

事業番号	07 03 01	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	観光誘客促進事業費			担当課	部局	観光部
<参考> 総合5か年 計画	プロジェクト			課・室	観光振興課	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 2国内外からの誘客・交流の促進		E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
				実施期間	H19 ~	

1 事業の概要

目指す姿	新たな旅の魅力を創造・発信し、長野県への誘客促進を図る。		
現状	○近年の観光動向は、平成20年秋のリーマンショックを契機とした世界同時不況や東日本大震災、経済の停滞が大きく影響しており、長野オリンピック(平成10年)開催前には1億人を超えていた観光地利用者数は平成23年には約8,500万人にまで減少している。 ○東日本大震災後の観光地利用者数は一時的に大きく減少したものの、平成23年6月以降はおおむね回復している。 (観光地利用者数 平成21年:9,174万人、平成22年:8,680万人、平成23年:8,435万人)		
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()		

① 成果目標(H24)

- メディアトリップの実施による記事掲載 10回
- 地図パンフレット発行・配布部数 18万部
- アルクマの出動 10件/月・1チーム(事業は2チーム体制で実施)
- 旅行商品造成数 550商品

② 事業内容 (単位:千円)

項目	実施方法	H24事業実績	H24		H25
			(当初)	(決算)	(当初)
1. 旅行会社やメディアへのPR	負担金	・旅行会社を対象とした現地視察の開催 ・メディアトリップ等実施による記事掲載等	2,590	2,590	2,590
2. 「旅フェア日本2012」への出展	委託	・国内最大級の観光総合展示会「旅フェア日本2012」への出展	1,400	1,400	1,400
3. 公式観光サイトの管理運営	委託	・公式観光サイト「さわやか信州旅.net」による各種観光情報の発信	6,005	6,000	6,004
4. 地図パンフレットの作成・配布	直接	・地図パンフレットを作成し、県内道の駅等への配架、県内外のイベントでの配布	2,987	2,987	4,095
5. 「アルクマ」を活用したPR	委託	・アルクマキャラバンの派遣による県内外での長野県観光の魅力発信	25,571	25,888	13,212
6. 「全国産業観光フォーラム inおかや」の開催支援	負担金	・H24.10.11-12 岡谷市カノラホールにて実施	2,000	2,000	514
7. 旅行商品造成事業	負担金	・3大都市圏にて旅行会社向けの商談会を開催	2,173	2,173	5,173
8. 観光物産展開催事業	負担金	・3大都市圏などでの観光物産展開催に合わせて誘客PRを実施	4,144	4,144	5,087
9. 各種団体等との連携事業	負担金	・社団法人日本観光振興協会及び長野県学習旅行誘致推進協議会との連携により、全国的・広域的に効果が及ぶ観光振興事業の実施や国内外からの学習旅行等を誘致	7,892	7,892	7,892
合計			54,762	55,074	45,967

事業	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度
		予算額			
コスト	前年度繰越				
	当初予算	45,294	47,371	54,762	45,967
	補正予算	1,561	2,120	1,173	
	合計(A)	46,855	49,491	55,935	45,967
	国庫支出金		3,391		
	県債				
	その他(繰入金)	4,245	1,600	26,744	14,483
	一般財源	42,610	44,500	29,191	31,484
	決算額(B)	46,151	46,911	55,074	
	概算人員数	2.90	2.90	4.20	4.20
概算人員費	24,119	23,948	34,684	34,684	
概算事業費(B(A)+C)	70,270	70,859	89,758	80,651	

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H24			H25目標
		目標	成果	達成状況	
旅行雑誌・新聞等への記事掲載	15回	10回	9回	未達成	15回
公式観光サイト閲覧数	137万件	120万件	120万件	達成	140万件
地図パンフレット発行・配布部数	24.5万部	18万部	18万部	達成	26万部
アルクマ出動件数(月)	13.3件	10.0件	12.3件	達成	17.0件
旅行商品造成数	870商品	550商品	818商品	達成	600商品

目標に対する成果の状況	旅行雑誌・新聞への記事掲載、ホームページ、地図パンフレット、観光PRキャラクターなどを活用し、県内の魅力ある観光地・素材の情報発信を広く行った。メディアトリップについては費用対効果が高い事業であるが、市町村等地域への周知が不足していた面もあり若干目標を下回った。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 ○県、市町村、事業者、観光関連団体がそれぞれの役割分担のもと連携・協力して、県内の魅力ある観光催事・素材の掘り起こし、磨き上げを行い、効果的に情報発信をしていく。 ○市場の視点を的確に把握し、各種媒体・ツール、ホームページ等で情報発信するほか、フェイスブックをはじめとするSNSの活用を一層推進するなど、的確かつ効果的なプロモーションを展開していきたい。
---------------------	---