

事業番号	07 02 03	事業改善シート（24年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州ブランド推進事業				担当課	部局	観光部
					担当課	課・室	信州ブランド推進室
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト	9「信州ブランドの確立」			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興、2-1 魅力ある地域の創造と発信 1 選ばれる観光地域づくり 6信州ブランドの確立			実施期間	H24	～ H24

1 事業の概要

目指す姿	ブランドづくりに対する県民の意識と意欲を高めるとともに、県作成の印刷物に訴求力をもたせることによりブランド力を高める。						
現状	全国的に地域間・産地間の競争が激化する中で、「信州」のイメージの希薄化やブランド力の相対的な低下が生じている。						
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()		【左記の説明、根拠法令等】 市町村・民間企業を含む全県的な取組として信州ブランド戦略を実施していくためには、県関与が必要である。				
事業内容	① 成果目標(H24)						
	ブランドづくりに対する意識醸成や県印刷物の訴求力向上によりブランド力を高め、H24の都道府県別地域ブランドランキングを10位以内とする。						
	② 事業内容 (単位:千円)						
		項目	実施方法	H24事業実績		H24 (当初) (決算)	H25 (当初)
		信州ブランド推進	直接	信州ブランド推進のための事務経費		360	360
	ブランドフォーラムの開催	負担金	ブランドフォーラムの開催		300	300	300
	広報印刷物のデザイン制作への支援	委託	県作成の印刷物の14種類のデザインの制作		598	588	—
			合計		1,258	1,248	300

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度	成果目標の達成状況									
	予算額	前年度繰越					項目	現況(見込)	H24			H25 目標			
		当初予算			1,258	300			目標	成果	達成状況				
		補正予算							ブランドランキング	17位	10位		13位	未達成	10位
		合計(A)	0	0	1,258	300									
	Aの財源	国庫支出金													
		県債													
		その他()													
		一般財源	0	0	1,258	300									
	決算額(B)			1,248											
概算人件費	職員数(人)			0.10	0.07										
	概算人件費(C)	0	0	826	578										
概算事業費(B(A)+C)	0	0	2,074	578											

目標に対する成果の状況	目標の10位以内には届かなかったが、17位から13位と順位が上がっており、ブランド力向上の取組みの効果がみられる。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	広報印刷物のデザイン制作支援は、信州ブランド戦略ロゴマーク等のVIマニュアル(「ヴィジュアル・アイデンティティ マニュアル」新ロゴマーク等の使用ルールをまとめたもの)により統一的な発信を行うことにより見直す。