

事業番号	07 02 06	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	ワインブランド化推進事業			担当課	部局	観光部
				課・室	観光企画課信州ブランド推進室	
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト	2「農山村産業クラスターの形成」、9「信州ブランドの確立」		E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地域づくり		実施期間	H24 ~	

1 事業の概要

目指す姿	県産ワインやワイン用ぶどうの評価が高まるなか、ワイン用ぶどうの栽培、ワインの醸造、販売促進など、ワインに関連した様々な産業を有機的に結びつけて活性化させ、県産ワインのブランド化を推進することにより誘客の促進を図る。		
現状	<input type="checkbox"/> アンケートやヒアリングによる現状・課題 <input checked="" type="checkbox"/> ワイン用ぶどうの販売単価が低い。その一方で県産ワインの価格が高い。 <input checked="" type="checkbox"/> ぶどうの生産量の不足（農地の確保が困難） <input checked="" type="checkbox"/> 原産地呼称管理制度の認定ワインは増えているが、消費者の認知度が低い。 など		
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()	<input checked="" type="checkbox"/> 左記の説明、根拠法令等 民間、市町村との連携・協力により、ワインのブランド化とともに長野県への誘客促進を図るため	

事業内容	① 成果目標 (H24)					
	県産ワインのデータ収集 県産ワインをPRするホームページの開設 県産ワインPRイベント等の開催（ワインフォーラム） 認定ワイン取扱店 H23(9月)439店舗→H25年度末 500店舗以上					
	② 事業内容 (単位:千円)					
		項目	実施方法	H24事業実績		
			H24 (当初) (決算)			
			H25 (当初)			
	ワイン振興に向けたデータ収集等	委託	・県産ワインのデータ収集 ・県産ワインホームページの開設 ・県産ワインPRイベント等の開催 ・ワインバレー構想の策定			
			合計	0	15,844	24,345

事業コスト	区分(単位:千円)		22年度	23年度	24年度	25年度
	予算額	前年度繰越				
		当初予算				24,345
		補正予算			15,844	
		合計(A)	0	0	15,844	24,345
	Aの財源	国庫支出金				
		県債				
		その他(繰入金)			15,844	24,345
		一般財源	0	0	0	0
	決算額(B)				15,844	
概算人件費	職員数(人)			0.80	0.80	
	概算人件費(C)	0	0	6,606	6,606	
	概算事業費(B(A)+C)	0	0	22,450	30,951	

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H24			H25目標
		目標	成果	達成状況	
データ収集(県下ワイナリー)	—	25件	25件	達成	—
ホームページ開設	—	開設	開設	達成	—
PRイベント開催	—	200名	210名	達成	—
原産地認定ワイン取扱店舗	450店舗	450店舗	450店舗	達成	500店舗

目標に対する成果の状況	県産ワインのデータ収集(H24,11~県下ワイナリー25件実施) 県産ワインをPRするホームページの開設(H25.1.22プレオープン、4.1より正式運用) 県産ワインPRイベントの開催(ワインフォーラム H25.1.22 ホテル国際21 約210名参加)
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 目標達成に向け引き続き県産ワインのブランド化に向けたPRなど取り組みを実施する。
---------------------	---