

事業番号	03 11 06	事業改善シート（24年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	明るい選挙推進事業費				担当課	部局	総務部
						課・室	市町村課
<参考> 総合5か年計画	プロジェクト				E-mail	shichoson@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開				実施期間	S30頃 ~	

1 事業の概要

目指す姿	民主主義の根幹である選挙が腐敗や不正なくきれに行われ、有権者がこぞって投票に参加し、すべての県民が日頃から政治・選挙に関心を持ち政党や候補者を見る眼を養うことの実現を目指す。		
現状	○選挙違反は減っているものの、依然として根絶されていない。 ○各種選挙の投票率は低下傾向にあり、特に若年層の投票率が著しく低くなっている。		
県が関与する理由	<input checked="" type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 【左記の説明、根拠法令等】 <input type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 都道府県の選挙管理委員会等において常時啓発に努めるよう定められているため <input type="checkbox"/> その他() 公職選挙法第6条、政治資金規正法		

事業内容	① 成果目標(H24)			
	○明るい選挙推進県大会等の参加者を確保し、明るい選挙の推進に向けた機運の醸成を図る ○明るい選挙啓発ポスターコンクールを通して、子供のうちから政治・選挙に対する関心を高める			
	② 事業内容 (単位:千円)			
	項目	実施方法	H24事業実績	H24 (当初) (決算) H25 (当初)
	1. 明るい選挙推進県大会、明るい選挙啓発ポスターコンクール	直接	・11月14日に県大会を開催(出席者558名) ・明るい選挙啓発ポスターコンクールを実施(応募校数:220校、応募点数:3,878点)	214 197 224
2. 明るい選挙推進夏期フォーラム	直接	・7月24日に夏期フォーラムを開催(出席者506名) ・若い有権者に対する選挙啓発に重点をおいた講座を開設し、特に地域ボランティアリーダー講座では現役大学生による事例発表を行った	316 172 311	
3. (財)明るい選挙推進協会負担金	負担金	国民の政治意識の向上、明るい選挙の推進を目的として啓発等の事業を実施する協会に対し、分担金を支出	400 400 400	
4. その他明るい選挙推進経費	直接	・リーダー育成研修事業として、(財)明るい選挙推進協会が実施するフォーラムに参加者を19名派遣(うち、若者リーダーフォーラムに大学生7名) ・寄附禁止パンフレット印刷(24,000部)等	2,327 2,118 2,239	
合計			3,257 2,887 3,174	

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25年度
	前年度繰越				
	当初予算	4,373	3,516	3,257	3,174
	補正予算				
	合計(A)	4,373	3,516	3,257	3,174
	国庫支出金				
	県債				
	その他()				
	一般財源	4,373	3,516	3,257	3,174
	決算額(B)	3,518	3,040	2,887	
概算職員数(人)	0.80	0.80	0.80	0.80	
概算人件費	6,654	6,606	6,606	6,606	
概算事業費(B(A)+C)	10,172	9,646	9,493	9,780	

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H24			H25目標
		目標	成果	達成状況	
明るい選挙推進県大会の参加者	571	500	558	達成	500
ポスターコンクールの応募数	3683	3683	3878	達成	3878
明るい選挙推進夏期フォーラムの参加者	422	500	506	達成	500

目標に対する成果の状況	○明るい選挙推進県大会においては、当初目標を上回る558名の参加者があり、明るい選挙の推進を広く県民に呼びかけるとともに、政治意識の高揚を図ることができた。 ○ポスターコンクールについては、平成23年度よりも195点多い3,878点の応募があり、2点が中央審査において入選した。 ○明るい選挙推進夏期フォーラムにおいては、当初目標を上回る506名の参加者があり、政治意識の向上及び明るい選挙推進運動に活性化に資することができた。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか。	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 引き続き、明るい選挙の推進に努めるとともに、若年層に対する重点的な啓発として、ポスターコンクールの募集範囲を従来の小・中・高等学校の児童・生徒に対する募集に加えて大学生・短期大学生等の一般県民に拡大し、また、大学等で実施するガイダンス等において、学生に対し啓発資料を配布しながら投票参加の呼びかけを行っていく。
---------------------	--