

事業番号	07 02 04	事業改善シート（24年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「食」の魅力発信事業			担当課	部局	観光部
					課・室	観光企画課信州ブランド推進室
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地域づくり		実施期間	H20 ~	

1 事業の概要

目指す姿	観光において、おいしい料理を食べること、その土地ならではの料理を食べることは旅行先を決定する大きな要素となっていることから、「食」の満足度を向上させることを目指す。					
現状	○じゃらん宿泊旅行調査(H24)による「特産品・土産品」(「食」も含む。)に関する評価 ・旅行先を選んだ理由: 本県26.4%(全国平均36.6%) ・旅行者による「特産品・土産品」の満足度: 本県31位 ・旅行者の現地小遣い: 13,400円(全国平均16,800円)					
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()	<input checked="" type="checkbox"/> 【左記の説明、根拠法令等】 民間、市町村との連携・協力により、長野県への誘客促進を図るため				
事業内容	① 成果目標(H24)					
	○「信州の食材」魅力発信講座の受講者数 40名					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H24事業実績	H24 (当初)	H24 (決算)	H25 (当初)
	1. 「信州の食材」魅力発信講座の開催	直接	・旅館・ホテル等に向けた、信州の食材を再認識するための現地研修会の開催 ・食材の知識を踏まえたスキルアップ講座の開催	154	53	154
	2. 食のPRと旅行商品化の促進	負担金	・食関連雑誌への掲載 ・生産現場や料理を体験することによる旅行商品化の促進	2,631	2,631	2,631
	3. 物産振興特別行政事務嘱託員の設置	直接	・県内外へ向けた「料理」「食材」の情報発信業務を担当	5,323	4,861	5,366
	合計			8,108	7,545	8,151

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度
	前年度繰越				
	当初予算	26,003	676	8,108	8,151
	補正予算等	-426	-200	-102	
	合計(A)	25,577	476	8,006	8,151
	国庫支出金				
	県債				
	その他(諸収入)	21,736		27	50
	一般財源	3,841	476	7,979	8,101
	決算額(B)	25,424	181	7,545	
概算人員数(人)	0.80	0.80	0.80	0.80	
概算人員費(C)	6,654	6,606	6,606	6,606	
概算事業費(B(A)+C)	32,078	6,787	14,151	14,757	

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H24			H25 目標
		目標	成果	達成状況	
「信州の食材」魅力発信講座受講者数	40名	40名	40名	達成	50名

目標に対する成果の状況	「信州の食材」魅力発信講座(H25,2,19 松本合庁講堂 40名参加)
-------------	--------------------------------------

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 目標の達成に向け引き続き「食の魅力づくり」に向けた取り組みを実施する。
---------------------	--