

事業番号	07 03 02	事業改善シート(24年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州四季旅キャンペーン事業			担当課	部局	観光部
					課・室	観光振興課
<参考>	プロジェクト			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地域づくり 2 国内外からの誘客・交流の促進		実施期間	H24 ~	

1 事業の概要

目指す姿	全県的な観光PRキャンペーンを実施し、観光旅行者が繰り返し訪れ、長期滞在を楽しむことができる「宿泊滞在型」「県内周遊型」観光の推進を目指す。																						
現状	<p>平成20年秋のリーマンショックを契機とした世界同時不況や東日本大震災、経済の停滞が大きく影響しており、観光地利用者数は平成23年には約8,500万人にまで減少した。平成23年は震災からの回復のため、夏の緊急キャンペーン等を実施し、平成23年6月以降はおおむね回復している。また、全県キャンペーン期間中は増加しており、キャンペーンの効果がみられる。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年</th> <th>観光地利用者数</th> <th>キャンペーン</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H21年</td> <td>9,174万人(善光寺御開帳)</td> <td>信州DCプレキャンペーン(10月~12月)前年同期比△5.3%</td> </tr> <tr> <td>H22年</td> <td>8,680万人(諏訪大社御柱祭、信州DC)</td> <td>信州DC(10月~12月)前年同期比+4.8%</td> </tr> <tr> <td>H23年</td> <td>8,435万人(東日本大震災、長野県北部地震の発生)</td> <td>涼しい夏旅さわやか信州(7/8~9/15)前年同期比+4.5% 未知を歩こう。信州2011(9/16~12/31)前年同期比+4.3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※DC:デスティネーションキャンペーン(JRグループと地域が連携して行う全国大型観光キャンペーン)</p>					年	観光地利用者数	キャンペーン	H21年	9,174万人(善光寺御開帳)	信州DCプレキャンペーン(10月~12月)前年同期比△5.3%	H22年	8,680万人(諏訪大社御柱祭、信州DC)	信州DC(10月~12月)前年同期比+4.8%	H23年	8,435万人(東日本大震災、長野県北部地震の発生)	涼しい夏旅さわやか信州(7/8~9/15)前年同期比+4.5% 未知を歩こう。信州2011(9/16~12/31)前年同期比+4.3%						
年	観光地利用者数	キャンペーン																					
H21年	9,174万人(善光寺御開帳)	信州DCプレキャンペーン(10月~12月)前年同期比△5.3%																					
H22年	8,680万人(諏訪大社御柱祭、信州DC)	信州DC(10月~12月)前年同期比+4.8%																					
H23年	8,435万人(東日本大震災、長野県北部地震の発生)	涼しい夏旅さわやか信州(7/8~9/15)前年同期比+4.5% 未知を歩こう。信州2011(9/16~12/31)前年同期比+4.3%																					
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()																						
事業内容	<p>① 成果目標(H24)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○観光地利用者数 9,000万人/年 ○観光消費額 3,200億円/年 <p>② 事業内容 (単位:千円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th rowspan="2">実施方法</th> <th colspan="3">H24事業実績</th> </tr> <tr> <th>当初</th> <th>決算</th> <th>H25当初</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 信州キャンペーン実行委員会への負担金</td> <td>負担金</td> <td>50,000</td> <td>50,000</td> <td>25,000</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>50,000</td> <td>50,000</td> <td>25,000</td> </tr> </tbody> </table>					項目	実施方法	H24事業実績			当初	決算	H25当初	1. 信州キャンペーン実行委員会への負担金	負担金	50,000	50,000	25,000	合計		50,000	50,000	25,000
項目	実施方法	H24事業実績																					
		当初	決算	H25当初																			
1. 信州キャンペーン実行委員会への負担金	負担金	50,000	50,000	25,000																			
合計		50,000	50,000	25,000																			
事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度																		
	前年度繰越																						
	当初予算			50,000	25,000																		
	補正予算																						
	合計(A)	0	0	50,000	25,000																		
	国庫支出金																						
	県債																						
	その他()																						
	一般財源	0	0	50,000	25,000																		
	決算額(B)			50,000	25,000																		
概算人員費			3.00	3.00																			
概算人員費(C)	0	0	24,774	24,774																			
概算事業費(B+A+C)	0	0	74,774	49,774																			

項目	現況(見込)	H24			H25目標
		目標	成果	達成状況	
観光地利用者数	8,435万人	9,000万人	8,472万人	未達成	8,619万人
観光消費額	3,063億円	3,200億円	3,096億円	未達成	3,140億円

目標に対する成果の状況	平成24年観光地利用者数 対前年比+0.4%(+37万人) " 観光消費額 対前年比+1.0%(+30億円) 観光地利用者数及び観光消費額について、目標には届かなかつたものの、前年より増加しており一定の成果は見られる。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 ○中長期的には観光地や観光産業の本質的な部分の充実・強化や信州・長野県観光のブランド力を高める取組をしつつ、短期的な経済対策、県内外への情報発信としてのキャンペーンを継続実施していく必要がある。 ○平成27年春の新幹線の金沢延伸を見据え、計画的に全県周遊につながるキャンペーンを実施していく(平成25年度:観光素材の磨き上げ、平成26年度:広域周遊ルートづくり、平成27年度:北陸新幹線金沢延伸キャンペーン)。
---------------------	---