション	負担金	・スキー場誘客イベントの開催、出展 ・各種媒体によるPR																																									
		19,928	19,928	19,928																																							
2. スキー場の経営支援	直接	地域資源を活用した新たな企画商品の開発と地元資源の発信を支援																																									
		451	350	—																																							
合計		20,379	20,278	19,928																																							

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度
	前年度繰越				
	当初予算	30,333	31,506	20,379	19,928
	補正予算	-5,587	-4,287	-101	
	合計(A)	24,746	27,219	20,278	19,928
	国庫支出金				
	県債				
	その他(繰入金)	300	300		
	一般財源	24,446	26,919	20,278	19,928
	決算額(B)	23,621	24,013	20,278	
概算職員数(人)	1.00	2.00	2.00	2.00	
概算人件費	8,317	16,516	16,516	16,516	
概算事業費(B(A)+C)	31,938	40,529	36,794	36,444	

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H24			H25 目標
		目標	成果	達成状況	
スキー場利用者数	697万人	700万人	709.4万人	達成	未定 (10月見込)

目標に対する成果の状況	スキー場利用者数 709.4万人 目標達成 各スキー場が、家族で楽しめる雪遊びイベントや子供向けの特典等のサービスを積極的に展開した。
-------------	--

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	昨年に引き続き『信州 Family Style』を重点施策として子どもたちや家族向けの各種プロモーション事業を展開するとともに、あわせて首都圏などでの各種プロモーションを行い長野県スキー場の利用者数の拡大を目指す。また、スキー場での滞在方法などで新しい魅力を発信できるよう検討を進める。